

Lista de lucrări în domeniul de știință definit de disciplinele din postul scos la concurs

NUMELE ȘI PRENUMELE: Kádár Beáta

A. Teza de doctorat:

Corelația între experiențele de marketing ale învățământului superior și ale pieței forței de muncă din România – Ardeal

B. Cărți publicate

C. Lucrări științifice publicate

Lucrări științifice publicate în reviste:

1. Kádár Beáta, Szabó Zoltán – Higher education learning outcome and its aplicability on the labour market, In Acta Carolus Robertus, Vol. 8, nr. 1., Líceum kiadó, Eger, 2018, 103-114.
2. Kádár Beáta - Including labour market proposals in higher education offers, In Acta Oeconomica Universitatis Selye, International scientific journal, Vol. 6, No. 2., Komarno, 2017, 89-100.
3. Kádár Beáta - Az erdélyi magyar felsőoktatás és a munkaerőpiac kapcsolata. In: Opus et Educatio; Vol 5, No 2 (2018): 17. szám ISSN 2064-9908.
4. Kádár Beáta - A munkaerőpiaci javaslatok érvényesülése a felsőoktatási kínálatban. In: Educatio, Vol. 27, no 2 (2018) pp. 316-322, DOI: 10.1556/2063.27.2018.2.12

Lucrări științifice publicate în cărți:

1. Reicher Regina Zsuzsánna, Kádár Beáta - Thinking Together: INTERACTION OF THE HIGHER EDUCATION AND THE CORPORATE SECTOR, in: Reicher Regina Zsuzsánna, Kozma Tímea, Varga Erika (szerk.) Thinking Together. 151 p. Budapest: Óbudai Egyetem, 2017. pp. 29-43. (1.) (ISBN:978-963-449-033-3; 978-963-449-034-0)

Lucrări științifice publicate în volumele manifestărilor științifice

1. Kádár Beáta, Reicher Regina Zsuzsánna: Education Supported by SME vs. SME Supported by Education, in PROCEEDINGS of FIKUSZ 2016, ISBN: 978-963-449-012-8, pg. 73-79

2. Kádár Beáta - A beiskolázási marketingtevékenység eredményességének vizsgálata a Sapientia EMTE Csíkszeredai kara esetében, Nyitra, 2016 - Legal, economic, managerial and environmental aspects of performance competencies by local authorities, ISBN 978-80-552-1614-0, pg. 125-132
3. Kádár Beáta - The brand personality of the Sapientia Hungarian University of Transylvania, in International Journal of Business and Management Studies Vol 5, no 1, 2013. ISSN: 1309-8047 (Online), pg. 81-91
4. Kádár Beáta - Conscious Marketing Communication in higher education, Or on which distinctive features should build its marketing a small town university from Transylvania, in Breakthrough Points of World Economy in the 21st Century ISBN 978-963-269-319-4, Gödöllő, 2012, pg. 99-105

D. Traduceri de cărți, capitole de cărți, alte lucrări științifice

E. Editare, coordonare de volume

1. Kádár, Beáta – Lázár, Ede (editors): Economical environment changes in the Carpatian Basin Sapientia Hungarian University of Transylvania Faculty of Economic and Human Sciences, Miercurea-Ciuc., ISBN 978-606-661-017-9, Status Publishing House, Csíkszereda, 2014

F. Brevete de invenții și alte titluri de proprietate

G. Contracte de cercetare (menționați calitatea de director sau membru)

1. Dr. Lázár Ede, Kádár Beáta, Tanczos Levente – József - Inovații de marketing în industria alimentară a Ținutului Secuiesc, 2013, finanțat de KPI (membru)
2. Dr. Elek Sándor, Dr. György Ottilia, Dr. Illyés László és Dr. Péter E. Katalin - Családi gazdaságok Székelyföldön, 2009- 2010, finanțat de KPI (membru)
3. Dr. Bakacsi Gyula, Kádár Beáta, et al. - A romániai magyar közép- és felsőfokú oktatás helyzete gazdasági és társadalmi kontextusban, 2010, finanțat de OTP Bank Hungary (membru)

H. Creația artistică

Data,
10 iunie 2019

Semnătura,

