

Universitatea Sapiientia din Cluj-Napoca
Facultatea de Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești din Miercurea Ciuc
Departamentul de Științe Sociale
Post vacant: poziția nr. 8, conferențiar universitar

Tematică

Discipline: Sociologia opiniei publice, Evaluarea în managementul resurselor umane, Sociologia devianței, Scriere academică, Sociologia familiei

I. Sociologia opiniei publice

1. Elementele opiniei publice
2. Procesul de formare a opiniei publice
3. Rolul *new media* și rolul influencerilor în formarea opiniei publice

II. Evaluarea în managementul resurselor umane

1. Cultura organizațională
2. Stiluri de conducere în organizații
3. Antreprenori, afaceri și angajații

III. Sociologia devianței

1. Devianță și religie
2. Devianță în familie
3. Devianță și *new media*

IV. Scriere academică

1. „Arta” scrierii unei lucrări științifice
2. Colectarea datelor din cărți și reviste de specialitate

V. Sociologia familiei

1. Familia și fertilitatea. Familia și tendințele demografice
2. Familia „digitală”. Noile provocări în creșterea copiilor în era digitală
3. Rolul părinților. Maternitate intensivă în societatea contemporană

Bibliografie

- Ambrus, Z. (2008) *A deviancia szociológiája*. (Sociologia devianței). Miercurea Ciuc: Ed. Státus.
- Chelcea, S. (2003). *Cum să redactăm o lucrare de diplomă, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socioumane*. București, Editura comunicare.ro
- Fraser, N. (2016). Contradictions of capital and care. *New Left Review*, 100: 99–117.
- Geambașu, R., Gergely, O., Nagy, B., Somogyi, N. (2022). Alapvető anyaság: Az anyai szerep felértékelődése középosztálybeli magyar nők körében az első Covid19-lezárások idején. *Socio.Hu Társadalomtudományi Szemle*, 12(4), 4–29.
<https://doi.org/10.18030/socio.hu.2022.4.4>
- Gergely, O. (2024). *Akadémiai írás. A tudományos írás művészete*. (Suport de curs) Sfântu Gheorghe: Editura T3.
- Gergely O. (2024). *Vállalkozók és vállalkozások*. Cluj: Presa Universitară Clujeană.
- Perrow, Ch. (1997). *Szervezetpszichológia*. (Sociologia organizațiilor). Budapest: Osiris Kiadó.
- Péter, L. (2002). *A közvélemény szociológiája*. (Sociologia opiniei publice). Miercurea Ciuc: Editura Alutus.
- Rosta, A. (2007). *A deviáns viselkedés szociológiája*. (Sociologia comportamentului deviant). Budapest: Loisir Könyvkiadó.
- Szalma, I., Takács, J. (2022) *Családszociológiai mozaik*. (Mozaic de sociologia familiei). Debrecen: Debreceni Egyetemi Kiadó.
- Vlășceanu, M. (2002). *Organizațiile și cultura organizării*, București: Ed. Trei.