

Universitatea Sapiientia din Cluj-Napoca
Facultatea de Științe Tehnice și Umaniste din Târgu-Mureș
Departamentul de Științe Sociale Aplicate
Post vacant: poziția nr. 6, conferențiar universitar

Tematică

Discipline: Introducere în relațiile publice, Introducere în publicitate, Psihologia comunicării

I. Introducere în relațiile publice

1. Planificarea unei campanii de relații publice
2. Comunicarea de criză
3. Reputația ca avere

II. Introducere în publicitate

1. Marketing și publicitate
2. Psihologia reclamei. Tehnici de influențare.
3. Rolul promisiunilor și laudării în mesajele publicitare. Autenticitatea mesajelor.

III. Psihologia comunicării

1. Barierele psihologice ale comunicării eficiente
2. Comunicarea persuasivă. Principiul reciprocității. Principiul angajamentului și consecvenței. Principiul rarității.
3. Comunicarea eficientă

Bibliografie

- Abric, J.-C. (2002). *Psihologia Comunicării. Teorii și metode*. Polirom.
- Arens, W. F., Schaefer, D. H., & Weigold, M. F. (2012). *M: Advertising*. McGraw-Hill.
- Bolton, R. (2005). *A kommunikáció művészete*. Cascade.
- Cialdini, R. B. (2021). *Influence, New and Expanded: The Psychology of Persuasion*. HarperCollins Publishers.
- Coman, C. (2006). *Relatiile publice. Principii si strategii*. Polirom.
- Cutlip, S. M. (2010). *Relații publice eficiente (Ediția a 9-a)*. Comunicare.ro.
- Georgescu, M. (2007). *Introducere în psihologia comunicării*. Editura Fundației România de Măine.
- Kádár, M. (2007). *A média, mint partner*. Kriterion.
- Kádár, M. (2008). *Kampánykommunikáció: kézikönyv a kommunikációs kampányok tervezéséhez és elemzéséhez*. Kriterion.
- Nyárády, G., & Szeles, P. (2004). *Public Relations I*. Perfekt.
- Rus, F. C. (2004). *Relații publice și publicitate*. Institutul European.
- Sas, I. (2006). *Reklám és pszichológia*. Kommunikációs Akadémia Kft.
- Zsigmond, I. (2025). *A kommunikáció pszichológiája. Egyetemi jegyzet*. Presa Universitara Clujeana.