

Lista de lucrări în domeniul de știință definit de disciplinele din postul scos la concurs

NUMELE ȘI PRENUMELE: Lázár Ede

I. LISTA PUBLICAȚIILOR RELEVANTE

1. Makó Zoltán, Lázár Ede, Máté Szilárd: *Előrejelző módszerek gazdasági és műszaki alkalmazásai. (Aplicarea metodelor de prognoză în economie și în tehnică)*, Ed. Scientia, Cluj-Napoca, 2009. (138 pagini, ISBN 978-973-1970-10-3, în lb. maghiară)
2. Lázár Ede: *Kutatásmódszertan a gyakorlatban az SPSS program használatával. (Metodologia cercetării în practică folosind programul SPSS.)* Ed. Scientia, Cluj-Napoca, 2009. (164 pagini, ISBN 978-973-1970-23-3, în lb. maghiară)
3. Lázár Ede: *Mikroökonometriai modellek alkalmazása a marketingkutatásban – a Tobit regressziós modell.* Közgazdász Fórum, 2008/3, p. 43-51. ISSN 1582-1986.
4. Lázár Ede: *The application of a price research method based on the empirical demand function at the pricing of the products of a Romanian webshop.* Journal of Economic and Business Research, 2009/1, p. 106-121. ISSN 2068-3537.
5. Lázár Ede: *New methods in demand based price optimization.* Journal of Economic and Business Research, 2009/2, p. 43-63. ISSN 2068-3537.
6. Lázár Ede: *Microeconomic models in market research price optimization.* Journal of Economic and Business Research, 2010/1, p. 47-59. ISSN 2068-3537.
7. Colectivă de autori (consorțiul a 12 universități din România): *GLOBE Romania*, 2006-2007.
8. Bakacsi Gyula - Lázár Ede – Sánduly Edit: *Relations between societal and organizational culture of Romania and economic development indicators at regional level.* VIII. Chemnitz East Forum. Chemnitz, 2007.09.13-15. p. 17-52. ISSN: 1612-7218.
9. Lázár Ede – Elek Sándor - Tanczos Levente – Kállai Emmánuel: *Székelyszöldi élelmiszeripari kiskereskedők stratégiája a hipermarketekkel szemben.* Kutatási Programok Intézete, 2011-2012. Director.
10. Colectivă de autori: *A romániai magyar közép- és felsőfokú oktatás helyzete gazdasági és társadalmi kontextusban.* OTP Bank, 2010.

II. LISTA COMPLETĂ DE PUBLICAȚII, CREAȚII, INVENȚII

A. Teza de doctorat

- „Aplicarea modelelor de regresie în cercetări de preț bazată pe cerere.”

Nota: summa cum laude.

B2. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate în țară, la edituri recunoscute CNCIS

- Lázár Ede: *Kutatásmódszertan a gyakorlatban az SPSS program használatával. (Metodologia cercetării în practică folosind programul SPSS.)* Editura Scientia, Cluj-Napoca, 2009. (164 pagini, ISBN 978-973-1970-23-3, în lb. maghiară)
- Makó Zoltán, Lázár Ede, Máté Szilárd: *Előrejelző módszerek gazdasági és műszaki alkalmazásai. (Aplicarea metodelor de prognoză în economie și în tehnică).* Editura Scientia, Cluj-Napoca, 2007. (138 pagini, ISBN 978-973-1970-10-3, în lb. maghiară)

C. Lucrări științifice publicate

C2. Lucrări științifice publicate în reviste indexate în baze de date internaționale (indicați și baza de date).

- Lázár Ede: *Microeconomic models in market research price optimization.* Journal of Economic and Business Research, 2010/1, p. 47-59. ISSN 2068-3537. Indexat: Directory of Open Access Journals (DOAJ), IndexCopernicus, EBSCO.
- Lázár Ede: *The application of a price research method based on the empirical demand function at the pricing of the products of a Romanian web shop.* Journal of Economic and Business Research, 2009/1, p. 106-121. ISSN 2068-3537. Indexat: Directory of Open Access Journals (DOAJ), IndexCopernicus, EBSCO.
- Lázár Ede: *New methods in demand based price optimization.* Journal of Economic and Business Research, 2009/2, p. 43-63. ISSN 2068-3537. Indexat: Directory of Open Access Journals (DOAJ), IndexCopernicus, EBSCO.

C3. Lucrări științifice publicate în reviste din străinătate (altele decât cele menționate anterior)

- Lázár Ede: *Ároptimalizálás: ökonometriai modellezésen és az empirikus keresleti függvény meghatározásán alapuló árazási technikák.* Vezetéstudomány, 2011/2. ISSN: 0133-0179.

C4. Lucrări științifice publicate în reviste din țară, recunoscute CNCIS (altele decât cele din baze de date internaționale)

- Lázár Ede: *Mikroökonometriai modellek alkalmazása a marketingkutatásban – a Tobit regressziós modell.* Közgazdász Fórum, 2008/3, p. 43-51. ISSN 1582-1986.

E. Editare, coordonare de volume

- Lázár Ede (ed.): *Gazdasági és üzleti kihívások a Kárpát-medencében.* Státus Kiadó, Miercurea-Ciuc, 2011. p. 353. ISBN 978-606-8052-52-6.
- Fejér-Király Gergely – Lázár Ede (ed.): *Vállalkozói és gazdasági trendek a Kárpát-medencében I-II-III.* Státus Kiadó, Miercurea-Ciuc, 2012. p. 348. ISBN 978-606-8052-76-2, p.332. ISBN 978-606-8052-78-6, p. 338. ISBN 978-606-8052-79-3.

G. Contracte de cercetare (menționați calitatea de director sau membru)

- *Building Capacity for Tobacco Research in Romania*, 2012-2017. National Institute of Health – Fogarty International Center, USA. Membru.
- Nagy Benedek - Lázár Ede: *Székelgyföldi önkormányzatok befektetés-ösztönző marketingje*. Kutatási Programok Intézete, 2012-2013. Membru.
- Lázár Ede – Elek Sándor - Tánczos Levente – Kállai Emmánuel: *Székelgyföldi élelmiszeripari kiskereskedők stratégiája a hipermarketekkel szemben*. Kutatási Programok Intézete, 2011-2012. Director.
- Colectivă de autori: Mikó Imre Terv - *A gazdasági összefogás programja*. Nemzetgazdasági Minisztérium, 2011-2012. Membru.
- Lázár Ede: *Árkutatási módszerek a marketingkutatásban. A choice based conjoint és más ökonometria model alapú módszer elemzése*. Magyar Tudományos Akadémia, 2011-2012. Director.
- Colectivă de autori: *A romániai magyar közép- és felsőfokú oktatás helyzete gazdasági és társadalmi kontextusban*. OTP Bank, 2010. Codirector.
- Bakacsi Gyula - Lázár Ede – Csata Andrea: *A szervezeti kultúra hatása a versenyképességre a székelgyföldi vállalatok körében*. Kutatási Programok Intézete, 2008-2009. Membru.
- Colectivă de autori (consorțiul a 12 universități din România): *GLOBE Romania*, 2006-2007. Membru.
- Makó Zoltán - Lázár Ede – Máthé Szilárd – Osváth József: *Előrejelző módszerek műszaki és gazdasági alkalmazásai*. Kutatási Programok Intézete, 2005-2007. Membru.

K. Participări la conferințe naționale și internaționale

- Lázár Ede: *A price test using binomial logistic regression model*.
In: Athens Institute for Education and Research, 11th Annual International Conference on Business: Accounting – Finance – Management – Marketing, 1-4 July 2013, Athens, Greece.
- Lázár Ede: *GÓBÉ márka. Székelgyföldi kiskereskedők stratégiája a hipermarketekkel szemben*. Sopron, 2013.04.10-12.
- Lázár Ede: *Ökonometria modellek alkalmazása az Üzleti Intelligenciában*.
In: Közgazdász Vándorgyűlés, Romániai Magyar Közgazdasági Társaság, Csíkszereda, 2012.10.12-14.
- Lázár Ede: *A nemzeti és a vállalati kultúra hatása a székelgyföldi vállalatok versenyképességére*. In: III. Báthory-Brassai Konferencia, Budapest, 2012.07.05-06.
- Bakacsi Gyula - Lázár Ede: *Relations between GLOBE cultural variables of Romania and economic development indicators*.
In: International working conference on competitiveness Research. Corvinus University, Budapest, 2012.03.08-09.
- Lázár Ede: *A nemzeti és vállalati kultúra hatása Székelgyföld versenyképességére*.

In: III. Székelyföld gazdasági lehetőségei az Európai Unióban” Székelyföldi Vállalkozók és Egyesületek Szövetsége, Csíki Vállalkozók Egyesülete, Csíkszereda, 2012.05.07.

- Bakacsi Gyula - Lázár Ede – Sánduly Edit: *Relations between societal practice cultural variables of Romania and economic development indicators at regional level.*

In: VIII. Chemnitz East Forum. Chemnitz, 2007.09.13-15. p. 17-52. ISSN: 1612-7218.

- Lázár Ede: *Credit scoring with econometric models.*

In: International Conference „Strategic leadership in the context of globalization and regionalization”, Cluj-Napoca, 9-10.6.2006. p. 331-338. ISSN: 1220-0506.

- Lázár Ede: *Modele microeconometrice în Business Intelligence.*

In: International Conference „La un pas de integrare: oportunități și amenințări”, Drobeta Turnu-Severin, 2-3.6.2006. p. 43-46. ISBN: 973-742-371-2

- Lázár Ede: *Logit and Tobit regression models in market research.*

In: International Conference „The impact of European integration on the national economy”, Cluj-Napoca, 28-29. 10.2005, p. 196-202, ISBN: 973-751-083-6.

- Lázár Ede: *Utilizarea modelelor de alegere calitativă în testările de preț.*

In: Sesiunea Internațională de Comunicări Științifice „Integrare și Globalizare”, Vol. II., , Editura Universității din Pitești, 2005, p. 78-83, ISBN 973-690-385-0.

Miercurea-Ciuc, 08.08.2013

Lázár Ede

