

Curriculum vitae

Informații personale

Nume/Prenume	Sándor Zsolt
E-mail	zsosan@gmail.com , sandorzsolt@cs.sapientia.ro
Data și locul nașterii	-
Funcția și locul de muncă (universitatea, facultatea, catedra)	Conferențiar universitar, Universitatea Sapientia din Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești, Miercurea Ciuc, Departamentul de Știința Afacerilor

Educație și formare

- 1996-2001: Doctorat în Economie, Faculty of Economics, University of Groningen. Titlul tezei: Computation, Efficiency and Endogeneity in Discrete Choice Models (Calcul, eficiență și endogenitate în modele de alegere discretă)
- 1994-1996: Program post-gradual în Economie, Centre for Economic Research and Graduate Education, Praga, Republica Cehă
- 1988-1993: Studii universitare în Matematică, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj (1991-93) și Universitatea din București (1988-1991)
- 1983-1987: Studii secundare, profil Matematică-Fizică, Liceul Dr. Petru Groza, Odorheiu Secuiesc

Experiența profesională

- 2011-prezent: Conferențiar universitar, Universitatea Sapientia din Cluj-Napoca
- 2008–2011: Cercetător, Catedra de Economie și Econometrie (Department of Economics and Econometrics), Universitatea din Groningen (University of Groningen)
- 2005–2008: Lector cu contract temporar ('profesor vizitator'), Catedra de Statistică (Departamento de Estadística), Universitatea Carlos III din Madrid (Universidad Carlos III Madrid)
- 2004–2005: Cercetător științific ('scientific researcher'), Tinbergen Institute, Universitatea Erasmus din Rotterdam (Erasmus University Rotterdam)
- 2001–2004: Cercetător științific ('wetenschappelijk onderzoeker'), Catedra de Econometrie (Econometric Institute), Universitatea Erasmus din Rotterdam (Erasmus University Rotterdam)

Proiecte și granturi

- Proiect finanțat de Ministerul Educației Naționale, CNCS – UEFISCDI, sept. 2013-sept. 2016. Valoare: 1,274,941.00 lei. Titlu: Analiza cerinței consumatorului: estimare bazată pe verosimilitate și aplicații (Analysis of Consumer Demand: Likelihood-Based Estimation and Applications).
PUBLICAȚII rezultate în urma grantului:
 - José Luis Moraga-González, Zsolt Sándor and Matthijs R. Wildenbeest (2017), Prices and heterogeneous search costs, *Rand Journal of Economics*, Volume 48 (1), p.125-146.
 - José Luis Moraga-González, Zsolt Sándor and Matthijs R. Wildenbeest (2017), Nonsequential search equilibrium with search cost heterogeneity, *International Journal of Industrial Organization*, Volume 50, p. 392-414.

ÎN CURS DE PUBLICARE:

- Consumer Search and Prices in the Automobile Market, with José Luis Moraga-González and Matthijs R. Wildenbeest. Trimis spre publicare.
- Properties of Profit Premium in an Equilibrium Framework, with Attila Szöcs and Matthijs Wildenbeest. Trimis spre publicare.
- Inference in instrumental variables models with heteroskedasticity and many instruments, with Federico Crudu and Giovanni Mellace. Revizie cerută de *Econometric Theory*.
- Simultaneous Search for Differentiated Products: The Impact of Search Costs and Firm Prominence, with José Luis Moraga-González and Matthijs R. Wildenbeest. Revizie cerută de *Economic Journal*.

Membru în organizații științifice, premii și burse

- (Fost) afiliat la CERGE-EI, Praga (2012-2015)
- Teza de doctorat nominată pentru premiul “Christiaan Huygens wetenschapsprijs” în 2003, în Olanda.
- Bursă Centre for Economic Research and Graduate Education, Prague, Czech Republic, 1994-96.

Membru în colective de redacție (de specialitate)

Redactor șef revista *Acta Universitatis Sapientiae, Economics and Business*.

Membru în comisii de doctorat

- Vaiva Petrikaite, University of Groningen, The Netherlands, 2012
- Jie Yu, Catholic University Leuven, Belgium, 2008
- Roselinde Kessels, Catholic University Leuven, Belgium, 2006

Data 11 iunie 2019

Semnătura

