

Lista de lucrări în domeniul de studii universitare de licență Economie

Numele și prenumele: Sándor Zsolt

I. LISTA PUBLICAȚIILOR RELEVANTE

1. José Luis Moraga-González, Zsolt Sándor and Matthijs R. Wildenbeest (2017), Prices and heterogeneous search costs, *Rand Journal of Economics*, Volume 48 (1), p.125-146.
2. José Luis Moraga-González, Zsolt Sándor and Matthijs R. Wildenbeest (2017), Nonsequential search equilibrium with search cost heterogeneity, *International Journal of Industrial Organization*, Volume 50, p. 392-414.
3. Federico Crudu, Zsolt Sándor (2017), On the Finite-Sample Properties of Conditional Empirical Likelihood, *Communications in Statistics - Simulation and Computation*, Volume 46 (2), p.1520-1545.
4. José Luis Moraga-González, Zsolt Sándor and Matthijs R. Wildenbeest (2013), Semi-Nonparametric Estimation of Consumer Search Costs, *Journal of Applied Econometrics*, Volume 28 (7), p.1205-1223.
5. Zsolt Sándor and Philip Hans Franses (2009), Consumer Price Evaluations through Choice Experiments, *Journal of Applied Econometrics*, 24, p. 517-535.
6. Zsolt Sándor and Michel Wedel (2005), Heterogeneous Conjoint Choice Designs, *Journal of Marketing Research*, 42, p. 210-218.
7. Zsolt Sándor and Péter András (2004), Alternative Sampling Methods for Estimating Multivariate Normal Probabilities, *Journal of Econometrics* 120, p. 207-234.
8. Zsolt Sándor and Kenneth Train (2004), Quasi-Random Simulation of Discrete Choice Models, *Transportation Research B* 38, p. 313-327.
9. Zsolt Sándor and Michel Wedel (2002), Profile Construction in Experimental Choice Designs, *Marketing Science* 21 (4), p. 455-475.
10. Zsolt Sándor and Michel Wedel (2001), Using Managers' Prior Believes for Constructing Conjoint Choice Designs, *Journal of Marketing Research* 38 (November), p. 430-444.

II. LISTA COMPLETĂ DE PUBLICAȚII, CREAȚII, INVENȚII

A. Teza de doctorat.

Titlu: Calcul, eficiență și endogenitate în modele de alegere discretă (Computation, Efficiency and Endogeneity in Discrete Choice Models)
Research School Systems, Organisation and Management, University of Groningen, Olanda, 2001.

Teza de abilitare

Titlu: Modelling and Estimating Consumer Preferences with Incomplete Consumer Information (Modelarea și estimarea preferințelor consumatorilor cu informație incompletă).

Susținută în domeniul de studii universitare de doctorat Economie la Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, 2018.

B. Cărți publicate

B3. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la alte edituri sau pe plan local.

Computation, Efficiency and Endogeneity in Discrete Choice Models, 2001, Labyrinth Publication, The Netherlands, ISBN 90-72591-97-6.

C. Lucrări științifice publicate

C1. Lucrări științifice publicate în reviste cotate ISI

1. José Luis Moraga-González, Zsolt Sándor and Matthijs R. Wildenbeest (2017), Prices and heterogeneous search costs, *Rand Journal of Economics*, Volume 48 (1), p.125-146.
2. José Luis Moraga-González, Zsolt Sándor and Matthijs R. Wildenbeest (2017), Nonsequential search equilibrium with search cost heterogeneity, *International Journal of Industrial Organization*, Volume 50, p. 392-414.
3. Federico Crudu, Zsolt Sándor (2017), On the Finite-Sample Properties of Conditional Empirical Likelihood, *Communications in Statistics - Simulation and Computation*, Volume 46 (2), p.1520-1545.
4. José Luis Moraga-González, Zsolt Sándor and Matthijs R. Wildenbeest (2013), Semi-Nonparametric Estimation of Consumer Search Costs, *Journal of Applied Econometrics*, Volume 28 (7), p.1205-1223.
5. Alexander Konovalov and Zsolt Sándor (2010), On Price Equilibrium with Multi-Product Firms, *Economic Theory*, 44, p. 271-292.
6. Zsolt Sándor and Philip Hans Franses (2009), Consumer Price Evaluations through Choice Experiments, *Journal of Applied Econometrics*, 24, p. 517-535.
7. Zsolt Sándor and Michel Wedel (2005), Heterogeneous Conjoint Choice Designs, *Journal of Marketing Research*, 42, p. 210-218.
8. Zsolt Sándor and Péter András (2004), Alternative Sampling Methods for Estimating Multivariate Normal Probabilities, *Journal of Econometrics* 120, p. 207-234.
9. Zsolt Sándor and Kenneth Train (2004), Quasi-Random Simulation of Discrete Choice Models, *Transportation Research B* 38, p. 313-327.
10. Zsolt Sándor and Michel Wedel (2002), Profile Construction in Experimental Choice Designs, *Marketing Science* 21 (4), p. 455-475.
11. Zsolt Sándor and Michel Wedel (2001), Using Managers' Prior Believes for Constructing Conjoint Choice Designs, *Journal of Marketing Research* 38 (November), p. 430-444.

C2. Lucrări științifice publicate în reviste indexate în baze de date internaționale (indicați și baza de date)

Zsolt Sándor (2009), Multinomial Discrete Choice Models, *Quantile*, 7, p. 9-19, AN: 1071024. (În rusă, cu rezumat în engleză.) (Baze de date: EconLit, RePEc)

G. Contracte de cercetare (menționați calitatea de director sau membru)

Membru în grupul de cercetare "Técnicas no paramétricas y de computación intensiva en Estadística" (Tehnici neparametrice și de calcul intensiv în Statistică) finanțat de Comunidad de Madrid, Universidad Carlos III Madrid, 2006-2008, director: Prof. Dr. Juan Romo (pagina web: http://www.uc3m.es/portal/page/portal/dpto_estadistica/home/members/juan_romo)

Membru în grantul de cercetare "Search, Switching Costs and the Design of Optimal Competition Policy" finanțat de Marie Curie Excellence Grant, University of Groningen, 2008-2011, director: Prof. Dr. José Luis Moraga-González.

Director al grantului de cercetare "Analiza cerinței consumatorului: estimare bazată pe verosimilitate și aplicații" – Proiect de Cercetare Exploratorie (PCE) din cadrul Planului Național pentru Cercetare, Dezvoltare și Inovare coordonat de către UEFISCDI, 2013-2016. Valoare: 1,274,941.00 lei.

I. Premii, distincții

Teza de doctorat a fost nominalizată pentru premiul "Christiaan Huygens wetenschapsprijs" în 2003, în Olanda.

J. Citări (Web of Science, fără autocitări, în total 420) (pentru detalii vezi documentul Citari_2019_Sandor Zsolt.docx)

Lucrarea

Zsolt Sándor & Michel Wedel (2001), Using Managers' Prior Believes for Constructing Conjoint Choice Designs, *Journal of Marketing Research* 38 (November), p. 430-444. (ISI Impact Factor: 1.671)

Citări: 158

Lucrarea

Zsolt Sándor & Michel Wedel (2002), Profile Construction in Experimental Choice Designs, *Marketing Science* 21 (4), p. 455-475. (ISI Impact Factor: 1.938)

Citări: 94

Lucrarea

Zsolt Sándor & Kenneth Train (2004), Quasi-Random Simulation of Discrete Choice Models, *Transportation Research B* 38, p. 313-327. (ISI Impact Factor: 1.365)

Citări: 35

Lucrarea

Zsolt Sándor & Péter András (2004), Alternative Sampling Methods for Estimating Multivariate Normal Probabilities, *Journal of Econometrics* 120, p. 207-234. (ISI Impact Factor: 1.320)

Citări: 22

Lucrarea

Zsolt Sándor & Michel Wedel (2005), Heterogeneous Conjoint Choice Designs, *Journal of Marketing Research*, 42, p. 210-218. (ISI Impact Factor: 2.611)

Citări: 84

Lucrarea

Zsolt Sándor & Philip Hans Franses (2009), Consumer Price Evaluations through Choice Experiments, *Journal of Applied Econometrics*, 24, p. 517-535. (ISI Impact Factor 2008: 1.274)

Citări: 5

Lucrarea

Alexander Konovalov & Zsolt Sándor (2010), On Price Equilibrium with Multi-Product Firms, *Economic Theory*, 44 (2010), p.271-292. (ISI Impact Factor: 0.623)

Citări: 4

Lucrarea

José Luis Moraga-González, Zsolt Sándor and Matthijs R. Wildenbeest (2013), Semi-Nonparametric Estimation of Consumer Search Costs, *Journal of Applied Econometrics*, Volume 28 (7), p.1205-1223.

Citări: 9

Lucrarea

José Luis Moraga-González, Zsolt Sándor and Matthijs R. Wildenbeest (2017), Prices and heterogeneous search costs, *Rand Journal of Economics*, Volume 48 (1), p.125-146.

Citări: 9

K. Participări la conferințe naționale și internaționale

Titlul prezentării: Measuring the Effect of Dealer Location in the Automobile Market

Conferința: EARIE

Locul și data: Maastricht, august 31- septembrie 2, 2017.

Titlul prezentării: Measuring the Effect of Dealer Location in the Automobile Market

Conferința: A treia Conferința Științifică Anuală a Economistilor Români din Mediul Academic din Străinătate (ERMAS)

Locul și data: Cluj, July 26-28, 2017.

Titlul prezentării: Random Coefficient Demand Estimation by Optimal Instrument-Based Continuously Updated GMM

Conferința: EARIE

Locul și data: Lisabona, august 26-28, 2016.

Titlul prezentării: Random Coefficient Demand Estimation by Optimal Instrument-Based Continuously Updated GMM

Conferința: IAAE

Locul și data: Milano, iunie 22-25, 2016.

Titlul prezentării: Random Coefficient Demand Estimation by Optimal Instrument-Based Continuously Updated GMM

Conferința: ISMS
Locul și data: Shanghai, iunie 16-18, 2016.

Titlul prezentării: Semiparametric Maximum Likelihood Estimation of Differentiated Product Demand Systems

Conferința: A doua Conferința Științifică Anuală a Economistilor Români din Mediul Academic din Străinătate (ERMAS)

Locul și data: Cluj, July 29-31, 2015.

Titlul prezentării: Sequential Estimation and Design of Choice Experiments

Conferința: 37th Annual ISMS Marketing Science Conference

Locul și data: Baltimore (USA), June 18-20, 2015.

Titlul prezentării: Semiparametric Maximum Likelihood Estimation of Differentiated Product Demand Systems

Conferința: 41st Annual Conferința of the European Association for Research in Industrial Economics (EARIE)

Locul și data: Milano (Italy), August 29-31, 2014.

Titlul prezentării: Consumer Search and Prices in the Automobile Market

Conferința: Barcelona GSE Summer Forum, APPLIED INDUSTRIAL ORGANIZATION

Locul și data: Barcelona (Spain), June 12-13, 2014.

Titlul prezentării: Consumer Search and Prices in the Automobile Market

Conferința: 5th Workshop on Consumer Search and Switching Costs

Locul și data: 15-16 May 2014, Indiana University, Bloomington, USA.

Titlul prezentării: Semiparametric Maximum Likelihood Estimation of Differentiated Product Demand Systems

Conferința: EEA-ESEM

Locul și data: 27-31 August 2012, Málaga, Spain.

Titlul prezentării: Consumer Search and Prices in the Automobile Market

Conferința: EEA-ESEM

Locul și data: 25-29 August 2011, Oslo, Norway.

Titlul prezentării: On the Identification of the Costs of Simultaneous Search

Conferința: 2nd Workshop on Search and Switching Costs

Locul și data: 23-24 May 2011, Groningen, Netherlands.

Titlul prezentării: Consumer Search and Prices in the Automobile Market

Conferința: MKE Conference

Locul și data: 20-21 December 2010, Budapest, Hungary.

Titlul prezentării: Monte Carlo Simulation of Discrete Choice Models Involving Large Sums

Conferința: 3rd International Conference on Computational Finance and Econometrics

Locul și data: Limassol, Cyprus, 29-31 October 2009.

Titlul prezentării: Efficient Estimation of Market Equilibrium Models

Conferința: Third "Villa Mondragone" workshop in Economic Theory and Econometrics

Locul și data: Monte Porzio Catone (Rome), 2-4 July 2003.

Titlul prezentării: Existence and Uniqueness of Price Equilibrium in Discrete Choice Models
Conferința: Eighth International Conference of the Society for Computational Economics
Locul și data: Aix-en-Provence, June 27-29, 2002.

Titlul prezentării: Alternative Sampling Methods for Estimating Multivariate Normal Probabilities
Conferința: Econometric Society European Meeting
Locul și data: Lausanne, August 2001.

L. Alte realizări semnificative

Membru în comisii de doctorat

Vaiva Petrikaite, University of Groningen, 2012, conducător științific: Prof. Dr. José Luis Moraga-González

Jie Yu, Catholic University Leuven, Belgia, 2008, conducător științific: Prof. Dr. Martina Vandebroek

Roselinde Kessels, Catholic University Leuven, Belgia, 2006, conducător științific: Prof. Dr. Martina Vandebroek

Invitat la seminarii științifice la universități de prestigiu

Universita di Siena, Italia, 2018

Catholic University of Leuven, Belgia (locul 102-150 ARWU 2011), 2011.

University of Groningen, Olanda (locul 102-150 ARWU 2011), 2006.

Catholic University of Leuven, Belgia (locul 102-150 ARWU 2011), 2003.

University of York, Anglia (locul 201-300 ARWU 2011), 2003.

Referate pentru următoarele reviste

Journal of Econometrics

Journal of Applied Econometrics

Journal of Business and Economic Statistics

Econometric Reviews

International Journal of Industrial Organization

Empirical Economics

Marketing Science

International Journal of Research in Marketing

Transportation Research B

Journal of Applied Probability

Journal of Consumer Research

Transportation

Journal of Choice Modeling

Statistica Neerlandica

Applied Stochastic Models in Business and Industry

Data 7 iunie 2019

Semnătura

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, cursive letters, likely representing the initials or full name of the signatory.