

Universitatea Sapiientia din Cluj-Napoca
Facultatea de Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești din Miercurea Ciuc
Departamentul de Științe Sociale
Post vacant: profesor universitar

Tematică

Discipline: Comportamentul consumatorului, Sociologia mediului, Sociologie urbană, Calitatea vieții

I. Comportamentul consumatorului

1. Modernitatea lichidă: teoria lui Z. Bauman despre societatea de consum
2. McDonalizarea ca formă de globalizare: teoria lui G. Ritzer
3. Moda ca formă de consum simbolic
4. Fenomene de dispersie a modei: abordările trickle down și trickle up

II. Sociologia mediului

1. Devenirea sociologiei mediului: context și metodologie
2. Atitudini și comportamente față de schimbarea climatică
3. Conceptul *environmental concern*: abordare și date empirice

III. Sociologie urbană

1. Orașul ca formă de viață – teoria clasică a lui L. Wirth
2. Noua sociologie urbană: abordările structuraliste și neomarxiste ale orașului
3. Gentrificarea

IV. Calitatea vieții

1. Calitatea obiectivă și cea subiectivă a vieții
3. Conceptul de fericire în calitatea vieții
4. Capitalul social – componentă a calității vieții

Bibliografie:

- Bauman, Z. (2000). *Liquid Modernity*. Cambridge: Polity.
- Bauman, Z. (2005). A munkaetikától a fogyasztás esztétikájáig. *Replika*, 51-52: 221-232
- Bălățescu, S. (2014). *Fericirea în contextul social al tranziției postcomuniste din România*. Cluj-Napoca: Eikon.
- Bourdieu, P. (1999). Gazdasági tőke, kulturális tőke, társadalmi tőke. In: Angelusz Róbert (szerk.): *A társadalmi rétegződés komponensei*. Budapest: Új Mandátum Könyvkiadó, pp.156-178.

- Campbell, S.M. (2016). The concept of well-being. In: *The Routledge Handbook of the Philosophy of Well-Being*. London: Routledge, pp. 402-414.
- Crane, D. (1999). Diffusion models and fashion. A reassessment. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 566: 13-24
- Christakis, N.A., Fowler, J.H. (2010). *Kapcsolatok hálójában. Mire képesek a közösségi hálózatok és hogyan alakítják sorsunkat?* Budapest: Typotex.
- Diener, E., Suh, E. (1997). Measuring quality of life. Economic, social and subjective indicators. *Social Indicators Research*, 40: 189-216.
- Entwistle, J. (2000/2015). *The Fashioned Body. Fashion, Dress, and Social Theory*. London: Polity Press.
- Gans. H.- J. (1962). Urbanism and Suburbanism as Ways of Life: A Reevaluation of Definitions. In: Rose A-M. (ed.), *Human Behavior and Social Processes*. Boston: Houghton Mifflin, 625-648.
- Hajdu G., Sik E. (2023). A kapcsolatok mennyisége és a velük való elégedettség mint a szubjektív jóllét forrása. *Szociológiai Szemle*, 33(1): 30-54.
- Liu, J. C-E., Szasz, A. (2019). Now is the time to add more sociology of climate change to our Introduction to Sociology courses. *Teaching Sociology*, 47(4): 273–283
- Marquart-Pyatt, S. (2012). Environmental concerns in cross-national context: how does mass publics in Central and Eastern Europe compare with other regions in the world? *Czech Sociological Review*, 48(3): 441–466.
- Nistor, L. (2020). *Fashion: A Phenomenon of Consumption and Communication. Studies among Youngsters in Romania*. Cluj: Presa Universitară Clujeană.
- Nistor, L. (2022). *Éghajlatváltozás szociológiai olvasatban*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană.
- Redclift, M. M., Woodgate, G. (2010). *The International Handbook of Environmental Sociology*. London: Edward Elgar.
- Ritzer, G., Miles, S. (2019). The changing nature of consumption and the intensification of McDonaldization in the digital age. *Journal of Consumer Culture*, 19(1): 3-20.
- Slater, T. (2006). The eviction of critical perspectives from gentrification research. *International Journal of Urban and Regional Research*, 30(4): 737-757.
- Urry, J. (2011). *Climate Change and Society*. Cambridge: Polity Press.
- Wirth, L. (1938). Urbanism as a way of life. *American Journal of Sociology* 44(1): 1–24