

Lista de lucrări în domeniul de știință definit de disciplinele din postul scos la concurs

NUMELE ȘI PRENUMELE: NISTOR LAURA

I. LISTA PUBLICAȚIILOR RELEVANTE

1. **Nistor, Laura** – Bálint, Gyöngyvér (2024). A magyarországi lakosság környezetvédelemmel kapcsolatos fizetési hajlandóságának elemzése az ISSP és az EVS felmérései alapján (Analysis of the Hungarian Population's Willingness to Pay for Environmental Protection Based on the ISSP and EVS Surveys). *Szociológiai Szemle*, 34(4): 16-43. <https://doi.org/10.51624/SzocSzemle.16568>. Indexată în Scopus, Scilit etc.
2. **Nistor, Laura** (2022). The Ranking and Rating of Climate Change in Romania: Trends and Individual-Level Determinants. *Sociológia - Slovak Sociological Review*, 54 (2): 144-167. <http://dx.doi.org/10.31577/sociologia.2022.54.2.6> IF în 2022: 0,6
3. **Nistor, Laura** (2022). "There is More to It than Buying Cheap Clothes...". A Qualitative Study of Second-Hand Clothes Shopping in the Szeklerland Region (Transylvania, Romania). *Corvinus Journal of Sociology and Social Policy*, 13(1): 73-93. <http://doi.org/10.14267/CJSSP.2022.1.4> Indexată în: WOS ESCI, Scopus, EBSCO, CEEOL, Index Copernicus etc.
4. **Nistor, Laura** – Bálint, Gyöngyvér (2022). Attitudes towards sustainable fashion in Romania. *Acta Universitatis Sapientiae Social Analysis*, 12: 28-52. <https://doi.org/10.2478/aussoc-2022-0002> Indexată în: CEEOL, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Ulrichs.
5. **Nistor, Laura** (2020). The meaning of fashion. A qualitative study with students in Romania. *International Journal of Fashion Studies*, 7 (1): 49-71 https://doi.org/10.1386/inf_s_00016_1 Indexată Scopus, WOS ESCI, ERIH Plus etc.
6. **Nistor, Laura** (2014). Between price and quality. The criteria of food choice in Romania. *Sociologicky Casopis / Czech Sociological Review*, 50 (3): 391-418. <https://doi.org/10.13060/00380288.2014.50.3.103> IF în 2014: 0,681
7. **Nistor, Laura** (2013). Willingness to pay for climate friendly energy in Romania. A sociological approach. *Sociologia – Slovak Sociological Review*, 45 (6): 566-588. <https://www.sav.sk/journals/uploads/01091248Nistor%20OK.pdf> IF în 2013: 0,212.
8. **Nistor, Laura** (2010). The case of the East-Central European environmental citizenship in terms of willingness to pay for pollution prevention. Some aspects regarding Bulgaria and Romania. *Studia UBB Sociologia*, 55(2): 81-104. http://www.studia.ubbcluj.ro/arhiva/abstract_en.php?editie=SOCIOLOGIA&nr=2&an=2010&id_art=8270 Revistă B+, indexată în: CEEOL, EBSCO, Scopus Elsevier
9. **Nistor, Laura** (2012). The New Environmental Paradigm (NEP) in Romania. Some empirical findings. *Sociologie Românească*, 10 (4): 76-99. http://revistasociologieromaneasca.ro/sr/article/view/2012_4_nistor Indexată în: CEEOL, DOAJ, Ulrich, ERIH, Index Copernicus
10. **Nistor, Laura** – Ilut, Petru (2011). Self-transcendence values in Hungary and Romania. A preliminary analysis of benevolence and universalism. *Sociologie Românească*, 9 (1): 25-46. https://revistasociologieromaneasca.ro/sr/article/view/2011_1_nistor Indexată în: CEEOL, DOAJ, Ulrich, ERIH, Index Copernicus

II. LISTA COMPLETĂ DE PUBLICAȚII, CREAȚII, INVENȚII

A. Teza de doctorat.

A.1. **Nistor, Laura** (2008). *Atitudini și comportamente față de mediul înconjurător în România*. Conducător doctorat: prof. univ. Dr. Petru Iluț. Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca. Calificativ: foarte bine.

Publicația rezultată:

Nistor, Laura (2009). *Sociologia mediului înconjurător. Aplicații privind atitudini și comportamente în România*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, pp. 299. ISBN: 978-973-610-842-6.

A.2. **Nistor, Laura** (2018). *Fashion as A Communicative Phenomenon. Discourses about Clothing Consumption among Youth*. Conducător de doctorat: Prof. univ. dr. habil. Ioan Hosu. Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca. Calificativ: excelent.

Publicația rezultată:

Nistor, Laura (2020). *Fashion: A Phenomenon of Consumption and Communication. Studies among Youngsters in Romania*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, pp. 313. ISBN: 978-606-37-0824-4.

B. Cărți publicate

B1. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la edituri recunoscute în străinătate.

-

B2. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate în țară, la edituri recunoscute CNCSIS/CNCS.

1. **Nistor Laura** (2023). *Bevezető tankönyv a fogyasztói magatartásba*. (Curs introductiv în comportamentul consumatorului). Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, pp. 120. ISBN 978-606-37-1998-1
2. **Nistor Laura** – Silló Ágota (2023). *Életminőség-megközelítések. Bevezető tankönyv az életminőséggel kapcsolatos tartalmakba*. (Abordări ale calității vieții. Curs introductiv). Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 131. ISBN 978-606-37-1901-1
3. **Nistor, Laura** (2022). *Éghajlatváltozás szociológiai olvasatban. Európai közvélemény-kutatások romániai vonatkozásai*. (Schimbările climatice din perspectivă sociologică. Date referitoare la România din anchete sociologice europene). Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană. pp. 159. ISBN 978-606-37-1543-3
4. **Nistor, Laura** – Gergely Orsolya – Sántha Ágnes – Telegdy Balázs (2020). *Erdélyi mindennapok egy világjárvány idején. Online kérdőíves közvélemény-kutatás erdélyi magyarok körében a COVID-19 járvány kontextusában (2020. április 16-26)*. (Experiențe transilvănene în timpul pandemiei. Anchetă online în rândul maghiarilor din Transilvania în legătură cu pandemia COVID-19 (16-26 aprilie 2020)) Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, pp. 145. ISBN: 978-606-37-0863-3.

5. **Nistor, Laura** (2020). *Fashion: A Phenomenon of Consumption and Communication. Studies among Youngsters in Romania*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, pp. 313. ISBN: 978-606-37-0824-4.
6. **Nistor, Laura** (2016). *The Puzzles of Local Food Consumption. Empirical Insights regarding Profiles, Motivations and Discourses*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 171. ISBN: 978-606-37-0039-2
7. **Nistor, Laura** (2014). *Életminőség. Bevezető fogalmak és megközelítések* (Calitatea vieții. Concepte și abordări introductive). Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, pp. 183. ISBN: 978-973-595-788-9.
8. **Nistor, Laura** (2010). *Környezettudatosság. Elméleti megközelítések, empirikus vizsgálatok*. (Conștiința ecologică. Abordări teoretice și analize empirice). Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, pp. 200. ISBN: 978-973-610-889-8.
9. **Nistor, Laura** (2010). *Közösségfejlesztés. Bevezető fogalmak, módszerek, alkalmazások*. (Dezvoltare comunitară. Concepte introductive, metode, aplicații). Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, pp. 130. ISBN: 978-973-610-998-0.
10. **Nistor, Laura** (2009). *Sociologia mediului înconjurător. Aplicații privind atitudini și comportamente în România*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, pp. 299. ISBN: 978-973-610-842-6.

B3. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la alte edituri sau pe plan local.

-

B4. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate pe web.

-

B5. Capitole de cărți publicate în străinătate

1. **Nistor, Laura** (2022). Az életkor és divat értelmezései a digitalis korban. A harmadik életkortól a cselekvő divatnagyikig. (EN: Interpretations of age and fashion in the digital era. From the third age to fashion grannies). In: Hermann, V., Gács, A., Hamp, G., Bárány, T. (eds.), *Tudástermelők, kapuőrök és véleményvezérek*. (EN: Knowledge Producers, Watchdogs and Opinion Leaders) Budapest: Typotex, pp. 128-137. ISBN: 9789634931904
2. **Nistor, Laura** (2016). From was there or wasn't there to is there or isn't there. Social movements in pre- and post-December 1989 Romania. In G. Accornero, O. Filleulle (eds.), *Social Movements Studies in Europe. The State of the Art*. Berghahn Books, London, pp. 419-436. ISBN: 978-1-78533-097-1
3. **Nistor, Laura** (2015). Some people want it all versus Some people don't even know it. Climate friendly energy and the public in Romania. In A. Agustoni, M. Maretti (eds.) *Energy and Society. Public Opinion, Policies and Sustainable Development*, Bloomington, AuthorHouse, pp.87 – 111. ISBN: 978-1504953078

B6. Capitole de cărți publicate în țară

1. **Nistor Laura** – Bálint Gyöngyvér – Bálint Blanka (2023). Vásárlási szokások a használt ruhák piacán. Székelyföldi előzetes helyzetkép. (Comportamente de consum pe piața produselor second-hand. Date preliminare din secuime). În: Bakó Rozália Klára – Nistor Laura (coord.). *Kötődések. Helyi közösségek egy globalizálódó világban*.

- (Conexiuni. Comunități locale în lumea globalizării). Cluj-Napoca: Editura Scientia, pp. 95-122. ISBN: 978-606-975-081-0
2. Sántha, Ágnes – Gergely, Orsolya – **Nistor, Laura** (2021). Két hónap tréningnadrágban (*Două luni în îmbrăcăminte de casă*). In Gagy, J., Bakk, M. (szerk.) *Minden másképp...? (EN: Everything is different?)* Cluj-Napoca: Editura Scientia, pp. 83-93. ISBN: 9786069750490
 3. **Nistor, Laura** (2019). Lazaság és dresszkód határán. Egyetemista szemmel a jóléltözöttsérről. (Libertate și dress code. O cercetare în rândul studenților). In Nistor L., Sólyom A. (szerk.). *Szalmák és hálók. Tanulmányok a humánerőforrás témaköréből.* (Profesii și rețele. Studii din domeniul resurselor umane). Sf. Gheorghe: Editura T3 – Cluj-Napoca: Editura Erdélyi Múzeum-Egyesület, pp.65-76. ISBN 978-973-1962-81-8
 4. **Nistor, Laura** – Tîrhaș, Cristina (2013). Consumul reflexiv. Aspecte cu privire la relația conflictuală dintre principiile reflexive și constrângerile economice. In P. Iluț (coord.). *În căutare de principii. Epistemologie și metodologie socială aplicată.* Polirom, Iași, pp. 251-280. ISBN: 978-973-46-3684-6
 5. Iluț, Petru – **Nistor, Laura** (2012). *Valori umane bazale și religiozitatea ca valoare.* In T. Rotariu, V. Voineagu (coord.) *Inerție și schimbare. Dimensiuni sociale ale tranziției în România.* Polirom, Iași, pp. 321-334. ISBN: 978-973-46-2447-8
 6. **Nistor, Laura** – Iluț, Petru (2011). O analiză regională a emoțiilor recent trăite. In P. Iluț (coord.). *Studii de sociopsihologie.* Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 55-65. ISBN 978-973-595-238-9
 7. **Nistor, Laura** (2010). Active apprentice citizens. Another ‘invisible’ public in Romania vs Europe? In T. Burean (ed.) *Roots of Social Capital. Youth Civic Engagement and Socialization.* Ed. Accent, Cluj-Napoca, pp. 49-89.
 8. **Nistor, Laura** (2009). Psihologie socială și mediu înconjurător. Exemple aplicative. In P. Iluț: *Psihologie socială și sociopsihologie. Teme recurente și noi viziuni.* Polirom, Iași, pp. 124-138. ISBN: 978-973-46-1486-8
 9. Iluț, Petru – **Nistor, Laura** (2009). Probleme teoretico-metodologice ale ambivalenței și ambiguității. In P. Iluț: *Psihologie socială și sociopsihologie. Teme recurente și noi viziuni.* Polirom, Iași, pp. 432-437. ISBN: 978-973-46-1486-8
 10. Iluț, Petru – Cioflică, Viorel – **Nistor, Laura** – Tîrhaș Cristina (2009). Familia monoparentală din România: comparație urban – rural. In P. Iluț (coord.): *Familia monoparentală în România și fenomene conexe.* Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 7-36. ISBN: 978-973-610-951-5
 11. **Nistor, Laura** – Iluț, Petru – Tîrhaș, Cristina (2009). Atitudini privind divorțul și coabitarea persoanelor care au copii. In P. Iluț (coord.): *Familia monoparentală în România și fenomene conexe.* Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 79-98. ISBN: 978-973-610-951-5
 12. **Nistor Laura** (2008). The role of private homeownership in explaining housing satisfaction. A qualitative study. In P. Iluț (coord.): *Stări și fenomene ale spațiului domestic în România/Dimensions of Domestic Space in Romania.* Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 175-221. ISBN 978-973-610-666-8
 13. **Nistor, Laura** (2007). Calitatea locuirii. Spațiu locativ, utilități publice și satisfacția cu acestea. Considerații generale. In P. Iluț (coord.): *Dimensiuni ale familiei actuale în România.* Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 175-220. ISBN:978-973-610-525-8

C. Lucrări științifice publicate

C1. Lucrări științifice publicate în reviste cotate ISI

1. **Nistor, Laura** (2022). The Ranking and Rating of Climate Change in Romania: Trends and Individual-Level Determinants. *Sociológia - Slovak Sociological Review*, 54 (2): 144-167. <http://dx.doi.org/10.31577/sociologia.2022.54.2.6> (<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000791069500001>) IF 2022: 0,6
2. **Nistor, Laura** (2014). Between price and quality. The criteria of food choice in Romania. *Sociologicky Casopis / Czech Sociological Review*, 50 (3): 391-418. <https://doi.org/10.13060/00380288.2014.50.3.103> (<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000339708800003>) IF 2014: 0,681
3. **Nistor, Laura** (2013). Willingness to pay for climate friendly energy in Romania. A sociological approach. *Sociologia – Slovak Sociological Review*, 45 (6): 566-588. <https://www.sav.sk/journals/uploads/01091248Nistor%20OK.pdf> (<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000330195000003>) IF 2013: 0,212.
4. **Nistor Laura** (2012). Attitudes towards GM food in Romania. A moral question? *Romanian Journal of Bioethics/Revista Română de Bioetică*, 10 (2): 131-144. (<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000306728100007>) IF 2012: 1,00 (Din 2016 revista nu mai apare).
5. **Nistor, Laura – Tirhas, Cristina – Ilut, Petru** (2011). Linkages between informal and formal social capital and their relations with forms of trust. A focus on Romania. *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 34E: 155-174. <https://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/viewFile/306/299> (<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000296178200011>) IF 2011: 0,284

C2. Lucrări științifice publicate în reviste indexate în baze de date internaționale (indicați și baza de date).

1. **Nistor, Laura – Bálint, Gyöngyvér** (2024). A magyarországi lakosság környezetvédelemmel kapcsolatos fizetési hajlandóságának elemzése az ISSP és az EVS felmérései alapján (Analysis of the Hungarian Population's Willingness to Pay for Environmental Protection Based on the ISSP and EVS Surveys). *Szociológiai Szemle*, 34(4): 16-43. <https://doi.org/10.51624/SzocSzemle.16568>. Indexată Scopus, Scilit etc.
2. **Nistor, Laura** (2024). Mércé: boldogság. Áttekintés a boldogság mérésének sajátosságairól (Review about the specificities of happiness measures). *Korunk*, 3(12): 3-13. <https://www.cceol.com/search/viewpdf?id=1344086> Indexată în: CEEOL, Ebsco, Erih Plus.
3. **Nistor, Laura** (2024). A funkcionális bevásárlószatyor mint szimbolikus divattárgy. (The functional shopping bag as a symbolic fashion object). *Me.dok*, 1: 69-84. https://medok.ro/multisite_storage/medok/app/media/2024-1/2024_1_CS4-kis.pdf. Indexată în: CEEOL, Index Copernicus, Erih Plus.
4. **Nistor, Laura** (2022). “There is More to It than Buying Cheap Clothes...”. A Qualitative Study of Second-Hand Clothes Shopping in the Szeklerland Region (Transylvania, Romania). *Corvinus Journal of Sociology and Social Policy*, 13(1): 73-93. https://cjssp.uni-corvinus.hu/index.php/cjssp/article/view/649/pdf_1 Indexată în: WOS ESCI, Scopus, EBSCO, CEEOL, Index Copernicus etc.

5. **Nistor, Laura** – Bálint, Gyöngyvér (2022). Attitudes towards sustainable fashion in Romania. *Acta Universitatis Sapientiae Social Analysis*, 12: 28-52. <http://www.acta.sapientia.ro/acta-social/C12/social12-02.pdf> Indexată în: CEEOL, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Ulrichs.
6. **Nistor, Laura** – Bálint Gyöngyvér (2022). Second-Hand Clothing Shoppers' Motivations. An Exploratory Study among Ethnic Hungarians from the Szeklerland Region of Romania. *Acta Universitatis Sapientiae Economics and Business*, 10: 49-76. <http://www.acta.sapientia.ro/acta-econ/C10/econ10-04.pdf> Indexată în: DOAJ, EBSCO, Ulrich, REPEC.
7. Sántha, Ágnes – Telegdy, Balázs – Gergely Orsolya – **Nistor, Laura** (2021). The Social roots of fears at the start of the SARS-CoV-2 pandemic. An online study of the ethnic Hungarian population in Romania. *Acta Universitatis Sapientiae Social Analysis*, 11: 79-99. <http://www.acta.sapientia.ro/acta-social/C11/social11-05.pdf> Indexată în: CEEOL, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Ulrichs.
8. **Nistor, Laura** – Gergely, Orsolya – Sántha, Ágnes –Telegdy, Balázs (2020). Everything changes... More or less. Opinions about the post-pandemic world among ethnic Hungarians from Transylvania (Romania). *Acta Universitatis Sapientiae Social Analysis*, 10: 57-76. <http://www.acta.sapientia.ro/acta-social/C10/social10-03.pdf> Indexată în: CEEOL, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Ulrichs.
9. **Nistor, Laura** (2020). The meaning of fashion. A qualitative study with students in Romania. *International Journal of Fashion Studies*, 7 (1): 49-71 https://doi.org/10.1386/inf.00016_1 Indexată în: WOS ESCI, Scopus, ERIH, ULRICH.
10. **Nistor, Laura** (2019). Young consumers' fashion brand preferences. An Investigation among Students in Romania. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio*, 6: 41–59. <https://acta.sapientia.ro/content/docs/young-consumers-fashion-brand-preference.pdf> Indexată în CEEOL, EBSCO.
11. **Nistor, Laura** (2019). The case of omni-channel consumers. A qualitative study regarding students' clothing consumption habits. *Postmodern Openings*, 10 (3): 44-71. <https://doi.org/10.18662/po/81> Indexată în: EBSCO, CEEOL, REPEC etc.
12. **Nistor, Laura** (2017). Hijab(istas) as fashion phenomenon. A review. *Acta Universitatis Sapientiae Social Analysis*, 7: 59-68. <http://www.acta.sapientia.ro/acta-social/C7/social7-04.pdf> Indexată în: CEEOL, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Ulrichs.
13. **Nistor, Laura** (2016). Fashion as a communicative phenomenon. Agenda setting for a research project on youth's clothing consumption. *Acta Universitatis Sapientiae Communicatio*, 3: 73-80. <https://acta.sapientia.ro/content/docs/fashion-as-a-communicative-phenomenonage.pdf> Indexată în: CEEOL, Ulrichs, Ebscoetc.
14. Tamás, Dénes, **Nistor, Laura** (2016). Consumption – between aesthetics and ethics. A discussion. *Acta Universitatis Sapientiae Social Analysis*, 6 (2): 65-81. <http://www.acta.sapientia.ro/acta-social/C6-2/social62-04.pdf> Indexată în: CEEOL, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Ulrichs.
15. **Nistor, Laura** (2015). From the ethics of care to the imperative of healthism? Gender and food-related attitudes in Europe. *Romanian Journal of Bioethics/Revista Română de Bioetică* Vol. 13, No. 3, 2015, ISSN 1583-5170, pp. 398-414. <https://www.proquest.com/openview/11196365982289884aa98bd8e6af49f9/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1536336> Indexată în: ProQuest, Index Copernicus
16. **Nistor, Laura** (2012). The New Environmental Paradigm (NEP) in Romania. Some empirical findings. *Sociologie Românească*, 10 (4): 76-99.

http://revistasociologieromaneasca.ro/sr/article/view/2012_4_nistor Indexată în: CEEOL, DOAJ, Ulrich, ERIH, Index Copernicus

17. Iluț, Petru – **Nistor, Laura** – Tirhas, Cristina (2012) Some findings regarding intergenerational exchanges and volunteering in the Romanian family. A synthesis. *Romanian Journal of Population Studies*, 6 (1). <https://rjps.reviste.ubbcluj.ro/volume-vi-issue-1-2012/> Indexată în: CEEOL, ERIH, EBSCO, Proquest.
18. **Nistor, Laura** – Alexandrescu, Filip (2011). Four decades of environmental sociology. *International Review of Social Research*, 1 (3): 1-10. <http://archive.sciendo.com/IRSR/irsr.2011.1.issue-3/irsr-2011-0017/irsr-2011-0017.pdf> Indexată în: CEEOL, EBSCO, Index Copernicus, Ulrich, Repec
19. **Nistor, Laura** – Iluț, Petru (2011). Self-transcendence values in Hungary and Romania. A preliminary analysis of benevolence and universalism. *Sociologie Românească*, 9 (1): 25-46. https://revistasociologieromaneasca.ro/sr/article/view/2011_1_nistor Indexată în: CEEOL, DOAJ, Ulrich, ERIH, Index Copernicus
20. Iluț, Petru – **Nistor, Laura** (2011). Some aspects of the relationship between basic human values and religiosity in Romania. *Cultura: International Journal of Philosophy of Culture and Axiology*, 8(2): 65-82. <https://doi.org/10.2478/v10193-011-0025-9> Indexată în: EBSCO, Scopus, Clarivate, Arts and Humanities Citation Index.
21. **Nistor, Laura** (2010). Macro-level determinants of the participation in environmental NGOs in the former communist EU member states. *Romanian Review of Regional Studies*. Vol. VI, no. 1, pp. 33-44. ISSN:1841-1576. <https://rrrs.reviste.ubbcluj.ro/site/arhive/Artpdf/v6n12010/RRRS061201003.pdf> Indexată în: DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Proquest.
22. **Nistor, Laura** (2010). Dispoziții comportamentale privind prevenirea poluării în România. *Revista Română de Sociologie*, serie nouă, anul XXI, 2010/1-2, pp. 101-127. <https://arhiva.revistadesociologie.ro/index4a58.html?option=articles&lgg=ro&cntid=1188> Indexată în: DOAJ, EBSCO, Proquest, Econpapers
23. **Nistor, Laura** (2010). The role of the internet in shaping environmental concern. A focus on post-communist Europe. COMPASO, *Journal of Comparative Research in Anthropology and Sociology*. Vol. 1(2), pp. 145-167. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=97708> Indexată în: CEEOL, DOAJ, Ebsco
24. **Nistor, Laura** (2010). The case of the East-Central European environmental citizenship in terms of willingness to pay for pollution prevention. Some aspects regarding Bulgaria and Romania. *Studia UBB Sociologia*, 55(2): 81-104. http://www.studia.ubbcluj.ro/arhiva/abstract_en.php?editie=SOCIOLOGIA&nr=2&an=2010&id_art=8270 Revistă B+, indexată în: CEEOL, EBSCO, Scopus Elsevier
25. **Nistor, Laura** – Iluț, Petru (2009). Experiențe emoționale declarate. O analiză comparativă. *Sociologie Românească*, 7 (4): 19-43. https://revistasociologieromaneasca.ro/sr/article/view/2009_4_nistor/209 Indexată în: CEEOL, DOAJ, Ulrich, ERIH, Index Copernicus
26. **Nistor, Laura** (2009). Câteva aspecte privind participarea în organizații de protecție a mediului în România și Europa. *Sociologie Românească*, 7(1): 60-88. https://revistasociologieromaneasca.ro/sr/article/view/2009_1_nistor Indexată în: CEEOL, DOAJ, Ulrich, ERIH, Index Copernicus
27. **Nistor, Laura** (2008). Sociologie și mediu înconjurător. Perspective integrative. *Sociologie Românească*, 6(2): 81-99. https://revistasociologieromaneasca.ro/sr/article/view/2008_2_nistor/180 Indexată în: CEEOL, DOAJ, Ulrich, ERIH, Index Copernicus

28. **Nistor, Laura** (2007). Living and dreaming the 'sweet home'. A qualitative investigation. *Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Seria Sociologia*, nr. 2, pp. 91-124. http://www.studia.ubbcluj.ro/arhiva/abstract_en.php?editie=SOCIOLOGIA&nr=2&an=2007&id_art=5086 Revistă B+, indexată în: CEEOL, EBSCO, Scopus Elsevier
29. **Nistor, Laura** (2006). Citizens' perception of the European Union in relation to environmental decision-making. From environmental government to environmental governance and governmentality. *Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Seria Sociologia*, nr. 1, pp. 73-96. http://www.studia.ubbcluj.ro/arhiva/abstract_en.php?editie=SOCIOLOGIA&nr=1&an=2006&id_art=4011 Revistă B+, indexată în: CEEOL, EBSCO, Scopus Elsevier
30. Iluț, Petru – **Nistor, Laura** – Geambașu, Réka (2005). Vitalitatea Școlii de la Chicago. *Sociologie Românească*, 3(1): 110-127. <https://revistasociologieromaneasca.ro/sr/article/view/877> Indexată în: CEEOL, DOAJ, Ulrich, ERIH, Index Copernicus

C3. Lucrări științifice publicate în reviste din străinătate (altele decât cele menționate anterior).

1. **Nistor, Laura** (2020). A rendszer és az egyéni cselekvések. Rövid vázlat a fenntartható divatról. (System and agency. Short summary on sustainable fashion) *Apertúra*, 2020 nyár (<https://uj.apertura.hu/2020/nyar/nistor-a-rendszer-es-az-egyeni-cselekvesek-rovid-vazlat-a-fenntarthato-divatrol/>)
2. **Nistor, Laura**, Sólyom, Andrea (2014). Erdélyi magyar középiskolások környezettudatossága. Előzetes, kvalitatív adatok. (Environmental awareness of Hungarian high school students from Transylvanian. Preliminary, qualitative data). *Educatio*, 23(4): 650-656. https://epa.oszk.hu/01500/01551/00070/pdf/EPA01551_educatio_2014_04.pdf

C4. Lucrări științifice publicate în reviste din țară, recunoscute CNCSIS/CNCS (altele decât cele din baze de date internaționale).

-

C5. Lucrări științifice publicate în reviste, altele decât cele menționate anterior

1. **Nistor, Laura** (2020). Fenntartható divatfogyasztás a fast fashion és a turkálók bővületében. Néhány székellyöldi példa (Consumul de modă sustenabilă prin mirajul fast fashion și second hand. Câteva exemple din Secuime). *Gyergyói Szemle*, 6: 49-60.
2. **Nistor Laura** (2009). Dispoziții și comportamente efective. O aproximare a certitudinii prin determinarea ambivalenței. *Reconnect*, 1: 26-33. <https://ideas.repec.org/a/ron/journal/v1y2009i1p26-33.html>
3. **Nistor Laura** – Kovács László Attila (2004). Verespatak – falu az arany árnyékában (Roșia Montană – satul din umbra aurului]. In *WEB – a Max Weber Szociológiai Szakkollégium Lapja* [Revista Colegiului de Sociologie Max Weber), 13: 81-88. https://web.adatbank.ro/pdfdok/web13_11_nistor.pdf

C6. Lucrări științifice publicate în volumele manifestărilor științifice

1. **Nistor, Laura** (2024). An important but less pressing issue. Individual actions against climate change in Romania over the last decade. In: Tejerina, B., de Almeida, M. C., Acuna, C. (eds.). *International Conference Socioecos 2024. Climate Change, Sustainability and Socio-Ecological Practices*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua, pp. 414-425. ISBN: 978-84-9082-680-5

2. **Nistor, Laura** (2021). Vészhelyzetek útvesztőjében: éghajlatváltozás kontra koronavírus. (La răscruce de situații de criză: schimbare climatică vs. coronavirus) In Bakó R. K., Horváth G. (szerk). *Vészhelyzet. Argumentor Műhelykonferencia 2021.* (Situație de criză. Workshopul Argumentor 2021). Oradea: Partium Press– Debrecen: Debreceni Egyetemi Kiadó, pp. 91-104. ISSN 2392–6155.
3. **Nistor, Laura** – Bálint Gyöngyvér (2021). Second-hand clothes between austerity and sustainability. The case of the Szeklerland-based (Romania) consumers. In Nagy, B. (ed.). *Challenges in the Carpathian Basin. 15th International Conference on Economics and Business.* Cluj-Napoca: Ed. Risoprint, pp. 949 – 972. ISBN: 978-973-53-27-52-1
4. **Nistor, Laura** (2020). Mind the ethical consumption gap? Consumption-behaviours in second-hand shops. In Bakó, R. K., Horváth, G. (eds.): *Mind the Gap. Proceedings of the Sixth Argumentor Conference.* Oradea: Partium Press – Debrecen: Debrecen University Press, pp. 123-134. ISSN 2285 – 682X
5. **Nistor Laura** (2019). Erdélyi egyetemisták öltözködési és divatfogyasztási szokásairól. (Obiceiurile vestimentare și consumul de modă în rândul studenților din Transilvania) In: Bodó J. (szerk.). *Térség és Tudomány.* Cluj-Napoca: Editura Erdélyi Múzeum, pp. 229-241 ISBN: 978-606-739-141-1
6. **Nistor, Laura** (2019). A Z generáció és a (gyors)divat. Kiindulópontok kutatásokhoz és nevelési programokhoz. (Generația Z și fast fashion. Teme pentru programe educaționale și de cercetare comune). In Kósa I., Tódor I. (szerk.). *Kutassunk Együtt! A Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem Csíkszeredai Kara által szervezett konferencia előadásai. (Să cercetăm împreună! Prezentările din cadrul conferinței organizate de Facultatea din Miercurea Ciuc a Universității Sapientia).* Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, pp. 91-98 ISSN: 2668-1609.
7. **Nistor, Laura** (2019). Az Instagram az új blog? Esettanulmány három romániai divatbloggerről. (RO: Noul blog numit Instagram. Studiu de caz despre trei bloggeri de fashion din România). In Horváth G., Bakó R. (szerk.), *Képzőn. A 2019-es Argumentor Műhelykonferencia Kötete. (Volumul Workshopului Argumentor 2019).* Oradea: Partium Press, Debrecen: Debreceni Egyetemi Kiadó, pp.103-117. ISSN: 2392-6155
8. **Nistor, Laura** (2019). Fashion adoption and fashion involvement. A case study among students. In: Iancu, Ioana, Balaban, Delia C., Hosu, Ioan (eds.), *Communication. Strategic Perspectives.* Cluj-Napoca: Accent, pp. 257-267. ISBN: 9786065611986. Indexat WOS: <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000502186300020>
9. **Nistor, Laura** (2018). Fashion and the Digital World. Global Popularity vs Local Reluctance? In: Bakó, Rozália Klára – Horváth, Gizela (eds.), *Digital Agora. Proceedings of the Fifth Argumentor Conference held in Oradea, Romania, 21-22 September 2018.* Oradea – Debrecen: Partium Press – Debrecen University Press, pp. 112-124. ISSN: 2285-682X.
10. **Nistor, Laura** (2017). A nő, ha negyven. Vagy ennél is több. Rövid összefoglaló életkor és divat ambivalens kapcsolatáról. (RO: Femeia după 40. Scurt rezumat despre relația ambivalentă dintre vârstă și modă). In Bakó, R. K., Horváth, G. (ed.) *Diskurzusok az alkonyról. A 2017-es Argumentor Műhelykonferencia kötete (Volumul Conferinței Argumentor).* Editura Universității Partium, Oradea – Editura Universității Debrecen, Debrecen, pp. 165-182. ISSN:239-6155.
11. **Nistor, Laura** (2016). Local Food as Sensory Appeal: Is it Worth the Price? In Bakó, R.K., Horváth, G. (eds.) *Mens Sana: Rethinking the Role of Emotions. Proceedings of the 4th Argumentor Conference.* Oradea – Debrecen: Partium Press – Debrecen University Press, pp. 185-206. ISSN: 2285-682X
12. **Nistor, Laura** – Ilut, Petru (2011). Inferring us from others – turning us towards others. A preliminary comparative analysis on self-transcendence values in Hungary and Romania. In Balogh, B. et al. (eds.) *Proceedings of the International Conference European, National and Regional Identity.* Editura Universității din Oradea, Oradea, pp. 335-366. ISBN: 978-606-10-0518-5

13. **Nistor, Laura** (2011). Éghajlatváltozás szociológiai olvasatban. Romániai vonatkozások (Schimbare climatică din perspectivă sociologică. Aspecte cu privire la România). In Biró, A. Z., Kiss, A. (coord.). *Társaság – Fejlesztés- Tudomány. (Volumul: Regiune – Dezvoltare - Știință)*. Editura Status, Miercurea Ciuc, pp. 102-112.
14. **Nistor, Laura** (2009). Cetățeni activi în devenire. Invizibilitate vs. stand-by. In Coman, C. (coord.) *Colocviul Internațional de Științe Sociale ACUM 2009*. Editura Universității Transilvania, Brașov, pp. 233-247. ISSN: 1844-5667
15. **Nistor, Laura** (2009). Környezettudatosság a rurális Romániában (Preocupări față de mediul înconjurător în România rurală). In *Kultúra – Kommunikáció – Innováció* (Cultură – Comunicare – Inovare). Editura Status, Miercurea Ciuc, pp. 13-20. ISBN. 978-973-1764-93-1
16. **Nistor, Laura** (2009). Cum să rezolvăm problema poluării? Perspective psihosociologice privind dispozițiile ambivalente. În C. Coman (coord.). *Colocviul Internațional de Științe Sociale ACUM 2009. Brașov 27-29 noiembrie 2008*. Editura Universității Transilvania, Brașov, pp. 239-249. ISSN: 1844-5667
17. **Nistor, Laura** (2008). Rootless and clustered environmentally significant consumption. A case study from Cluj-Napoca (Romania). In E. Vadovics, E. Gulyás (eds.): *Sustainable Consumption 2008 Academic Conference Proceedings (Corvinus University Budapest, 8th October 2008)*, pp. 101-117.
18. **Nistor, Laura** (2007). From the paradox of property to the paradox of satisfaction. State and perception of the Romanian housing conditions. In Peter Boelhouwer, Danielle Groetelaers, Eveline Vogels (eds.): *ENHR International Conference, Rotterdam, The Netherlands, 25-28 June 2007*. Delft: OTB Research Institute for Housing, Urban and Mobility Studies, Delft University of Technology, Delft, pp. 165. ISBN: 978-90-812015-1-3.
19. **Nistor, Laura** (2005). Conceptul environmental concern. Definiții și operaționalizări. In Petru Iluț, Laura Nistor, Traian Rotariu (coord.): *România socială. Drumul schimbării și al integrării europene. Conferința Anuală a Asociației Române de Sociologie și a Asociației Române de Promovare a Asistenței Sociale (Cluj-Napoca, 7-8 mai 2004)*. Cluj-Napoca: Ed. Eikon, Cluj-Napoca, vol. II, pp. 243-252. ISBN: 973-7833-25-2
20. **Nistor, Laura** (2005). Verespatak-reprezentációk [Roșia Montana – reprezentări] In Geambașu Réka (szerk.): *RODOSZ-Tanulmányok 2004. Társadalom- és humántudományok. A Romániai Magyar Doktorandusok és Fiatal Kutatók Szövetsége (RODOSZ) V. Tudományos Konferenciáján – 2004. április 2-3-án – elhangzott előadások*. [Volumul Conferinței Doctoranzilor Maghiari din România 2004. Științe sociale și umaniste. Prelegerile susținute în 2-3 aprilie 2004]. Editura Kriterion, Cluj-Napoca, pp. 41-58. ISBN: 973-26-0677-0
21. **Nistor, Laura** (2004). Meta-megközelítések az ökológiában. A zöld kommunikáció [Meta-abordări în ecologie. Comunicarea verde] In Kovács D. Lehel (szerk.): *RODOSZ-Tanulmányok 2003. Természet- és műszaki tudományok. A Romániai Magyar Doktorandusok és Fiatal Kutatók Szövetsége (RODOSZ) IV. Tudományos Konferenciáján –2003. április 11-12-én – elhangzott előadások* [Volumul Conferinței Doctoranzilor Maghiari din România. Științe naturale și tehnice. Prelegerile susținute în 11-12 aprilie 2003]. Editura Kriterion, Cluj-Napoca, pp. 33-41. ISBN: 973-26-0677-0

D. Traduceri de cărți, capitole de cărți, alte lucrări științifice

-

E. Editare, coordonare de volume

1. Bakó Rozália Klára – **Nistor Laura** (coord.). *Kötődések. Helyi közösségek egy globalizálódó világban. (Conexiuni. Comunități locale în lumea globalizării)*. Cluj-Napoca: Editura Scientia, pp. 200. ISBN: 978-606-975-081-0

2. **Nistor, Laura** – Sólyom, Andrea (coord.), (2019). *Szakmák és hálók. Tanulmányok a humánerőforrás témaköreiből. (Profesii și rețele. Studii din domeniul resurselor umane)* Sfântu Gheorghe, Editura T3 – Cluj-Napoca: Editura Erdélyi Múzeum-Egyesület, pp. 147. ISBN 978-973-1962-81-8
3. Biró, A. Zoltán – **Nistor, Laura**. (2011). *Környezet – Tudatosság. (Mediu – Conștiință)*. Editura Hargita Népe Kiadó, Miercurea Ciuc, pp. 85. ISBN: 978-973-0-10175-1
4. Iluț, Petru – **Nistor, Laura** – Rotariu Traian (coord.), (2005). *România Socială. Drumul schimbării și al integrării europene. Conferința Anuală a Asociației Române de Sociologie și a Asociației Române de Promovare a Asistenței Sociale (Cluj-Napoca, 7-8 mai 2004)*. Ed. Eikon, Cluj-Napoca, 3 volume, pp. 1288. ISBN: 973-7833-25-2.

F. Brevete de invenții și alte titluri de proprietate

-

G. Contracte de cercetare (menționați calitatea de director sau membru)

1. Titlu proiect: *Comunități și rețele*. Director: Bakó Rozália Klára.
 Finanțator: Institutul Programelor de Cercetare – Universitatea Sapientia din Cluj-Napoca
 Valoare proiect: 56400 RON
 Perioada: 2018-2021
 Calitatea în proiect: membru
 Publicații rezultate: a se vedea punctele B.6.1, C.2.6, C.6.3, C.6.4. E.1.
2. Titlu proiect: *Sustainable Consumption Patterns in Romania. Empirical Insights regarding Profiles, Motivations and Discourses* (cod: PNI-II-RU-PD-2012-3-0157, proiect de cercetare postdoctorală)
 Calitatea în proiect: director
 Finanțator: Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI)
 Valoare totală/valoare instituție: 77006,25 RON
 Proiect implementat la instituția gazdă a mentorului, prof. univ. dr. Liviu Chelcea (Universitatea București), perioada: mai 2013-octombrie 2014. (Valoarea instituției gazdă: 7700 RON)
 Calitatea: director grant
 Publicații: B.2.6, B.6.4, C.1.2, C.3.2.
3. Titlu proiect: *Preocupare față de mediu în rândul liceenilor maghiari din Transilvania*
 Finanțator: Institutul Programelor de Cercetare al Fundației Sapientia și Universitatea Sapientia din Cluj-Napoca
 Valoare: 6000 RON
 Perioada: 1 ianuarie-31 octombrie, 2013
 Calitatea în proiect: director
 Publicație rezultată: C.3.3.
4. Titlu: *Environmental willingness to pay in East-Central Europe*
 Finanțator: Programul Domus Hungarica Scientiarum et Artium al Academiei Maghiare de Științe
 Valoare: 40000 HUF
 Perioada: 2011
 Calitatea: director de proiect, unic beneficiar
 Publicație rezultată: C.2.24.
5. Titlu proiect: *Modele de interacțiune între capitalul social informal și formal; investigarea rolului de suport și mediator al familiei lărgite (kinship)*. Director: Petru Iluț (Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca), perioada 2009-2011
 Finanțator: Programul: CNCSIS PN II – IDEI - Proiecte de Cercetare Exploratorie

Valoare totală/valoare instituție: 127126,69 / 95346 RON

Calitatea în proiect: membru echipă

Publicații rezultate: C.1.5., C.2.17.

6. Titlu proiect: *Familia monoparentală din România. Comparație urban – rural*. Director: Petru Iluț (Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca), perioada 2006-2008

Finanțator: Programul CNCSIS – tipA

Valoare totală/valoare instituție: 103263 (77448) RON

Calitatea în proiect: membru

Publicații rezultate: B.6.10, B.6.11.

7. Titlu proiect: *Cercetarea teoretică și empirică a cetățeniei de mediu (environmental citizenship)*

Finanțator: Academia Maghiară de Științe – Programul de burse pentru știința maghiară de peste graniță

Perioada: 2007

Valoare: 130000HUF

Calitatea: director grant, unic beneficiar

Publicații rezultate: teza (A1), C.2.26.

8. Titlu proiect: *Reprezentări, atitudini și comportamente față de mediul înconjurător în Transilvania*

Finanțator: Programul Tineri Doctoranzi – CNCSIS, perioada 2005-2007

Valoare totală: 23725 RON

Calitatea: director de grant, unic beneficiar

Publicații rezultate: teza (A1), B.2.8, B.2.10, C.2.22, C.2.27.

9. Titlu proiect: *Interplay between Romanian, Hungarian and international green NGOs. Agents, representations, and action strategies involved in the Rosia Montana case*

Finanțator: Programul Domus Hungarica Scientiarum et Artium al Academiei Maghiare de Științe

Perioada: 2005

Valoare: 70000 HUF

Calitatea: director de proiect, unic beneficiar

Publicație rezultată: C.6.20.

10. Titlu proiect: *Schimburi intergeneraționale și utilizarea timpului în familia românească contemporană; implicații societale*. Director: Petru Iluț (Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca), perioada 2004-2006

Valoare totală/valoare instituție: 64900 (63400) RON

Calitatea în proiect: membru

Publicații rezultate: B.6.13, C.2.28.

H. Creația artistică

H1 Participări la manifestații artistice internaționale

H2. Participări la manifestații artistice naționale

H3. Expoziții, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere internaționale

H4. Expoziții, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere naționale

H5. Produse cu drept de proprietate intelectuală în domeniul artistic

-

III. RECUNOAȘTEREA

I. Premii, distincții.

-

J. Citări

Nistor, Laura (2022). The Ranking and Rating of Climate Change in Romania: Trends and Individual-Level Determinants. *Sociológia - Slovak Sociological Review*, 54 (2): 144-167.
<http://dx.doi.org/10.31577/sociologia.2022.54.2.6>

Citat de:

Gómez-Casillas, A., Gómez Márquez, V. The effect of social network sites usage in climate change awareness in Latin America. *Population and Environment* 45, 7 (2023).
<https://doi.org/10.1007/s11111-023-00417-4>. Revista indexată ISI/ WOS.

Boncu, Ș.; Prundeanu, O.; Holman, A.C.; Popușoi, S.A. Believing in or Denying Climate Change for Questionable Reasons: Generic Conspiracist Beliefs, Personality, and Climate Change Perceptions of Romanian University Students. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 2022, 19, 17038.
<https://doi.org/10.3390/ijerph192417038>. Revista indexată in: Scopus, Ebsco, Elsevier, etc.

Kiss, E., Mester, T., Balla, D. (2024). A klímaaggodalmak és a környezetbarát viselkedés kapcsolatának, jellemzőinek feltárása Debrecenben, 2020. (Exploring the relationship and characteristics of climate concerns and pro-environmental behaviours in Debrecen, 2020). *Területi Statisztika*, 64(4), 489-514. <https://doi.org/10.15196/TS640404> Revistă indexată: Scopus, ProQuest, Ebsco.

Nistor, Laura (2022). "There is More to It than Buying Cheap Clothes...". A Qualitative Study of Second-Hand Clothes Shopping in the Szeklerland Region (Transylvania, Romania). *Corvinus Journal of Sociology and Social Policy*, 13(1): 73-93. <http://doi.org/10.14267/CJSSP.2022.1.4>

Citat de:

Taylor, M., White, K. M., Caughey, L., Nutter, A., & Primus, A. (2023). Unique and Cheap or Damaged and Dirty? Young Women's Attitudes and Image Perceptions about Purchasing Secondhand Clothing. *Sustainability*, 15(23), 16470. <https://doi.org/10.3390/su152316470> Revistă indexată WOS Clarivate.

Nistor, Laura – Bálint, Gyöngyvér (2022). Attitudes towards sustainable fashion in Romania. *Acta Universitatis Sapientiae Social Analysis*, 12: 28-52. <https://doi.org/10.2478/ausoc-2022-0002>

Citat de:

Teglaş, M.P., et al. (2024). "CONSUMERS ATTITUDE RELATED TO CLOTHING RECYCLING IN ROMANIA." *Review of Management & Economic Engineering* 23.1 (2024).
https://www.rmee.org/abstracturi/91/02_Articol_702_v3.pdf Revistă indexată Ebsco, Ulrichs, Index Copernicus.

Nistor, Laura – Bálint Gyöngyvér (2022). Second-Hand Clothing Shoppers' Motivations. An Exploratory Study among Ethnic Hungarians from the Szeklerland Region of Romania. *Acta Universitatis Sapientiae Economics and Business*, 10: 49-76. <http://www.acta.sapientia.ro/acta-econ/C10/econ10-04.pdf>

Citat de:

Карпова, К. (2023). MEDIA COVERAGE OF SUSTAINABLE FASHION: A LINGUISTIC PERSPECTIVE. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Літературознавство. Мовознавство. Фольклористика* (Philology Journal)2 (34), 65-71.
<https://doi.org/10.17721/1728-2659.2023.34.12> Revistă indexată DOAJ, Index Copernicus Ulrichs

Nistor, Laura – Gergely Orsolya – Sántha Ágnes – Telegdy Balázs (2020). *Erdélyi mindennapok egy világvárvány idején. Online kérdőíves közvélemény-kutatás erdélyi magyarok körében a COVID-19 járvány kontextusában* (2020. április 16-26). (*Experiențe transilvănene în timpul pandemiei. Anchetă online în rândul maghiarilor din Transilvania în legătură cu pandemia COVID-19 (16-26 aprilie 2020)*) Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, pp. 145. ISBN: 978-606-37-0863-3.

Citat de:

Vallasek, M. (2021). Working time and work-life balance in Romania during the pandemic. Issues and evolutions. *Acta Universitatis Sapientiae, Legal Studies*, 10(1), 145-155. Revistă indexată CEEOL, ERIH Plus, Ulrichs.

Nistor, Laura (2020). A rendszer és az egyéni cselekvések. Rövid vázlat a fenntartható divatról. (System and agency. Short summary on sustainable fashion) *Apertúra*, 2020 nyár (<https://uj.apertura.hu/2020/nyar/nistor-a-rendszer-es-az-egyeni-cselekvesek-rovid-vazlat-a-fenntarthato-divatrol/>)

Citat de:

Egri, P. (2022). The Per (ver) formative Aspects of Pandemic Fashion Performances: Moschino's Deconstructive Marionettes. *Acta Universitatis Sapientiae, Social Analysis*, (12), 97-112. DOI: 10.2478/aussoc-2022-0005 Indexată în CEEOL, EBSCO, DOAJ

Nistor, Laura, Gergely, Orsolya, Sántha, Ágnes, Telegdy, Balázs (2020). Everything changes... More or less. Opinions about the post-pandemic world among ethnic Hungarians from Transylvania (Romania). *Acta Universitatis Sapientiae Social Analysis*, 10: 57-76. <http://www.acta.sapientia.ro/acta-social/C10/social10-03.pdf>

Citat de:

Baranyai, K. T., Debrenti Edith. (2020). "Az online matematikatanítás tapasztalatai./ Experience in online Mathematics teaching. *PedActa*, 10(2): 33-43. <https://doi.org/10.24193/PedActa.10.2.4> Revistă indexată DOAJ, Index Copernicus, EBSCO, ERIH Plus.

Al Hakmani, F., Al-Tammami, N., Nazarudeen, M., Al-Rawahi, M., Al-Fahdi, O., & Sharma, A. (2023). The impact of COVID-19 on organisation restructuring in orient insurance in Oman. *Authorea Preprints*.<https://essopenarchive.org/doi/full/10.22541/au.167528299.90573772> Revistă indexată: Index Copernicus, JGate, Ulrichs.

Nagy, Z. (2024). The Ornamental Plant Sector and Ornamental Plant Producers During the COVID-19 Pandemic (Cultural Responses to a Pandemic Situation in a Production Setting in East Central Europe). *Acta Ethnographica Hungarica*. <https://doi.org/10.1556/022.2024.00007> Revistă indexată Scopus, Elsevier, Sociological Abstracts.

Nistor, Laura (2019). The case of omni-channel consumers. A qualitative study regarding students' clothing consumption habits. *Postmodern Openings*, 10 (3): 44-71. <https://doi.org/10.18662/po/81>

Citat de:

Majeed, M., Alhassan, S., Asare, C., Mohammed, I., & Simpe Ofori, K. (2024). Salesforce social media use, adaptive selling behaviour and consumer outcomes in consumer electronics: An emerging market perspective. *Journal of African Business*, 25(4), 654-682.. <https://doi.org/10.1080/15228916.2023.2230415>. Revistă indexată în: WOS ESCI, EBSCO, Proquest, etc.

[Herjanto, H.](#), [Amin, M.](#), [Purinton, E.](#) and [Lindle II, E.L.](#) (2024), "Secondhand clothing purchase intentions: Generation Z's perspective", *Journal of Global Responsibility*, Vol. 15 No. 1, pp. 53-72. <https://doi.org/10.1108/JGR-08-2022-0077>. Revistă indexată în: WOS ESCI, EBSCO, Proquest, etc.

Kanat, Seher and Atılgan, Turan (2024). Analysis of omni-channel implementations that are preferred by consumers in clothing sector" *AUTEX Research Journal*, vol. 24, no. 1, 2024, pp. 20230003. <https://doi.org/10.1515/aut-2023-0003>. Revistă indexată WOS.

Papashvili, N., & Kovács, A. (2023). Identifying the clothing shopping attitudes and preferences of Hungarian consumers within the context of omni-channel retailing. *Review of Applied Socio-Economic Research*, 26(2), 120-131. <https://doi.org/10.54609/reaser.v26i2.367> Revistă indexată RePecC, Ebsco, Index Copernicus.

Lappeman, J., Meyer, S., Miguel, D. (2022). "Exploring Online Sentiment (OS) As a Measure of Customer Experience (CX) for Telecommunication Services." *Services Marketing Quarterly* 43.3 (2022): 257-276. <https://doi.org/10.1080/15332969.2021.1992558> Revistă indexată în: EBSCO, ProQuest, PubMed, etc.

Pir, E. Ö. (2022). Webrooming davranışı ve tüketici sinizmi ilişkisinde fiyat duyarlılığının aracı etkisi. *Business & Management Studies: An International Journal*, 10(1), 340-365. <https://doi.org/10.15295/bmij.v10i1.2017> Revistă indexată în: ProQuest, EBSCO, Ecolit, ERIH.

Madrigal-Moreno, F., Madrigal-Moreno, S., & Béjar-Tinoco, V. (2021). Estrategias de marketing orientadas al consumo de la generación centennial. *European Scientific Journal ESJ*, 17(4), 268-286. <https://doi.org/10.19044/esj.2021.v17n4p268> Revistă indexată: Ulrichs, J Gate, Index Copernicus.

[Silva, S.C.](#), [Duarte, P.](#) and [Sundetova, A.](#) (2020), "Multichannel versus omnichannel: a price-segmented comparison from the fashion industry", *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 48 No. 4, pp. 417-430. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-07-2019-0232> Revistă indexată în: WOS Clarivate SSCI.

Nistor, Laura (2019). Young consumers' fashion brand preferences. An Investigation among Students in Romania.

Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio, 6: 41–59 <https://acta.sapientia.ro/content/docs/young-consumers-fashion-brand-preference.pdf>

Citat de:

Patruti, P. (2024). The Road Toward Sustainability in the Romanian Fast Fashion Organisations. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 12(2), 184–201. Retrieved from <https://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/591> Revistă indexată în: EBSCO, Doaj, Erih , etc.

Helinski, C., & Schewe, G. (2022). The Influence of Consumer Preferences and Perceived Benefits in the Context of B2C Fashion Renting Intentions of Young Women. *Sustainability*, 14(15), 9407. <https://doi.org/10.3390/su14159407> Revistă indexată WOS Clarivate.

Puiu, A. I. (2021). Romanian Young Adults' Attitudes Regarding Luxury Fashion Brands: A Behavioral Identity Perspective. *International Journal of Applied Behavioral Economics (IJABE)*, 10(1), 1-21. DOI:10.4018/IJABE.2021010101. Indexată în WOS Clarivate Emerging Sources, RePEC, Ulrichs

Puiu, A. I., Ardeleanu, A. M., Cojocaru, C., & Bratu, A. (2021). Exploring the Effect of Status Quo, Innovativeness, and Involvement Tendencies on Luxury Fashion Innovations: The Mediation Role of Status Consumption. *Mathematics*, 9(9), 1051. <https://doi.org/10.3390/math9091051> Revistă indexată WOS Clarivate SCIE.

Nistor, Laura (2017). Hijab(istas) as fashion phenomenon. A review. *Acta Universitatis Sapientiae Social Analysis*, 7: 59-68. <http://www.acta.sapientia.ro/acta-social/C7/social7-04.pdf>

Citat de:

Feizollah, A., Mostafa, M. M., Mehdi, R. A., & Kinawy, R. N. (2024). Unveiling the global hijab discourse on Instagram: A multi-layered analysis of narratives, communities and sentiments. *Journal of Arab & Muslim Media Research*. https://doi.org/10.1386/jammr_00085_1 Revistă indexată: WOS ESCI, Scopus, Ebsco

Aboulhassan, S. (2024). I Don't Wear Black: Professional Muslim Workers and Personal Dress Code. In *Embodiment and Representations of Beauty* (Vol. 35, pp. 117-135). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/S1529-212620240000035014> Capitol carte.

Mostafa, M. M. (2023). Four decades of hijab research: knowledge structure, thematic evolution and collaborative networks. *Journal of Islamic Marketing*, 14(8), 1960-1988. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2021-0357> Revistă indexată WOS Clarivate, Scopus, Ebsco.

Arab, Z. (2022). 'When Have Dolce and Gabbana Ever Cared about the Hijab?' Social Media, Fashion and Australian Muslim Women's Perceptions and Expression of Hijab. *Religions*, 13(11): 1111. <https://doi.org/10.3390/rel13111115> Revistă indexată în WOS ESCI, Scopus, Ebsco, Proquest.

[Alanadoly, A.B.](#) and [Salem, S.F.](#) (2022). "Hijabista willingness to accept premium pricing: an analytical study of the effect of social and self-identity on hijab fashion brands satisfaction", *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 13 No. 1, pp. 227-245. <https://doi.org/10.1108/JIMA-02-2020-0041>. Revistă indexată în: Clarivate WOS Emerging Sources, Scopus.

Iqbal, H. M. et al. (2022). Creating Value through the Customization of Headscarves. *International Journal of Advanced Science and Technology*. 29 (7): 10160-10164. Revistă indexată în: Ebsco, ProQuest, Ulrich, JGate etc.

Mohammadi, N., Hazeri, A.M. (2021). Two Different Narratives of Hijab in Iran: *Burqa* and *Niqab*. *Sexuality & Culture* 25, 680–699. <https://doi.org/10.1007/s12119-020-09789-3>. Revistă indexată în Clarivate WOS Emerging Sources, Ebsco, Proquest, Svopus.

Mohammadi, N., Maghsoodi, S., Hasanpoor, M. et al. (2022). The interpretation of face veiled women in Balochistan region: a geo-cultural study. *Quality & Quantity*. <https://doi.org/10.1007/s11135-021-01294-5>. Revistă indexată în: EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, etc.

Mostafa, M.M. (2022), "Four decades of hijab research: knowledge structure, thematic evolution and collaborative networks", *Journal of Islamic Marketing*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2021-0357>. Revistă indexată în: Clarivate WOS Emerging Sources, Scopus, etc.

Narcis, S. (2019). 'Are you scared of being Muslim?' 100% Arabica and the influence of raï music in defining Beur communities in France. *Performing Islam*, 8(1-2), 129-155.
https://doi.org/10.1386/pi_00008_4. Revistă indexată în: ERIH Plus, Scopus, Ulrich's, etc.

Nistor, Laura (2016). Fashion as a communicative phenomenon. Agenda setting for a research project on youth's clothing consumption. *Acta Universitatis Sapientiae Communicatio*, 3: 73-80

Citat de:

Bardey, A., Booth, M., Heger, G., & Larsson, J. (2022). Finding yourself in your wardrobe: An exploratory study of lived experiences with a capsule wardrobe. *International Journal of Market Research*, 64(1), 113-131. <https://doi.org/10.1177%2F1470785321993743>. Revistă indexată WOS Clarivate.

Kalyniuk, T., Dobrynychuk, O., Zdaniuk, T., Mykulyak, M., & Bratytsya, G. (2020). Phenomenon of the Fashion Concept in German (On the Example of Fashion Magazines). *Postmodern Openings*, 11(2 Supl 1), 255-272. <https://doi.org/10.18662/po/11.2Sup1/191> Revistă indexată: WOS Clarivate ESCI, EBSCO, CEEOL; RePec.

Nistor, Laura (2016). From was there or wasn't there to is there or isn't there. Social movements in pre- and post-December 1989 Romania. In G. Accornero, O. Filleulle (eds.). *Social Movements Studies in Europe. The State of the Art*. Berghahn Books, London, pp. 419-436. ISBN: 978-1-78533-097-1

Citat de:

Abăseacă, R. (2018). Collective memory and social movements in times of crisis: The case of Romania. *Nationalities Papers*, 46(4), 671-684. <https://doi.org/10.1080/00905992.2017.1379007> Revistă indexată în WOS Clarivate SSCI.

Abăseacă, R., & Pleyers, G. (2018). Le cycle de mobilisation post-2011 en Roumanie aux échelles nationale, régionale et globale. *Revue detudes comparatives Est-Ouest*, 3(3), 33-64.
<https://doi.org/10.3917/receo1.493.0033> Revistă indexată în RePEC, Index Copernicus, WOS Clarivate SSCI

Císař, O. (2017). Social movements after communism. In *The Routledge Handbook of East European Politics* (pp. 184-196). Routledge. (carte).
<https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781315687681-14/social-movements-communism-ond%C5%99ej-c%C3%ADsa%C5%99>

Rusu, M. S. (2019). 'Civilising' the Transitional Generation: The Politics of Civic Education in Post-Communist Romania. *Social Change Review*, 17(Winter), 116-141. <https://doi.org/10.2478/scr-2019-0005> Revistă indexată în CEEOL, DOAJ, EBSCO, etc.

Tamás, Dénes, **Nistor, Laura** (2016). Consumption – between aesthetics and ethics. A discussion. *Acta Universitatis Sapientiae Social Analysis*, 6 (2): 65-81. <http://www.acta.sapientia.ro/acta-social/C6-2/social62-04.pdf>

Citat de:

Chen, C. W. (2022). Approaching sustainable development goals: Inspirations from the Arts and Crafts movement to reshape production and consumption patterns. *Sustainable Development*.
<https://doi.org/10.1002/sd.2334> Revistă indexată WOS Clarivate.

Nistor, Laura (2015). *Discourses about the meaning of the local food. Investigations in Romanian urban contexts*, Socio.hu, No. 3, <https://socio.hu/index.php/so/article/view/741> pp. 128-144.

Citat de:

Havadi-Nagy, K. X. (2021). FOOD HUBS IN ROMANIA ASSESSMENT OF A PILOT PROJECT. *Mitteilungen der Österreichischen Geographischen Gesellschaft*, 163.
<https://doi.org/10.1553/moegg163s327> Revistă indexată WOS Clarivate

Brozzi, R., STAWINOĞA, A., Hoffmann, C., & Streifeneder, T. (2016). Determinants of local food purchase Insight from a consumer survey in South Tyrol (Italy). *Socio. hu Társadalomtudományi Szemle*, 99-115. <https://socio.hu/index.php/so/article/view/751>

Nistor, Laura (2014). Between price and quality. The criteria of food choice in Romania. *Sociologicky Casopis / Czech Sociological Review*, 50 (3): 391-418. <https://doi.org/10.13060/00380288.2014.50.3.103>

Citat de:

Paștiu, C. A., Maican, S. Ș., Dobra, I. B., Muntean, A. C., & Hațegan, C. (2024). Food insecurity among consumers from rural areas in Romania. *Frontiers in Nutrition*, 10, 1345729. doi: 10.3389/fnut.2023.1345729 Revistă indexată WOS Clarivate

Cazacu, C., Carabă, A., Dimisiano, G.V. (2023). Measuring Geographic Accessibility to Healthy Food for the University of Bucharest Student Community. In: Kühne, O., et al. *Foodscapes. RaumFragen: Stadt – Region – Landschaft*. Springer VS, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-41499-3_8. Capitol carte.

Petre, A. A., & Mirea, I. A. (2023). Factors influencing food choice among Romanian university students. In *Foodscapes: Theory, History, and Current European Examples* (pp. 121-135). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-41499-3_9 Capitol carte.

Martinho, V. J. et al. (2022). Determinants of economic motivations for food choice: Insights for the understanding of consumer behaviour. *International Journal of Food Sciences and Nutrition*, 73(1), 127-139. <https://doi.org/10.1080/09637486.2021.1939659>. Revistă indexată WOS Clarivate.

Munteanu, C. C., & Bozga, A. N. (2022). The Effects Of Shrinkflation On Brand Reputation: The Case Of Dairy Products In Romania. *Agricultural Economics and Rural Development*, 19(2), 281-292. http://www.eadr.ro/RePEc/iag/iag_pdf/AERD2202_281-292.pdf Revistă indexată EconLit, Repec.

Petrescu, D. C., & Petrescu-Mag, R. M. (2015). Organic food perception: Fad, or healthy and environmentally friendly? A case on Romanian consumers. *Sustainability*, 7(9), 12017-12031. <https://doi.org/10.3390/su70912017> Revistă indexată WOS Clarivate.

Petrescu, D. C., Petrescu-Mag, R. M., Burny, P., & Azadi, H. (2017). A new wave in Romania: Organic food. Consumers' motivations, perceptions, and habits. *Agroecology and Sustainable Food Systems*, 41(1), 46-75. <https://doi.org/10.1080/21683565.2016.1243602>. Revistă indexată WOS Clarivate.

Nistor, Laura (2013). Willingness to pay for climate friendly energy in Romania. A sociological approach. *Sociologia – Slovak Sociological Review*, 45 (6): 566-588. <https://www.sav.sk/journals/uploads/01091248Nistor%20OK.pdf>

Citat de:

Boyom, C., Callens, S., & Cherfi, S. (2016). Cultures of sustainability according to Ulrich Beck scheme: territorial strategies for electromobility. *Journal of Innovation Economics Management*, 19(1), 135-158. <https://doi.org/10.3917/jie.019.0135> Revistă indexată în WOS Clarivate Emerging Sources, ERIH Plus.

Callens, S. (2018). *Creative Globalization*. John Wiley & Sons. (carte).

Mistur, E. M. (2017). Health and energy preferences: Rethinking the social acceptance of energy systems in the United States. *Energy research & social science*, 34, 184-190. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2017.07.009> Revistă indexată în WOS Clarivate.

Nistor, Laura (2012). The New Environmental Paradigm (NEP) in Romania. Some empirical findings. *Sociologie Românească*, 10 (4): 76-99. http://revistasociologieromaneasca.ro/sr/article/view/2012_4_nistor

Citat de:

Ymeri, P., Bytyqi, P., Shala-Abazi, A., Fetoshi, O., Millaku, F., & Fogarassy, C. (2023). University students' environmental world views based on the new environmental paradigm (NEP) scale: a case study from Kosovo. *Environment, Development and Sustainability*, 1-18. <https://doi.org/10.1007/s10668-023-04272-z> Revistă indexată WOS Clarivate.

Matsiori, S. K. (2020). Application of the New Environmental Paradigm to Greece: A critical case study. *Economic Analysis and Policy*, 66, 335-344. <https://doi.org/10.1016/j.eap.2020.02.010> Revistă indexată WOS Clarivate.

Reyna, C., Bressán, E., Mola, D., Belaus, A., & Ortiz, M. V. (2018). Validating the structure of the New Ecological Paradigm Scale among Argentine citizens through different approaches. *Pensamiento Psicológico*, 16(1), 107-118. <http://www.scielo.org.co/pdf/pepsi/v16n1/v16n1a09.pdf> Revistă indexată în: DOAJ, ProQuest, Psychinfo etc.

Nistor Laura (2012). Attitudes towards GM food in Romania. A moral question? *Romanian Journal of Bioethics/Revista Română de Bioetică*, 10 (2): 131-144. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000306728100007>)

Citat de:

Şanlier, N., & Sezgin, A. C. (2020). Consumers' knowledge level, attitudes, behaviours and acceptance of GM foods. *Journal of Human Sciences*, 17(4), 1235-1249. <https://doi.org/10.14687/jhs.v17i4.6016> Revistă indexată: Index Copernicus, Scilit, WorldCat.

Hudson, J., Caplanova, A., & Novak, M. (2015). Public attitudes to GM foods. The balancing of risks and gains. *Appetite*, 92, 303-313. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2015.05.031>. Revistă indexată WOS Clarivate

Tanaka, Y., Kitayama, M., Arai, S., & Matsushima, Y. (2015). Major psychological factors affecting consumer's acceptance of food additives: Validity of a new psychological model. *British Food Journal*. <https://doi.org/10.1108/BFJ-02-2015-0062> Revistă indexată WOS Clarivate

Nistor, Laura – Ilut, Petru (2011). Self-transcendence values in Hungary and Romania. A preliminary analysis of benevolence and universalism. *Sociologie Românească*, 9 (1): 25-46.

https://revistasociologieromaneasca.ro/sr/article/view/2011_1_nistor

Citat de:

Ungureanu, N. (2015). The study of social values in recent romanian publications. *Analele Ştiinţifice ale Universităţii Alexandru Ioan Cuza «din Iaşi. Sociologie şi Asistenţă Socială*, 8(1), 27-34. <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=398074> Revistă indexată CEEOL, Ebsco, Proquest etc.

Bible, L., & Tadros, H. (2014). Do values change over time? An exploratory study of business majors. *Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues*, 17(1), 97. <https://www.proquest.com/openview/c2fb6e52cd4939c3d922b51cf2edcade/1?pq-origsite=gscholar&cbl=38868> Revistă indexată în ProQuest, Scopus.

Nistor, Laura – Tirhas, Cristina – Ilut, Petru (2011). Linkages between informal and formal social capital and their relations with forms of trust. A focus on Romania. *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 34E: 155-174. <https://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/viewFile/306/299>

Citat de:

Ilić, V., & Markov, Č. (2024). Political Participation in Southeast Europe: A Scoping Review. *Participatory Democratic Innovations in Southeast Europe*, 58-88. <https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/88648/9781040033609.pdf?sequence=1#page=77> Capitol carte

Naruetharadhol, P., Boonmee, K., & Hengboriboon, L. (2023). Business event innovativeness and social capital enhancing competitive advantage. *Cogent Social Sciences*, 9(1), 2233254. <https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2233254> Revistă indexată în WOS Emerging, Proquest, Ulrichs, etc.

Petrea, R., PETREA, D., Irincu, E., & FILIMON, L. (2017). Social Capital and Local Development in the Small Towns of Romania: Case Study: Sulina And Isaccea Towns. *Transylvanian Review*, 26. 283-298. Revistă indexată în WOS Clarivate

Telegdy, B. (2013). The roots of trust in Romania. *Acta Universitatis Sapientiae. Social Analysis*, 3(1), 29-44. <https://www.proquest.com/openview/dc8241e7854b3df0f18a23ecabfb8372/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2029759>. Revistă indexată: CEEOL, DOAJ, Ebsco, Ulrich's.

Ilut, Petru – **Nistor, Laura** (2011). Some aspects of the relationship between basic human values and religiosity in Romania. *Cultura: International Journal of Philosophy of Culture and Axiology*, 8(2): 65-82. <https://doi.org/10.2478/v10193-011-0025-9>

Citat de:

Apahideanu, I. (2013). East meets west once again: A quantitative comparative approach of religiosity in Europe over the last two decades. *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, 12(36), 100-128. <http://www.jsri.ro/ojs/index.php/jsri/article/view/717> Revistă indexată WOS Clarivate, EBSCO, Scopus, etc.

Tahirsylaj, A., & Werler, T. C. (2021). In search of dimensions of Bildung: A quantitative approach. *Nordic Studies in Education*, 41(1), 1-23. <https://doi.org/10.23865/nse.v41.2130>. Revistă indexată în DOAJ, Scopus, ERIH Plus.

Nistor, Laura (2010). The role of the internet in shaping environmental concern. A focus on post-communist Europe. COMPASO, *Journal of Comparative Research in Anthropology and Sociology*. Vol. 1(2), pp. 145-167. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=97708> Indexată în: CEEOL, DOAJ, Ebsco.

Citat de:

Alfirević, N., Potočan, V., & Nedelko, Z. (2024). Roles of Personal Values and Information Technology Usage in Forming the University Students' View of Environmental Sustainability: A Preliminary Regional Study of Economics and Business Students. *Sustainability*, 16(22), 9830. <https://doi.org/10.3390/su16229830> Revistă indexată WOS Clarivate

Sun, J., Hou, S., Deng, Y., & Li, H. (2024). New media environment, green technological innovation and corporate productivity: Evidence from listed companies in China. *Energy Economics*, 131, 107395. <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2024.107395> Revistă indexată WOS Clarivate

Udalov, V., & Welfens, P. J. (2021). Digital and competing information sources: Impact on environmental concern and prospects for international policy cooperation. *International Economics and Economic Policy*, 18(4), 631-660. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10368-021-00503-8>. Revistă indexată în: WOS Clarivate Emerging Sources, EBSCO, EconLit, ProQuest, etc.

Zhong, Q., Shi, G. (2020). *Environmental Consciousness in China. Change with Social Transformation*. Oxford: Chandos/Elsevier. Carte.

Wu, G., Hong, J., & Thakuriah, P. (2019). Assessing the relationships between young adults' travel and use of the internet over time. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 125, 8-19. Revistă indexată WOS Clarivate SSCI.

Beltrame, L., Bucchini, M., & Loner, E. (2017). Climate Change Communication in Italy. In *Oxford Research Encyclopedia of Climate Science*. Oxford: Oxford University Press. Carte.

Mogias, A., Boubonari, T., Markos, A., & Kevrekidis, T. (2015). Greek pre-service teachers' knowledge of ocean sciences issues and attitudes toward ocean stewardship. *The Journal of Environmental Education*, 46(4), 251-270. <https://doi.org/10.1080/00958964.2015.1050955> Revistă indexată în: WOS Clarivate SSCI

Ercolano, S., Gaeta, G. L., & Romano, O. (2014). Environmental tax reform and individual preferences: An empirical analysis on European micro data. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 51, 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.socec.2014.02.008>. Revistă indexată în: REPEC, Scopus, Ecolit, etc.

Nistor, Laura (2010). The case of the East-Central European environmental citizenship in terms of willingness to pay for pollution prevention. Some aspects regarding Bulgaria and Romania. *Studia UBB Sociologia*, 55(2): 81-104.

http://www.studia.ubbcluj.ro/arhiva/abstract_en.php?editie=SOCIOLOGIA&nr=2&an=2010&id_art=8270

Citat de:

Boncu, Ș., Prundeanu, O., Holman, A. C., & Popușoi, S. A. (2022). Believing in or denying climate change for questionable reasons: Generic conspiracist beliefs, personality, and climate change perceptions of Romanian university students. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(24), 17038. <https://doi.org/10.3390/ijerph192417038> Revistă indexată Scopus, PubMed etc.

Havasi, V. (2012). The Place of Environment-Related Values in the Value-System. A Cross-Country Analysis1. *Acta Universitatis Sapientiae. Social Analysis*, 2(2), 163. <http://www.acta.sapientia.ro/acta-social/C2-2/Social22-2.pdf> Revistă indexată: CEEOL, DOAJ, Ebsco, Index Copernicus, etc.

Nistor, Laura (2009). *Sociologia mediului înconjurător. Aplicații privind atitudini și comportamente în România*. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 299. ISBN: 978-973-610-842-6.

Citat de:

Boca, G. D., & Saraçlı, S. (2019). Environmental education and student's perception, for sustainability. *Sustainability*, 11(6), 1553. <https://doi.org/10.3390/su11061553> Revistă indexată WOS Clarivate.

Nistor, Laura (2008). Rootless and clustered environmentally significant consumption. A case study from Cluj-Napoca (Romania). In E. Vadovics, E. Gulyás (eds.): *Sustainable Consumption 2008 Academic Conference Proceedings (Corvinus University Budapest, 8th October 2008)*, pp. 101-117.

Citat de:

Minelgaitė, A., & Liobikienė, G. (2021). Changes in pro-environmental behaviour and its determinants during long-term period in a transition country as Lithuania. *Environment, development and sustainability*, 23(11), 16083-16099. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10668-021-01329-9> Revistă indexată în: EBSCO, ProQuest, Scopus, RePec, etc

Baležentis, T., Liobikienė, G., Štreimikienė, D., & Sun, K. (2020). The impact of income inequality on consumption-based greenhouse gas emissions at the global level: A partially linear approach. *Journal of environmental management*, 267, 110635. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2020.110635>. Revistă indexată WOS Clarivate.

Liobikienė, G., & Rimkuvienė, D. (2020). The role of income inequality on consumption-based greenhouse gas emissions under different stages of economic development. *Environmental Science and Pollution Research*, 27(34), 43067-43076. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11356-020-10244-x> Revistă indexată în EBSCO, ProQuest, Scopus, etc.

Liobikienė, G., & Juknys, R. (2016). The role of values, environmental risk perception, awareness of consequences, and willingness to assume responsibility for environmentally-friendly behaviour: The Lithuanian case. *Journal of Cleaner Production*, 112, 3413-3422. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.10.049> Revistă indexată WOS Clarivate SSCI.

Liobikienė, G., Niaura, A., Mandravickaitė, J., & Vabuolas, Ž. (2016). Does religiosity influence environmental attitude and behaviour? The case of young Lithuanians. *Eur. J. Sci. Theol*, 12(1). http://www.ejst.tuiasi.ro/Files/56/7_Liobikienė_et_al.pdf. Revistă indexată: WOS Clarivate ESCI, EBSCO, Index Copernicus, Scopus.

Nistor, Laura (2007). Living and dreaming the 'sweet home'. A qualitative investigation. *Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Seria Sociologia*, nr. 2, pp. 91-124.

http://www.studia.ubbcluj.ro/arhiva/abstract_en.php?editie=SOCIOLOGIA&nr=2&an=2007&id_art=5086

Citat de:

Druta, O., & Ronald, R. (2018). Intergenerational support for autonomous living in a post-socialist housing market: Homes, meanings and practices. *Housing Studies*, 33(2), 299-316. <https://doi.org/10.1080/02673037.2017.1280141> Revistă indexată WOS Clarivate.

Druta, O., & Ronald, R. (2019). Intergenerational support for autonomous living in a post-socialist housing market: homes, meanings and practices. In *Housing Careers, Intergenerational Support and Family Relations*. Taylor & Francis. <https://library.oapen.org/handle/20.500.12657/25111> Capitol carte.

K. Alte realizări semnificative.

Recenzii:

1. **Nistor, Laura** (2012). Zoltán Rostás – Florentina Țone (eds.): Tânăr student caut revoluționar (I-II). *Acta Universitatis Sapientiae, Social Analysis*, 2 (2): 239-241. http://www.acta.sapientia.ro/acta-social/C2-2/Social22-6_Review.pdf Indexată în CEEOL, DOAJ, Index Copernicus, Ulrichs Web, Proquest).
2. **Nistor, Laura** (2009). Egy jó tan- és gyakorlókönyvről. Recenzió Ambrus Zoltán: Szociálszichológia. Alapismeretek, feladatok, gyakorlatok c. könyvéről. (Despre un bun manual și ghid de exerciții. Recenzie asupra cărții Ambrus Zoltán: Psihologie socială. Cunoștințe de bază, teme, exerciții). *Erdélyi Múzeum*, 1-2, pp.128-129. <https://eda.eme.ro/handle/10598/25938?locale-attribute=de> Revistă cat. B.
3. **Nistor, Laura** (2007). Gille Zsuzsa: From the Cult of Waste to the Trash Heap of History. The Politics of Waste in Socialist and Postsocialist Hungary. Bloomington: Indiana University Press, 2007. In *Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Seria Sociologia*, nr. 1, pp. 131-134.

http://studia.ubbcluj.ro/arhiva/abstract_en.php?editie=SOCIOLOGIA&nr=1&an=2007&id_art=5095 Indexată în CEEOL, Ebsco, Proquest, etc.

4. **Nistor, Laura** (2007). József Hegedüs, Raymond J. Strujk (eds.): Housing Finance. New and Old Models in Central Europe, Russia, and Kazakhstan. Budapest: Open Society Institute, 2005. In *Sociologie Românească*, vol. V, nr. 2, pp. 202-206. <https://revistasociologieromaneasca.ro/sr/article/view/700> Indexată în Ebsco, Proquest, Index Copernicus etc.
5. **Nistor, Laura** (2006). Carlo C. Jaeger, Ortwin Renn, Eugene A. Rosa, Thomas Webler: Risk, Uncertainty, and Rational Action. London: Earthscan, 2001. In *Sociologie Românească*, vol. IV nr. 1, pp. 246-251. <https://revistasociologieromaneasca.ro/sr/article/view/1596> Indexată în Ebsco, Proquest, Index Copernicus etc.
6. **Nistor, Laura** (2005). Francis Fukuyama: Viitorul nostru postuman. In *Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Seria Sociologia*, nr. 2, pp. 216-220. http://studia.ubbcluj.ro/arhiva/abstract_en.php?editie=SOCIOLOGIA&nr=2&an=2005&id_art=373 Indexată în CEEOL, EBSCO, Proquest
7. **Nistor, Laura** (2004). Andrew Abbott: Department and Discipline: Chicago Sociology at One Hundred. Chicago: The University of Chicago Press, 1999. In *Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Seria Sociologia*, nr. 2, pp. 125-129. http://studia.ubbcluj.ro/arhiva/abstract_en.php?editie=SOCIOLOGIA&nr=2&an=2004&id_art=9161 Indexată în CEEOL, Ebsco, Proquest, etc.

27/12/2024

Semnătura,
Conf. univ. dr. habil. Nistor Laura

