

Lista de lucrări în domeniul de știință definit de disciplinele din postul scos la concurs

NUMELE ȘI PRENUMELE: GERGELY ORSOLYA

I. LISTA PUBLICAȚIILOR RELEVANTE

1. Nagy Beáta, Geambașu Réka, **Gergely Orsolya**, Somogyi Nikolett (2023): "In this together"? Gender inequality associated with home-working couples during the first COVID lockdown. *Gender Work and Organization*, Vol. 30, No. 3. <https://doi.org/10.1111/gwao.12971>
2. Nikolett Somogyi – Beáta Nagy – Réka Geambașu – **Orsolya Gergely** (2022) 'The children, the family, the household, and myself, these made the quarantine up for me, and I was really happy with it' – positive evaluations of the first COVID-19 lockdown among middle-class Hungarian mothers. *Journal of Family Studies*. Vol. 29, No. 4 DOI: [10.1080/13229400.2022.2103017](https://doi.org/10.1080/13229400.2022.2103017)
3. **Gergely, Orsolya** – Oborni, Katalin – Popovic-Pantic, Sanja (2024). Digitalization as a resilience strategy for women owned SMEs during crises. *Society and Economy*, Vol. 46, No.4 pp. 386–403. <https://doi.org/10.1556/204.2024.00013>
4. Geambașu Réka, **Gergely Orsolya**, Nagy Beáta & Somogyi Nikolett. (2022). Alapvető anyaság: Az anyai szerep felértékelődése középosztálybeli magyar nők körében az első Covid19-lezárások idején. *Socio.hu Társadalomtudományi Szemle*, 12(4), 4–29. <https://doi.org/10.18030/socio.hu.2022.4.4>
5. **Gergely Orsolya** (2024). *Vállalkozók és vállalkozások* (Antreprenori și firme). Presa Universitară Clujană, Cluj-Napoca. nr. p. 170. ISBN: 978-606-37-2162-5 <http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/4130.pdf>
6. Nistor Laura, **Gergely Orsolya**, Telegdy Balázs, Molnár Sántha Ágnes (2020). *Erdélyi mindennapok egy világjárvány idején - Online kérdőíves közvélemény-kutatás erdélyi magyarok körében a COVID-19 járvány kontextusában*. Presa Universitară Clujeană. <http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/2736.pdf> nr. p.143. ISBN 978-606-37-0863-3
7. **Gergely Orsolya** (2013). *Vállalkozás női módra. A székelyföldi női vállalkozók profiljának és motivációinak szociológiai vizsgálata*. Institutul de Cercetare pentru Minorități Etnice, Cluj Napoca. nr. p. 182. , ISBN 978-606-8377-15-5.
8. Ambrus Zoltán – **Gergely Orsolya** (2009). *Családszociológia. (Sociologia familiei)*. Editura Scientia, Cluj-Napoca. nr. pagini: 240. ISBN 978-973-1970-18-9.
9. **Gergely, Orsolya** (2017) Smart Kids? Szekler Teenagers, Parents, and Teachers in the Age of Smartphones. In. Zsigmond, I. (ed.) *New media and society: researches in the Hungarian environment*. Cluj: Scientia, 13-30. ISBN: 978-606-975-006-3.
10. **Gergely Orsolya** (2013) Filling the Gap? Female entrepreneurs in Szeklerland, Romania. *GÉNEROS. Multidisciplinary Journal of Gender Studies*. 2, 1 (2013) 58-80. ISSN: 2014-3613. <https://doi.org/10.4471/generos.2013.18>

II. LISTA COMPLETĂ DE PUBLICAȚII, CREAȚII, INVENȚII

B5. Capitole de cărți publicate în străinătate

B5.1 Bakó Rozália Klára, **Gergely Orsolya** (2020) Székelyföldi vállalkozások indulása és működése. In. Cseke Péter (szerk.) *Székelyföld a 21. században*. Budapest, Editura Nap, pp. 71-82. ISBN 978 963 332 167 6.

B6. Capitole de cărți publicate în țară

B6.1 **Gergely Orsolya** (2022). Egyetemi oktatóból is lehet vlogger? In. Kósa István - Székely Kinga Katalin (ed.) *Kommunikáló közösségek*. Presa Universitară Clujeană. 55-71. ISBN 978-606-37-1228-9.

B6.2 **Gergely Orsolya** (2021). A világiárvány pozitív mellékhatásai. In. Bakk Miklós – Gagyí József (szerk.) *Minden másképp...?* Cluj Napoca: Editura Scientia, 105-114.

B6.3 Sántha Ágnes – **Gergely Orsolya** – Nistor Laura – Telegdy Balázs (2021). Két hónap tréningnadrágban. In. Bakk Miklós – Gagyí József (szerk.) *Minden másképp...?* Cluj Napoca: Editura Scientia, 83-94.

B6.4 **Gergely Orsolya** (2019). Anyuvállalkozók Székelyföldön. A vállalkozás, mint a gyermeknevelési szabadság utáni munkaerőpiaci visszaintegrálódás egyik módja. In. Nistor Laura – Sólyom Andrea (szerk.) *Szakkák és hálók. Tanulmányok a Humánereőforrás területén*. Erdélyi Múzeum-Egyesület Kiadó, Kolozsvár - T3 Kiadó, Sepsiszentgyörgy, pp. 30-41. ISBN 978-606-739-126-8.

B6.5 Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Székely Kinga Katalin – Biró Z. Zoltán (2019). Település – Érték – Versenyképesség. Lokális identitás és turisztikai versenyképesség összefüggései a székelyföldi térségben. In. Bodó Julianna (szerk.) *DOMUS csoportos kutatási programok*. 73-104.

B6.6 Biró A. Zoltán – Biró Z. Zoltán – Bogyor Izabella – **Gergely Orsolya** – Ozsváth-Berényi Hajnal – Székely Kinga Katalin (2019). Közösségi identitás, társadalmi kohézió a székelyföldi fiatal családok körében. In. Bodó Julianna (szerk.) *DOMUS csoportos kutatási programok*. 105-132.

B6.7 Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Székely Kinga Katalin – Ozsváth-Berényi Hajnal – Bogyor Izabella – Biró Z. Zoltán (2019). Munka és karrier: fiatalok munkaerőpiaci integrációja a Székelyföldön. In. Bodó Julianna (szerk.) *DOMUS csoportos kutatási programok*. 133-144.

B6.8 Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Székely Kinga Katalin – Ozsváth-Berényi Hajnal – Bogyor Izabella – Biró Z. Zoltán (2019). Helyi fejlesztés és innováció a székelyföldi rurális térségben. In. Bodó J. (szerk.) *DOMUS csoportos kutatási programok*. 145-166.

B6.9 **Gergely Orsolya** (2017) Smart Kids? Szekler Teenagers, Parents, and Teachers in the Age of Smartphones. In. Zsigmond, I. (ed.) *New media and society: researches in the Hungarian environment*. Cluj: Scientia, 13-30. ISBN: 978-606-975-006-3.

B6.10 **Gergely Orsolya** (2011) A helyi fejlesztés és kultúra viszonya egy településen. In. Kiss Adél (coord.) *Helyi fejlesztés, helyi identitás*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc, 52-58. ISBN 978-973-7875-68-6

B6.11 **Gergely Orsolya** (2011) Lokális identitás Kézdiszentléleken. In. Kiss Adél (coord.) *Helyi fejlesztés, helyi identitás*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc, 73-81. ISBN 978-973-7875-68-6

B6.12 **Gergely Orsolya** (2011) Ifjúságkutatás térségi léptékben. In. Gergely Orsolya (coord.) *Fiatalok a térségben*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc, (2011) 8-16, ISBN 978-973-7875-67-9

B6.13 **Gergely Orsolya** (2011) Székelyföldi fiatalok elitek jövőképe In. Gergely Orsolya (coord.) *Fiatalok a térségben*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc, (2011) 70-77. ISBN 978-973-7875-67-9

B6.14 **Gergely Orsolya** (2011) Társadalomkutatás Székelyföld-léptékben. Csíkszeredai szociológus hallgatók diplomamunkái. In. Kinda István (ed.) *Beavatás. Tanulmányok a zabolai Fiatal Néprajzkutatók Szemináriumainak anyagából*. KJNP – CSNM, Cluj Napoca – Zabala. 265-277. ISBN 978-973-8439-53-5.

B6.15 **Gergely Orsolya** (2009) JELKÉP+ÉRTÉK=JÖVŐ. Elitjeink a kulturális értékekről, jelképekről, ünnepekről. (Elitele despre valorile culturale) In. Biró A. Zoltán – Olosz Szabolcs (ed.) *Település – Érték – Fejlesztés. (Localitate – Valoare - Dezvoltare)*. Editura Státus, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 10. pp-55-64., ISBN 978-973-1764-87-0.

B6.16 **Gergely Orsolya** (2008) Térségi elitek véleménye az információs társadalomról (Elitele despre societatea informațională), In. Biró A. Zoltán (ed.) *Székelyföldi jövőképek – térségi fejlesztéspolitika*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 6., pp. 83-89. ISBN ,

B6.17 **Gergely Orsolya** (2008) Életminőség (Calitatea vieții), In. Biró A. Zoltán (ed.) *Székelyföldi jövőképek – térségi fejlesztéspolitika*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc. ISBN , nr. pagini: 8., pp. 129-137

B6.18 **Gergely Orsolya** (2008) Közélet, politika, társadalmi részvétel (Elitele despre politică, viața publică), In. Biró A. Zoltán (ed.) *Székelyföldi jövőképek – térségi fejlesztéspolitika*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc. ISBN , nr. pagini:8., pp.159-165.

B6.19 **Gergely Orsolya** (2008) Femeile pe piața muncii. In. Ambrus Zoltan (coord.) *Manual de informare și consiliere privind cariera*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc. ISBN 9789737875495, pp. 44-48.

B6.20 **Gergely Orsolya** (2008) Metode cantitative de culegere a datelor: ancheta sociologică. In. Ambrus Zoltan (coord.) *Manual de informare și consiliere privind cariera*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc. ISBN 9789737875495, pp. 57-59.

B6.21 **Gergely Orsolya** (2008) Metode calitative de culegere a datelor: interviul. In. Ambrus Zoltán (coord.) *Manual de informare și consiliere privind cariera*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc. ISBN 9789737875495, pp. 60-64.

B6.22 **Gergely Orsolya** (2008) Kulturális intézmények kapcsolati kultúrájáról (Despre instituțiile culturale și relațiile lor). In. Biró A. Zoltán – Csomortáni Erika (ed.) *Kultúra – Térség – Jövőképe*. Editura Alutus. ISBN 9789737875433, nr. pagini.

B6.23 **Gergely Orsolya** (2007). Orbaiszéki elitek – szociális és innovációs vízió. (Despre elitele regiunii Orbai) In. Kinda István – Pozsony Ferenc (eds.) *Orbaiszék változó társadalma és kultúrája*. Sfintu-Gheorghe. nr. pagini: 18, pp. 203-220. ISBN 9789738439344.

B6.24 **Gergely Orsolya** (2007). Szociális helyzet (Starea socială) In. Biró A. Zoltán (ed.): *Székelyföldi elitek jövőképe*, Editura Alutus, Miercurea Ciuc, 2007. ISBN 9789737875365, nr. pagini: 16, pp. 85-100

B6.25 **Gergely Orsolya** (2007). Innovációs vízió a térségi elitek körében (Viziunea inovativă a elitelor) In. Biró A. Zoltán (ed.): *Székelyföldi elitek jövőképe*, Editura Alutus, Miercurea Ciuc, 2007., ISBN 9789737875365, nr. pagini: 13, pp. 179-193.

C. Lucrări științifice publicate

C1. Lucrări științifice publicate în reviste cotate ISI

C1.1 **Gergely, Orsolya** – Oborni, Katalin – Popovic-Pantic, Sanja (2024). Digitalization as a resilience strategy for women owned SMEs during crises. *Society and Economy*, Vol. 46, No.4 pp. 386–403. <https://doi.org/10.1556/204.2024.00013>

C1.2 Nagy Beáta, Geambașu Réka, **Gergely Orsolya**, Somogyi Nikolett (2023): "In this together"? Gender inequality associated with home-working couples during the first COVID lockdown. *Gender Work and Organization*, Vol. 30, No. 3. <https://doi.org/10.1111/gwao.12971>

C1.3 Nikolett Somogyi – Beáta Nagy – Réka Geambașu – **Orsolya Gergely** (2022) 'The children, the family, the household, and myself, these made the quarantine up for me, and I was really happy with it' – positive evaluations of the first COVID-19 lockdown among middle-class Hungarian mothers. *Journal of Family Studies*. Vol. 29, No. 4 DOI: [10.1080/13229400.2022.2103017](https://doi.org/10.1080/13229400.2022.2103017)

C1.4 Réka Geambașu, **Orsolya Gergely**, Beáta Nagy, Nikolett Somogyi (2020) Qualitative Research on Hungarian Mothers' Social Situation and Mental Health During the Time of the COVID-19 Pandemic. *Corvinus Journal of Sociology And Social Policy* Vol. 11, No 2, 151-155. DOI: doi.org/10.14267/CJSSP.2020.2.11

C2. Lucrări științifice publicate în reviste indexate în baze de date internaționale (indicați și baza de date).

C2.1 Geambașu Réka, **Gergely Orsolya**, Nagy Beáta & Somogyi Nikolett. (2022). Alapvető anyaság: Az anyai szerep felértékelődése középosztálybeli magyar nők körében az első Covid19-lezárások idején. *Socio.hu Társadalomtudományi Szemle*, 12(4), 4–29.

<https://doi.org/10.18030/socio.hu.2022.4.4>

<https://socio.hu/index.php/so/article/view/992>

MTMT a Matarka, a CEEOL, a CrossRef, a Dimensions, a Scilit és a Lens

C2.2 **Orsolya Gergely**, Andrea Zerkula (2021). "Either We Start from Scratch, or We Close It" The Effects of the COVID-19 Pandemic on Female Entrepreneurs in Transylvania, Romania. *Acta Universitatis Sapientiae, Social Analyses*, 11 (2021) 60–78. ISSN 2248 0854. DOI: 10.2478/ausoc-2021-0004

*(Baidu Scholar

[CEEOL - Central and Eastern European Online Library](#)

CNKI Scholar (China National Knowledge Infrastructure)

CNPIEC

DimensiSántha, Ágnes. (2020) Everything Changes... More or Less Opinions about the Post-Pandemic World among Ethnic Hungarians from Transylvania (Romania). *Acta Univ. Sapientia, Social Analysis*, 10 (2020) 57-76. ISSN 2248 0854. *

C2.5 **Gergely, O.** (2018) Sapiophile: University Teachers as Vloggers. *Acta US, Communicatio*, 5. pp. 73–83. ISSN: 2393-0438. DOI: 10.2478/auscom-2018-0005 **

**Baidu Scholar

[CEEOL - Central and Eastern European Online Library](#)

CNKI Scholar (China National Knowledge Infrastructure)

CNPIEC
Dimensions
EBSCO Discovery Service
Google Scholar
J-Gate
JournalTOCs
KESLI-NDSL (Korean National Discovery for Science Leaders)
Naviga (Softweco)
Primo Central (ExLibris)
ReadCube
Summon (Serials Solutions/ProQuest)
TDNet
WanFang Data
WorldCat (OCLC)

C2.6 **Gergely, Orsolya** (2017) The Beautiful Stranger – Szekler Teenagers' Role Models. *Acta US, Communicatio*, 4. pp. 93–107. ISSN: 2393-0438. DOI: 10.1515/auscom-2017-0005

C2.7 Kónya, Hanna E. – **Gergely, Orsolya** (2016) The Food we Eat... *Acta US, Social Analysis*. 2(6) pp. 5-20. ISSN 2248-0854.

C2.8 **Gergely, Orsolya** (2015) Mothers Online. The content analysis of the Mothers from Csík (Ciuc) Facebook group. *Acta US, Communicatio*. 2. pp. 105-133. ISSN: 2393-0438. **

C2.9 **Gergely, Orsolya** (2015) New Media, New Idols? *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio*. 1 (1) pp. 109-120. ISSN 2393-0438. **

C2.10 **Gergely Orsolya** (2013) Filling the Gap? Female entrepreneurs in Szeklerland, Romania. *GÉNEROS. Multidisciplinary Journal of Gender Studies*. 2, 1 (2013) 58-80. ISSN: 2014-3613

Indexed In: Dialnet, EBSCOhost, IBSS (International Bibliography of the Social Sciences) and MIAR (Matriz de Información para la Evaluación de Revistas).

C2.11 **Gergely Orsolya** (2011) David Kideckel: România postsocialistă. Munca, trupul si cultura clasei muncitoare *Acta Universitatis Sapientiae, Social Analysis*, 1, 1 (2011) 132–137. ISSN 2069 7449.

Indexed In: Ulrich's Web Global Serials Directory, Index Copernicus International, SCIPPO Scientific Publishing & Information Online, DOAJ – Directory of Open Access Journals.

C2.12 Gergely O. (2010) The Virtual Me. A New Way and Practice of Identity Construction and Language Use. *Acta Philologica*, 2, 1 (2010) 161–175. ISSN 2067-5151

C3. Lucrări științifice publicate în reviste din străinătate (altele decât cele menționate anterior).

C3.1 **Gergely Orsolya** (2011). Vállalkozásra vállalkozva. A székelyföldi vállalkozónők szociológiai vizsgálata. *Élet és Tudomány*, 2011. április.

C3.2 **Gergely Orsolya** – Búzás Gábor (2006). *You cannot integrate everything*. In. *Hungarian Quarterly*, Vol. 47., Nr. Winter 2006, pp. 73-85. ISSN 12172545

C4. Lucrări științifice publicate în reviste din țară, recunoscute CNCSIS/CNCS (altele decât cele din baze de date internaționale).

C4.1 **Gergely Orsolya** (2019). „A magam főnöke akartam lenni.” Székelyföldi vállalkozó(nő)k motivációi. *Korunk* 10. 38-46. ISSN 1222-8338

C4.2 **Gergely Orsolya** (2017) Mondd, te kit választanál? Székelyföldi tizenévesek példaképeiről három survey kutatás nyomán. *Korunk* 8. pp.107-115. 1222 8338

C4.3 **Gergely, Orsolya** (2015) „Olyan akarok lenni, mert ő sikeres” Székelyföldi tizenévesek példaképeiről”. *Erdélyi Társadalom*. 13 (2), 2015: 65-83. ISSN 583-6347.

C4.4 **Gergely Orsolya** (2014) Mennyi az annyi? A székelyföldi család méretének alakulásáról, statisztikai adatok tükrében. *Civilforum*. 2014/2. pp. 3-11. ISSN 15822-4004.

C 4.5 **Gergely Orsolya** (2009). Virtuális identitás (?) Az önmeghatározás és imázsépítés új lehetőségei. *Erdélyi Társadalom*, Vol. 7, Nr. 1. Cluj Napoca. nr. pagini: 22, pp. 9-30. ISSN: 15836347.

C 4.6 **Gergely Orsolya** (2008). Így élünk.... Lakás és életmódminták az erdélyi magyar lakosság körében. (Așa trăim... Modul de locuire și de trai a populației maghiare din Transilvania) *Erdélyi Társadalom*, Vol. 6, Nr. 1. Cluj Napoca, nr. pagini: 18., pp. 163-180. ISSN: 15836347.

C 4.7 **Gergely Orsolya** (2007) Pozsony Ferenc: The Hungarian Csango of Moldova. *Erdélyi Társadalom*, Vol. 5, Nr. 2. Cluj Napoca. nr. pagini: 4, pp. 189-192. ISSN: 15836347.

C 4.8 **Gergely Orsolya** (2006) Európa új narratívái – interjú Schöpflin György euparlamenti képviselővel. (Narrativele noii Europe – interviu cu György Schöpflin deputat în Parlamentul European) *Korunk*, Vol. XVII., Nr. 4., nr. pagini: 10. pp. 46-55., ISSN 12223883.

C 4.9 **Gergely Orsolya** (2005) Karrierről álmodó ifjúság. (Visul tinerilor: o carieră) *Korunk*. Vol. XVI., Nr. 11, nr. pagini: 3. pp. 119-121, ISSN 12223883.

C 4.10 **Gergely Orsolya** (2004) Négy év, négy lakás (Patru ani, patru locuințe) *Korunk*. Vol. XV., Nr. 10. nr. pagini: 7, pp.111-116., ISSN 12223883.

C5. Lucrări științifice publicate în reviste, altele decât cele menționate anterior

C5.1 **Gergely Orsolya** (2020). Állandóan mintákat kell keresni, irányvonalakat, kapaszkodókat találni vagy kitalálni. Vagy épp újrafeltalálni. *Kultika* 1(1) 21-22. <https://www.kultika.com/index.php?old=iras&id=77>

C 5.2. Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Kiss Adél – Ozswáth-Berényi Hajnal (2008). Székelyföld: elitek és jövőképek. *Térség*, 2. nr. pagini: 28, pp. 5-32., ISSN 18847430.

C 5.3 **Gergely Orsolya** (2008). Innovációs vízió a térségi elitek körében (Viziunea inovativă a elitelor) *Térség*, Universitatea Sapientia, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 8, pp. 37-44., ISSN 18847430.

C 5.4 **Gergely Orsolya** (2008). Sokszínű társadalom. (Societate cu mii de culori) *Székelyföld* 2008/1, Miercurea Ciuc, nr. pagini: 7, pp. 153-159., ISSN: 14533871

C 5.5. **Gergely Orsolya** (2007). Számvetés. (Dare de seamă) *Székelyföld*, 2007/4. ISSN: 14533871 p. 160-164.

C 5.6. **Gergely Orsolya** (2005). Hagyomány és modernitás. (Tradiție și modernitate), *Székelyföld*, Vol. IX., Nr. 10, Anul 2005., nr. pagini: 6, p. 161-165., ISSN: 14533871

C 5.7. **Gergely Orsolya** (2005). Kolozsvári diákok lakásmintái (Modul de locuire a studenților clujeni) *WEB* 13., nr. pagini: 13, pp. 179-191. ISSN 1224404X.

C 5.8. **Gergely Orsolya** (2003). Elszabaduló egyenlőtlenségek. (Inegalități crescătoare) *WEB* 11. nr. pagini: 3, pp. 98-100. ISSN 1224404X.

C6. Lucrări științifice publicate în volumele manifestărilor științifice

C6.1 Gergely Orsolya – Kádár Beáta (2023). What doesn't kill you, makes you stronger? The situation of female entrepreneurs after a long crisis period from Romania according to a desk research and expert interviews. In. Nagy Benedek (ed.) 16th Annual International Conference on Economics and Business CHALLENGES IN THE CARPATHIAN BASIN. Cluj-Napoca: Risoprint, pp. 176-183. https://csik.sapientia.ro/content/2022-2023/felveteli_eredmenyek_2023/Challenges%20in%20the%20carpathian%20basin%2016th.pdf

C6.2 Gergely Orsolya (2023). Képi humor – egyfajta megküzdési stratégia vírusidőkben. In. Bakó R.K., Horváth G. (ed.) *Képtelenség. A 2023-as Argumentor Műhelykonferencia kötete*. Nagyvárad, Debrecen: Partium Kiadó, Debreceni Egyetemi Kiadó. 129–152.

C6.3 Gergely Orsolya (2023): Kutatók home office-ban. Erdélyi magyar társadalom és társadalomkutatás a világvárvány idején. In. Gál K. – Székedi L. – Pásztor R. (szerk.) *A TÁRSADALOMTUDOMÁNYOK HARMINC ÉVE A PARTIUMBAN*. Presa Universitară Clujeană. Pp. 203 – 212.

C6.4 Gergely Orsolya (2022). Firm failure. In. Bakó Rozália Klára - Horváth Gizella (ed.) *ERROR*. Debrecen: University Press – Oradea: Partium Press, 35-44.

C6.5 Gergely Orsolya, Geambașu Réka, Nagy Beáta, Somogyi Nikolett (2021) Anyák (idő)krízisben. A világvárvány első hónapjának lenyomata magyarországi és romániai nők körében. In. Bakó Rozália Klára - Horváth Gizella (ed.) *Vészhelyzet*. Debrecen: University Press – Oradea: Partium Press, 105-116.

C6.6 Gergely Orsolya (2021) Egy fejvel és tíz kézzel. In. Kósa István – Tódor Imre (szerk.) *Kutassunk együtt III*. Presa Universitară Clujeană. 26-36. ISSN 2668-1617.

C6.7 Gergely, Orsolya – Zerkula, Andrea (2021) Restart – The Impact of Pandemic on Female Entrepreneurs from Szeklerland. In. Nagy, Benedek (ed.) *Challenges in the Carpathian Basin. Global Challenges – Local Answers. Interdependencies or Globalization*. Cluj Napoca: Editura Risoprint, pp. 48-60. ISBN 978-973-53-2752-1, <https://csik.sapientia.ro/content/2011-2021/Challenges%20in%20the%20carpathian%20basin%20e-book.pdf>

C6.8 Gergely Orsolya (2020). Entrepreneurial Gender Gap. In. Bakó, R. K. – Horváth, G. (eds.) *Mind the Gap!* Debrecen University Press - Partium Press, 103-121. ISBN 978-963-490-266-9

C6.9 **Gergely Orsolya** (2019). Skicelt világ. Női szerepek megjelenítése székely karikatúrákban. In. Kósa István – Tódor Imre (szerk.) *Kutassunk együtt – Konferenciakötet*. Presa Universitară Clujeană.

C6.10 **Gergely Orsolya** (2019). Kiből lesz példakép? A *Mutass jó példát!* Erdély-léptékű program néhány tanulságáról. In. Bodó Julianna (szerk.) *Társaság és tudomány*. Kolozsvár: Erdélyi Múzeum Egyesület, Sepsiszentgyörgy: T3 Kiadó, 19-33. ISBN 978-606-739-141-1. ISBN 978-973-1962-90-0.

C6.11 **Gergely, Orsolya** (2018). Mompreneurs. Female entrepreneurs in Szeklerland. In. Nagy Benedek. et. al (ed.) 14th International Conference on Economics and Business.

C6.12 **Gergely, Orsolya** (2018). Living in a Smart Home: A qualitative approach. In. Bakó, R.K. - Horváth, G. (eds.) *Digital Agora*. Debrecen: Univ. Press - Oradea: Partium Press, 95-111. ISBN 978-963-318-750-0.

C6.13 **Gergely, Orsolya** (2018) Being Mummy, Earning Money. About transylvanian mompreneurs through a qualitative approach. In. Boldea, I - Sigmirian, C. - Buda, M. (ed.) *LITERATURE AS MEDIATOR. Intersecting Discourses and Dialogues in a Multicultural World*. Section: Social Sciences. Tg. Mures: Arhipelag XXI. Press, 208-216. ISBN: 978-606-8624-14-3.

C6.14 **Gergely, Orsolya** (2017). Being woman, doing business. In. Boldea, I. – Sigmirean C. (ed.) *DEBATING GLOBALIZATION. Identity, Nation and Dialogue*. CPRE. Tirgu Mures, Arhipelag XXI. Press, 551- 560. ISBN 978-606-8624-01-3.

C6.15 **Gergely, Orsolya** (2017). Father in Charge? Men in parental leave. In. Boldea, I. (ed.) *Literature, Discourse and the Power of Multicultural Dialogue*, Tirgu-Mures, Arhipelag XXI Press, 209-219., eISBN: 978-606-8624-12-9.

C6.16 **Gergely Orsolya** – Kónya Hanna-Edit (2017) Cooking for health? Health consideration, food decisions, alimentation questions among women with small children. In. Boldea, I. – Sigmirean C. (ed.) *DEBATING GLOBALIZATION. Identity, Nation and Dialogue*. SS. Tirgu Mures, Arhipelag XXI. Press. pp. 425- 439. ISBN 978-606-8624-01-3

C6.17 **Gergely, Orsolya** (2017) Média- és internethasználat – 2016. In. Biró A. Z. – Bodó J. (ed.) *Eszközök és tartalmak. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Csíkszereda, Státus Kiadó. pp. 48-94.

C6.18 **Gergely, Orsolya** (2017). Okos kölykök? A Smartphone generációról pedagógusi és szülői szemmel. In. Biró A. Z. – Bodó J. (ed.) *Eszközök és tartalmak. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Csíkszereda, Státus. pp. 127-139.

C6.19 **Gergely Orsolya** – Kónya Hanna-Edit (2017). Cooking for health? Health consideration, food decisions, alimentation questions among women with small children. In. Boldea, I. – Sigmirean C. (ed.) *DEBATING GLOBALIZATION. Identity, Nation and Dialogue*. SS. Tirgu Mures, Arhipelag XXI. Press. pp. 425- 439. ISBN 978-606-8624-01-3

C6.20 **Gergely, Orsolya** (2017). Média- és internethasználat – 2016. In. Biró A. Z. – Bodó J. (ed.) *Eszközök és tartalmak. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Csíkszereda, Státus Kiadó. pp. 48-94.

C6.21 **Gergely, Orsolya** (2017). Okos kölykök? A Smartphone generációról pedagógusi és szülői szemmel. In. Biró A. Z. – Bodó J. (ed.) *Eszközök és tartalmak. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Csíkszereda, Státus. pp. 127-139.

C6.22 **Gergely, Orsolya** (2016). Female Roles – Beyond Humour. In. Bakó R. – Horváth G. (eds.) *Mens Sana: Rethinking the Role of Emotions*. Debrecen: University Press – Oradea: Partium Press, 159-173. ISBN: 9789633185896

C6.23 **Gergely, Orsolya** (2016). New Media, New Idols? About hungarian teenagers' role models along three surveys. In. Olah, Ș. – Roșeanu, G. – Bodogai, S. – Coturbaș, L. (eds.) *Current Challenges in Social Sciences*. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 108-123. ISBN 978-606-37-0090-3.

C6.24 **Gergely, Orsolya** (2016). New Media, New Idols? Teenagers' Role Models in Eastern Transylvania. In. Boldea, I. (ed.) *Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue. Communication, PR and Journalism*. Tirgu Mures, Arhipleag XXI. Press. pp. 176- 190. ISBN: 978-606-8624-03-7.

C6.25 **Gergely Orsolya** (2015). Új média, új ikonok? In. Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** (ed.) (2015) *Kihívások és megoldások. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Csíkszereda: Státus Kiadó. pp. 43-51. ISBN: 978-606-661-033-9.

C6.26 **Gergely Orsolya** (2015). Gyermekvédelmi rendszerekben nevelkedő gyermekek médiafogyasztása. In. Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** (ed.) (2015) *Kihívások és megoldások. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Csíkszereda: Státus Kiadó. pp. 189-195. ISBN: 978-606-661-033-9.

C6.27 Biró A. Zoltán - **Gergely Orsolya** (2015). Eredmények és kérdések. In. Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** (ed.) (2015) *Kihívások és megoldások. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Csíkszereda: Státus Kiadó. pp. 228-261. ISBN: 978-606-661-033-9.

C6.28 **Gergely, Orsolya** (2014). Mothers Online. The content analysis of the Mothers from Csík (Ciuc) Facebook group. In. Horváth, Gizella – Bakó, Rozália Klára – Biró-Kaszás, Éva (eds.) *Ten Years of Facebook. The Third Argumentor Conference*. Debrecen: University Press – Oradea: Partium Press, pp. 311-338. ISBN 978-963-318-445-5.

C6.29 **Gergely Orsolya** (2013). Hasonlítani? Kire? Példakép-kérdés a székelyföldi tanulók esetében. In. Biró A. Zoltán – Bodó Julianna (ed.) *Internethasználat vidéki térségben. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Editura Státus, Miercurea Ciuc. ISBN 978-606-661-000-1.

C6.30 **Gergely Orsolya** (2013). Korlát vagy mentőöv? A szülők szerepe a tanulók médiahasználatában. In. Biró A. Zoltán - **Gergely Orsolya** (ed.) *Ártalmas vagy hasznos Internet? A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Editura Státus, Miercurea Ciuc. 116-131. ISBN 978-606-8052-90-8.

C6.31 Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Berényi Hajnal (2013). Fiatalok társadalmi szerepvállalásának gyakorlata és lehetőségei. In. Biró A. Zoltán – Magyar Ferenc (ed.) *A kísérlettől a stratégiáig*. Editura Státus, Miercurea Ciuc. 63-72.

C6.32 Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Kiss Adél – Ozsváth Berányi Hajnal (2013). Társadalmi és/vagy egyéni innováció? A média hatása a gyermekekre és fiatalokra a székelyföldi térségben. In. Biró. A. Zoltán - **Gergely Orsolya** (ed.) (2013) *Ártalmas vagy hasznos Internet? A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Editura Státus, Miercurea Ciuc. 13-94. ISBN 978-606-8052-90-8.

C6.33 **Gergely Orsolya** (2012). A család – főszereplő vagy statisztika? In. Gergely Orsolya (ed.) *A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. 130-141. ISBN 978-606-8052-64-9.

C6.34 Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Kiss Adél – Ozsváth Berényi Hajnal (2012). A média hatása a gyermekekre és a fiatalokra. In. Gergely Orsolya (ed.) *A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Editura Státus, Miercurea Ciuc. 9-74. ISBN 978-606-8052-64-9.

C6.35 **Gergely Orsolya** (2011). Female entrepreneurs as innovators: a case study from Romania. In. Zdravetz Zsófia (ed.) *Spring Wind 2011*. Pécs (2011) 141-146. ISBN 978-615-5001-33-8

C6.36 **Gergely Orsolya** (2010). Mintakövető innovátorok? Székelyföldi női vállalkozói típusok egy kvalitatív kutatás tükrében In. Székely T. (ed.) *XI. Rodosz Konferenciakötet*. Editura Kriterion, Cluj Napoca, Nr. pagini: 16. pp. 133-148. ISBN 978-973-88394-3-4.

C6.37 **Gergely Orsolya** (2010). „Üzlet-asszonyok”. A székelyföldi női vállalkozókról általában In. Bodó J. (ed.) *III. KAB – ATTSz Konferenciakötet*. Editura Státus, Miercurea Ciuc.

C6.38 **Gergely Orsolya** (2009). Nő a tét. Munkaerőpiaci pályák, vállalkozói karrierutak székelyföldi nők körében. (Despre femeii antreprenori) In. X. Conferința RODOSz, Editura Clear Vison. nr. pagini: 13, pp. 95-107. ISBN 9789738897083

C6.39 **Gergely Orsolya** (2009). Megszemélyesített lokális jelleg. (Specific local personalizat) In. Biró A. Zoltán – Székely Kinga (eds.) *Település - Arculat – Turizmus (Localitate – Imagine – Turism)* Editura Hargita Népe, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 4, pp. 44-47. ISBN 978-606-92213-6-5

C 6.40 **Gergely Orsolya** (2009). Székelyföldi elitek véleménye a szakmai tudás térségi helyéről. (Elitele despre cunoaștințe și profesionalism) In. Biró A. Zoltán – Ozsváth Berényi Hajnal (eds.) *Vidéki térség – Szakmai tudás (Regiune rurală – Cunoaștere profesională)*. Editura Hargita Népe, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 4, pp. 17-20. ISBN 9786069221358.

C 6.41 **Gergely Orsolya** (2009). Szociológiai kutatások Székelyföldön. Az egyetemi hallgatók diplomamunkái, azok jelentősége és üzenete. (Lucrări de diplomă sociologice) In. Biró A. Zoltán – Ozsváth Berényi Hajnal (eds.) *Vidéki térség – Szakmai tudás (Regiune rurală – Cunoaștere profesională)*. Editura Hargita Népe, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 4, pp. 63-66. ISBN 9786069221358.

C 6.42 **Gergely Orsolya** (2009). Virtuális identitás(?) Az önmeghatározás és imázsépítés új lehetőségei. (Identitate virtuală) In. Bodó Julianna – Kiss Adél (eds.) *Kultúra - Kommunikáció - Innováció (Cultură – Comunicație – Inovație)* Editura Status, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 21., pp. 186-206. ISBN 9789731764931

C 6.43 **Gergely Orsolya** (2009). Az én házam, az én váram. Az erdélyi magyar lakosság lakásmódjának néhány dimenziójáról. (Modul de locuire și modul de trai a populației maghiare din Transilvania) In. Bodó Julianna – Székely Kinga (eds.) *Kultúra - Kommunikáció - Innováció (Cultură – Comunicație – Inovație)* Editura Status, Miercurea Ciuc, 2009. nr. pagini: 13, pp. 41-53., ISBN 9789731764931

C 6.44 **Gergely Orsolya** (2008). Kapcsolat a nagyvilággal. Térségi elitek véleménye az információs társadalomról. (Conexiune cu lume) In. KAB-ATTSZ Konferenciakötet. ISBN 9789731764597. pp. 60-66.

C 6.45 **Gergely Orsolya** (2008). Vállalkozás női módra. Elméleti közelítés a székelyföldi női vállalkozói kultúra vizsgálatához. (Antreprenoriat în stil feminin.) In. IX. Conferința RODOSZ, Editura Kriterion, pp. 248-260. ISBN 9789733524383.

D. Traduceri de cărți, capitole de cărți, alte lucrări științifice

E. Editare, coordonare de volume

E1 Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya (ed.) (2013)** *Ártalmas vagy hasznos Internet? A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Editura Státus, Miercurea Ciuc. ISBN 978-606-8052-90-8. Nr. pagini. 231.

E2 **Gergely Orsolya (ed.) (2012)** *A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Editura Státus, Miercurea Ciuc. ISBN 978-606-8052-64-9. Nr. pagini. 192.

E3 **Gergely Orsolya (2011)** (coord.) *Fiatalok a térségben*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc, ISBN 978-973-7875-67-9

E4 Biró Zoltán – Bodó Julianna – **Gergely Orsolya et. al. (2006)**: *Kultúra – Térség – Szaktudás*, (Cultură – Spațiu – Cunoștințe) Editura Alutus, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 456. ISBN 973-7875-20-6.

F. Brevete de invenții și alte titluri de proprietate

(Autor/autorii invenției/titlului, titlul, nr și data, numărul și data înregistrării, titularul)

G. Contracte de cercetare (menționați calitatea de director sau membru)

G1. RE-FEM. Proiect Erasmus+

2022-1-HU01-KA220-ADU-000089295 - 'RE-FEM – Upskilling pathways for RESiliency in the post-Covid era for FEMale Entrepreneurs'

Durata programului: 01.11.2022.-31.10.2025.

Susținător: Uniunea Europeană

Budget total Sapientia: 182945 RON

Funcția în program: coordonator Sapientia. Coordonatorul cercetării.

G2. iFEMPOWER. Proiect Erasmus+.

2018-1-HU01-KA203-047766 *Interactive and mentorship based FEMale emPOWERment in the field of entrepreneurship (iFEMPOWER)*.

Durata programului: 01.09.2018.-31.08.2021.

Susținător: Uniunea Europeană

Budget total Sapientia: 134400 RON

Funcția în program: coordonator Sapientia.

G3. Proiectul Nő-Élet-Erő. Vállalkozáskutatás Székelyföldön. [Femeie – Viață – Putere.

Cercetare în rândul antreprenorilor din Ținutul Secuiesc.]

Durata programului: 01.03.2018 – 15.01.2019.

Susținător: OTP Bank România.

Valoarea: 6400 EUR

Funcția în program: director de cercetare (împreună cu Geambașu Réka)

G4. Proiectul A média hatása a gyermekekre és fiatalokra II. [Impactul mediei asupra copiilor și tinerilor.]

Durata programului: 2012-2019.

Susținător: Organizația International Children's Safety Service, Budapest, Ungaria

Funcția în program: coordonator metodologic.

G5. Proiectul Községi identitás, társadalmi kohézió a székelyföldi fiatal családok körében [Identitate comunitară, coeziune socială în rândul familiilor tinere din Ținutul Secuiesc]

Durata programului: 2013-2014., 10 luni.

Susținător: Fundația Domus, Ungaria.

Funcția în program: membru, cercetător.

G6. Proiectul A média hatása a gyermekekre és fiatalokra I. [Impactul mediei asupra copiilor și tinerilor.]

Durata programului: 2011-2012.

Susținător: Organizația International Children's Safety Service, Budapest, Ungaria

Funcția în program: coordonator metodologic.

G7. Proiectul Helyi érték - versenyképesség – térségfejlesztés [Valori locale – dezvoltare regională]

Durata programului: 2011-2012., 10 luni.

Susținător: Fundația Domus, Ungaria.

Funcția în program: membru, cercetător.

G8. Proiectul FORESIGHT – O viziune regională est-transilvăneană.

Cod, nr: RO000578-002

Durata programului: 2006

Susținător: Szülőföld Alap, Ungaria

Funcția în program: membru, cercetător

G9. Remetea. Resurse locale. Cercetare sociologică

Cod, nr.: 2/2006

Susținător: Asociația Ralf-Ro

Durata: 2006

Funcția în program: membru, cercetător

G10. Ditrău. Condițiile și posibilitățile schimbării

Cod, nr.: 3873/2005

Susținător: Consiliul Local Ditrău

Durata: 2005-2006

Funcția în program: membru, cercetător

G11. Sinteza programelor de cercetare și a publicațiilor apărute după 1989

Cod, nr.:

Susținător: Academia Maghiară de Științe

Durata: 2006

Funcția în program: membru, cercetător

G12. eInclusion@EU. Strengthening eInclusion & eAccessibility across Europe. SIXTH Framework programme. Information Society technologies.

Cod. Nr: 502553

Durata programului: 2004-2006

Coord. empirica Gesellschaft fuer Kommunikations- und Technologieforschung mbH, Deutschland.

Funcția în program: cercetător

H. Creația artistică

H1 Participări la manifestații artistice internaționale

H2. Participări la manifestații artistice naționale

H3. Expoziții, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere internaționale

H4. Expoziții, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere naționale

H5. Produse cu drept de proprietate intelectuală în domeniul artistic

III. RECUNOAȘTEREA

I. Premii, distincții.

I.1. Premiul *Élet és Tudomány* 2011. Acordat de revista *Élet és Tudomány* (Ungaria) și Asociația Doctoranzilor din Ungaria.

I.2. Premiul Székely Vanguard 2010.

I.3. Premiul Nagy György – acordat (prima oară) pentru tinerilor cercetători de către Societatea Muzeului Ardelean. Cluj-Napoca, 21. noiembrie 2008.

J. Citări

Lucrare citată 1

Nagy B., Geambașu R., Gergely O., Somogyi N. (2023): "In this together"? Gender inequality associated with home-working couples during the first COVID lockdown. *Gender Work and Organization*, <https://doi.org/10.1111/gwao.12971> (ISI, C1)

Citate în reviste cotate ISI:

Owens-Schill, A., Peticca-Harris, A., Elias, Sara R. S. T. A., deGama, Nadia (2024). I am because I have to be: Exploring one mother-worker's identity of the surrendered self through stories of mothering neurodiverse children, *Gender, Work & Organization* 10.1111/gwao.13139, **32**, 1, (161-180).

Ballif, E. – Zinn, I. (2023) Persistent pandemic: The unequal impact of COVID labor on early career academics. *Gender, Work and Organization*.
<https://doi.org/10.1111/gwao.13092>

Dutta, D., Srivastava, P., Zabin Memon, N., Vedak, C. (2024) Inclusive and sustainable economic growth for MSME firms: examining the impact of sustainable HRM practices on women's well-being. *International Journal of Manpower* DOI: [10.1108/IJM-12-2023-0750](https://doi.org/10.1108/IJM-12-2023-0750)

Morgan, A. A., Molloy, S., Ezra, P., & Smith, T. J. (2024). "How can you really step up?": The dad-double-bind grounded theory of fathering in the United States during COVID-19. *Psychology of Men & Masculinities*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1037/men0000479>

Oates-Indruchová, L., Asztalos Morell, I., Dudová, R., Formánková, L., Geambașu, R., Hašková, H., Hawkins, M., & Vohlídalová, M. (2024). What happened to my time during the COVID-19 lockdown? Parents' subversive temporal regime strategies and their potential beyond the pandemic. *European Journal of Women's Studies*, 31(4), 492-509. <https://doi.org/10.1177/13505068241297700>

În reviste BDI

Geambașu, R., Szabó, J., László, É., Veres, V., & Bogdan, A. (2023). Perceptions and attitudes of the students of Babes-Bolyai University towards online, face-to-face, and hybrid learning during the COVID-19 pandemic. *Journal of Research in Higher Education*, 7(2).

Alte publicații:

Leandra Bias, DPhil (Oxon) (2023). Deliverable D.1.1: Typology of the Horizon Europe project, UNTWIST: Policy recommendations to regain "losers of feminism" as mainstream voters. <https://doi.org/10.3030/101060836>

Lucrare citată 2.

Geambașu Réka, Gergely Orsolya, Nagy Beáta & Somogyi Nikolett (2022): Alapvető anyaság: Az anyai szerep felértékelődése középosztálybeli magyar nők körében az első Covid19-lezárások idején. Socio.hu Társadalomtudományi Szemle, 12. évf. 4. sz. 4–29. o., <https://doi.org/10.18030/socio.hu.2022.4> (BDI)

În reviste BDI:

BDI

Farkas Eszter – Farkas Attila (2024) „Ukrán migráns, migráns migráns” *Médiakutató*, 25. évf. 1. sz., pp. 53-65. DOI: 10.55395/MK.2024.1.4

Szőke Alexandra – Geambasu R. (2023) „Jó játszást!?”: Az óvodapedagógusi hivatás deprofessionalizációja és annak feszültségei Magyarországon. *Szociológiai Szemle* 33(3):4-33 DOI. [10.51624/SzocSzemle.2023.3.1](https://doi.org/10.51624/SzocSzemle.2023.3.1)

Herke Boglárka, Albert Fruzsina (2022): Baráti kapcsolatok változása a COVID-19 járvány alatt. Socio.hu.

Lucrare citată 3:

Somogyi, N., Nagy, B., Geambașu, R., and Gergely, O. (2023). "The children, the family, the household, and myself, these made the quarantine up for me, and I was really happy with it"—positive evaluations of the first COVID-19 lockdown among middle-class Hungarian mothers. *J. Fam. Stud.* 29, 1904–1922. doi: [10.1080/13229400.2022.2103017](https://doi.org/10.1080/13229400.2022.2103017) (ISI, Q2)

Citări în reviste cotate ISI:

Eid, J. · Bøhn, E. K., Guderud, M.R., Rath, T.M., Sætrevik, B. (2024). A qualitative study of the psychological effects of quarantine as an infection control measure in Norway. *Current Psychology* (2024) 43:33668–33681 <https://doi.org/10.1007/s12144-024-06162-7>

Serrano-Díaz N, Aragón E and Merida-Serrano R (2024) Differential socioemotional and educational profiles in early childhood and primary education students in a lockdown situation. *Front. Psychol.* 15:1296333. doi: 10.3389/fpsyg.2024.1296333

Thorpe H, Barrett N, Nemani MJ, O’Leary G and Ahmad N (2024) “It made me feel like a shit parent”: an intersectional analysis of pandemic mothering. *Front. Sociol.* 9:1359827. doi: 10.3389/fsoc.2024.1359827

Kallitsoglou A and Topalli P-Z (2024) Home-schooling and caring for children during the COVID-19 lockdown in the UK: emotional states, systems of support and coping strategies in working mothers. *Front. Sociol.* 9:1168465. doi:10.3389/fsoc.2024.1168465

Csányi, G. (2024). Gendered Moral Geopolitics in Hungary: Continuities and Discontinuities since the 1950s in the Symbolic Gender Politics of the Orbán Regime. *Problems of Post-Communism*, 71(6), 568–578. <https://doi.org/10.1080/10758216.2023.2301087>

În reviste BDI

Pospíšilová, Marie. 2023. Zdravotní sestry a jejich prožívání dvojí péče v době pandemie covidu-19. *Gender a výzkum / Gender and Research* 24 (1): 36–61, <https://doi.org/10.13060/gav.2023.001>

Lucrare citată 4.

Gergely Orsolya (2004): „Lakásból otthont.” Kolozsvári egyetemisták lakásmintái. *Web Szociológiai folyóirat* 2, 39–46. o.

Harmati Edina, Zékány Erzsébet (2017). A kollégium mint csoportképző tényező. In. Balku Anett, Dusa Ágnes, Sörös Anett (szerk.) *Iffúsági élethelyzetek Ifjúságszociológiai tanulmányok*. Debreceni Egyetemi Kiadó, Pp. 191-202. ISBN 978 963 318 092 1.

K. Alte realizări semnificative.

Data, 03.01.2025

Semnătura, 