

UNIVERSITATEA "SAPIENTIA" DIN CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI UMANISTE
DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚA AFACERILOR

Concurs pentru ocuparea postului de CONFERENȚIAR, poz.4.

Domeniul de știință ȘTIINȚA AFACERILOR

Disciplinele postului scos la concurs:

Cercetări de marketing

Metodologia cercetării

Economie managerială

FIȘA DE VERIFICARE

a îndeplinirii standardelor universității de prezentare la concurs pentru postul de
conferențiar universitar/profesor universitar

Candidat: LĂZĂR EDE

Data nașterii: 03.30.1973

Funcția actuală: LECTOR UNIVERSITAR, Data numirii în funcția actuală: 19.02.2007,

Instituția: UNIVERSITATEA SAPIENTIA

1. Studiile universitare

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
	Universitatea de Economie din Budapesta (azi Universitatea Corvinus), Facultatea Științelor Sociale	Sociolog-economist	1992/93-1997/98	Master in economie

2. Studiile de doctorat

Nr. crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
	Universitatea Szent-István, Școala doctorală de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor	Marketing	2002/2003 - 2011	Doctor of Philosophy

...

5. Gradul de îndeplinire a indicatorilor ¹

Criteriu	Indicator minim	Realizat
Activitatea didactica si profesionala (A1)	10 puncte	17 puncte
Activitatea de cercetare (A2)	35 puncte	85 puncte
Recunoașterea impactului activității (A3)	5 puncte	12 puncte

Candidat,

.....

¹ În conformitate cu standardele minimale stabilite în anexele OM 6560/2012 pentru domeniul de știință al postului

Anexă la Fișa de verificare

a îndeplinirii standardelor minimale pentru conferirea titlului didactic din învățământul
superior

Comisa Științe economice și administrarea afacerilor

Candidat: Lázár Ede

Tabel de verificare a îndeplinirii standardelor minimale:

Activitatea didactica si profesionala (A1)

Nr. crt.	Tipul activităților	Categorii	Realizări	Punctajul obținut
1.	1.1 Cărți si capitole/studii în cărți de specialitate sau volume colective	1.1.1 Carte de specialitate	Lázár Ede: Kutatásmódszertan a gyakorlatban az SPSS program használatával. (Metodologia cercetării în practică folosind programul SPSS.), Editura Scientia, Cluj-Napoca, 2009. (164 pagini, ISBN 978-973-1970-23-3, în lb. maghiară)	1 x 8 = 8 puncte
2.		1.1.2 Studiu/capitol într-o carte de specialitate sau volum colectiv	Makó Zoltán, Lázár Ede, Máté Szilárd: Előrejelző módszerek gazdasági és műszaki alkalmazásai. (Aplicarea metodelor de prognoză în economie și în tehnică), Editura Scientia, Cluj-Napoca, 2007. (138 pagini, ISBN 978-973-1970-10-3, în lb. maghiară)	1 x 6 = 6 puncte
3.	1.3 Coordonare de programe de studii, organizare si coordonare programe de formare continua si proiecte educaționale	Director	director de program licență - specializarea Marketing,	1 x 3 = 3 puncte
Total: 17 puncte (cerința minimă: 10 puncte)				

Activitatea de cercetare (A2)

Nr. crt.	Tipul activităților	Categorii	Realizări	Punctajul obținut
1.	2.1 Articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate de candidat ca autor sau coautor, în reviste cotate ISI sau BDI*	2.1.2 Articol care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicat într-o revistă indexată de cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute	Lázár Ede: Microeconomic models in market research price optimization. Journal of Economic and Business Research, 2010/1, p. 47-59. ISSN 2068-3537. Indexat: Directory of Open Access Journals (DOAJ), Index Copernicus, EBSCO	1 x 6 = 6 puncte
2.			Lázár Ede: The application of a price research method based on the empirical demand function at the pricing of the products of a	1 x 6 = 6 puncte

			Romanian web shop. Journal of Economic and Business Research, 2009/1, p. 106-121. ISSN 2068-3537. Indexat: Directory of Open Access Journals (DOAJ), IndexCopernicus, EBSCO.	
3.			Lázár Ede: New methods in demand based price optimization. Journal of Economic and Business Research, 2009/2, p. 43-63. ISSN 2068-3537. Indexat: Directory of Open Access Journals (DOAJ), IndexCopernicus, EBSCO	1 x 6 = 6 puncte
4.			Bakacsi Gyula - Lázár Ede – Sánduly Edit: Relations between societal practice cultural variables of Romania and economic development indicators at regional level. In: VIII. Chemnitz East Forum. Chemnitz, 2007.09.13-15. p. 17-52. ISSN: 1612-7218	1 x 4 = 4 puncte
5.			Lázár Ede: Credit scoring with econometric models. In: International Conference „Strategic leadership in the context of globalization and regionalization”, Cluj-Napoca, 9-10.6.2006. p. 331-338. ISSN: 1220-0506	1 x 4 = 4 puncte
6.		2.1.3 Articole / studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN)	Lázár Ede: Modele microeconomice în Business Intelligence. In: International Conference „La un pas de integrare: oportunități și amenințări”, Drobeta Turnu-Severin, 2-3.6.2006. p. 43-46. ISBN: 973-742-371-2	1 x 4 = 4 puncte
7.			Lázár Ede: Logit and Tobit regression models in market research. In: International Conference „The impact of European integration on the national economy”, Cluj-Napoca, 28-29. 10.2005, p. 196-202, ISBN: 973-751-083-6	1 x 4 = 4 puncte
8.			Lázár Ede: Utilizarea modelelor de alegere calitativă în testările de preț. In: Sesiunea Internațională de Comunicări Științifice „Integrare și Globalizare”, Vol. II., Editura Universității din Pitești, 2005, p. 78-83, ISBN 973-690-385-0	1 x 4 = 4 puncte

9.	2.3 Granturi/proiecte castigate prin competitie	Director - 2.3.1.2 nationale	Lázár Ede – Elek Sándor - Tánczos Levente – Kállai Emmánuel: Székelyföldi élelmiszeripari kiskereskedők stratégiája a hipermarketekkel szemben. Kutatási Programok Intézete, 2011-2012. Director	1 x 10 = 10 puncte
10.			Lázár Ede: Árkutatási módszerek a marketingkutatásban. A choice based conjoint és más ökonometria modellel alapú módszer elemzése. Magyar Tudományos Akadémia, 2011-2012. Director	1 x 10 = 10 puncte
11.		Membru în echipă - 2.3.2.1 internationale	Building Capacity for Tobacco Research in Romania, 2012-2017. National Institute of Health – Fogarty International Center, USA. Membru	1 x 10 = 10 puncte
12.		Membru în echipă - 2.3.2.2 nationale	Nagy Benedek - Lázár Ede: Székelyföldi önkormányzatok befektetés-ösztönző marketingje. Kutatási Programok Intézete, 2012-2013. Membru	1 x 5 = 5 puncte
13.			Bakacsi Gyula - Lázár Ede – Csata Andrea: A szervezeti kultúra hatása a versenyképességre a székelyföldi vállalatok körében. Kutatási Programok Intézete, 2008-2009. Membru	1 x 5 = 5 puncte
14.			Makó Zoltán - Lázár Ede – Máthé Szilárd – Osváth József: Előrejelző módszerek műszaki és gazdasági alkalmazásai. Kutatási Programok Intézete, 2005-2007. Membru	1 x 5 = 5 puncte
Total: 83 puncte (cerința minimă: 35 puncte)				

Recunoasterea si impactul activitatii (A3)

Nr. crt.	Tipul activităților	Categorii	Realizări	Punctajul obținut
1.	3.3 Membru in colectivele de redactie sau comitete stiintifice al revistelor si manifestarilor stiintifice, organizator de manifestari stiintifice	3.3.3 nationale si internationale sau neindexate	Organizator de manifestări științifice (Conferința internațională anuală a facultății)	1 x 1 = 1 puncte
2.	3.4 Experienta de management, analiza si evaluare in cercetare si/sau invatamant	3.4.1 Conducere	Prodecan	1 x 3 = 3 puncte
3.		3.4.2 Membru	Membru în consiliul facultății	1 x 2 = 2 puncte
4.	3.5 Profesor asociat/visiting/cadru didactic universitar la o universitate din		cadru didactic asociat Universitatea Corvinus - Budapesta	1 x 2 = 2 puncte

	străinătate, pentru o perioadă de minim 2 săptămâni sau efectuarea unui stagiul postdoctoral cu o durată de cel puțin o luna la o universitate din străinătate			
5.	3.6 Membru în academii, organizații, asociații profesionale de prestigiu, naționale și internaționale, apartenență la organizații din domeniul educației și cercetării	3.6.4 Membru în asociații profesionale	MTA, EME	2 x 2 = 4 puncte
Total: 12 puncte (cerința minimă: 5 puncte)				

Miercurea-Ciuc, 09.08.2013


Lázár Ede