

UNIVERSITATEA SAPIENTIA
FACTULTATEA DE ȘTIINȚE MIERCUREA CIUC
DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE SOCIALE

Tematica probelor de concurs pentru postul de lector nr. 12 :

1. Modele de decizii în etică
2. Funcții și norme etice ale mass-mediei
3. Modelul Thomas-Kilman și aplicarea lui la înțelegerea situațiilor de negociere
4. Teoria lui Eric Berne despre tranzații. Egograme și tipuri de tranzații
5. Erorile de argumentare. Sofisme.
6. Structura unei dezbateri. Tema, definițiile, valorile fondatoare, argumentele, exemplele.
7. Tipuri de compunere – proza argumentativă: tratat, studiu, eseu
8. Etape în scrierea academică: logica și argumentul
9. Scrierea propriu-zisă – construcția retorică: inventiunea, dispozițiunea, elocutiunea
10. Descrierea sistemului retoricii clasice
11. Principiile unui discurs convingător. Logos, etos și patos.
12. Retorica modernă față de retorica clasică; noile retorici
13. Tehnici de manipulare
14. Predare și învățare în societatea informațională
15. Globalizarea ca proces fundamental a societății informaționale

Bibliografie

- Adamik, T., Jaszó, A., Aczél, P. (2004). *Retorika*. Budapest: Osiris.
- Castells, M. (2005). *A hálózati társadalom kialakulása*. Budapest: Gondolat.
- Fisher, R., Ury, W., Bruce, P. (1998). *A sikeres tárgyalás alapjai*. Budapest: Bagolyvár Könyvkiadó.
- Hársing, L. (1999). *Bevezetés az etikába*. Budapest: Bíbor Kiadó.
- Lunsford, A. et al. (2009). *The Sage Handbook of Rhetorical Studies*. London: Sage.
- Margitay, T. (2007). *Az érvelés mestersége*. Budapest: Typotex
- Popescu, Dan (coord.) (2001). *Comunicare și negociere în afaceri*. București: Editura Economică.
- Pratkanis, A., Aronson, E. (1992). *A rábeszélőgépek*. Budapest: Ab ovo.
- Singer, P. (2006). *Tratat de etică*. Iași: Polirom.
- Zsolt, P. (2004). *Médiaetika*. Budapest: EU-Synergion.

Decan
Dr. Biró A Zoltán



Director departament
Dr. Ambrus Zoltán

