

Lista de lucrări în domeniul de studii universitare de licență sociologie*

Numele și prenumele

Gergely Orsolya

A. Teza de doctorat

Gergely Orsolya: Vállalkozás női módra. A székelyföldi vállalkozónők profiljának és motivációinak vizsgálata. [Antreprenoriat în stil feminin. Profilul și motivația femeilor antreprenori din județele Harghita și Covasna.] Prof. dr. Nagy Beáta, Universitatea Corvinus, Budapesta, Ungaria.

B. Cărți publicate

Autor (autori), titlu, editura, locul, anul, nr. ISBN, nr. pagini

B1. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate în străinătate

B2. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate în țară, la edituri recunoscute CNCSIS

B2.1 Nistor Laura, **Gergely Orsolya**, Telegdy Balázs, Molnár Sántha Ágnes (2020). *Erdélyi mindennapok egy világjárvány idején - Online kérdőíves közvélemény-kutatás erdélyi magyarok körében a COVID-19 járvány kontextusában.* Presa Universitară Clujeană. <http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/2736.pdf> nr. pag.143. ISBN 978-606-37-0863-3

B3.1 **Gergely Orsolya (2013) Vállalkozás női módra. A székelyföldi női vállalkozók profiljának és motivációinak szociológiai vizsgálata.** Institutul de Cercetare pentru Minorități Etnice, Cluj Napoca. ISBN 978-606-8377-15-5. Nr. Pagini 182.

Gergely Orsolya (2009): Fókuszban a fiatalok. Életmód, fogyasztás, jövőstratégiák. (Tineretul) Editura Status, M-Ciuc. ISBN 9789731764696. nr. pagini:190.

B4.2 Ambrus Zoltán – **Gergely Orsolya (2009):** Családszociológia. (Sociologia familiei). Editura Scientia, Cluj-Napoca. nr. pagini: 240. ISBN 978-973-1970-18-9.

B3. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la alte edituri sau pe plan local

B3.1 Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya (ed.) (2013) Ártalmas vagy hasznos Internet? A média hatása a gyermekekre és fiatalokra.** Editura Státus, Miercurea Ciuc. ISBN 978-606-8052-90-8. Nr. pagini. 231.

B3.2 **Gergely Orsolya (ed.) (2012) A média hatása a gyermekekre és fiatalokra.** Editura Státus, Miercurea Ciuc. ISBN 978-606-8052-64-9. Nr. pagini. 192.

B3.3 **Gergely Orsolya (ed.) (2011) Fiatalok a térségben.** Editura Alutus, Miercurea Ciuc.

B3.4 Biró Zoltán et. al. (2006): *Kultúra – Térség – Szaktudás*, (Cultură – Spațiu – Cunoștințe) Editura Alutus, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 456. ISBN 973-7875-20-6.

B4. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate pe web

Numai cele care au nr. ISBN.

B4.1 Geambașu Réka – **Gergely Orsolya (2019)** A székelyföldi vállalkozónők gazdasági és társadalmi szerepei. Kutatási jelentés. (Rolul economic și social a femeilor antreprenori din Ținutul Secuiesc. Raport de cercetare)

http://noieletero.ukksz.ro/No_Elet_Ero_kutatasi_jelentes_vegso.pdf

B4.2 **Gergely Orsolya (2005):** Diák-lak. Kolozsvári egyetemisták lakásmódja (Modul de locuire a studenților clujeni) In. Csomán Gábor: A XXVII. Országos Tudományos Diákköri Konferencia Társadalomtudományi Szekciójának díjazott dolgozatai. Budapesti Corvinus Egyetem, (Lucrările premiate. Conferința Științifică a Studenților. Budapest, Universitatea Corvinus.) ISBN: 9635033400. www.uni-corvinus.hu/otdk2005

B5. Capitole de cărți publicate în străinătate

B5.1 **Gergely Orsolya**, Geambașu Réka, Nagy Beáta, Somogyi Nikolett (2021) Anyák (idő)krízisben. A világjárvány első hónapjának lenyomata magyarországi és romániai nők körében. In. Bakó Rozália Klára - Horváth Gizella (szerk.) *Vészhelyzet*. Debrecen: University Press – Oradea: Partium Press, 105-116.

B5.2 Gergely Orsolya (2020) Entrepreneurial Gender Gap. In. Bakó, R. K. – Horváth, G. (eds.) *Mind the Gap!* Debrecen University Press - Partium Press, 103-121. ISBN 978-963-490-266-9

B5.3 Bakó Rozália Klára, **Gergely Orsolya** (2020) Székelyföldi vállalkozások indulása és működése. In. Cseke Péter (szerk.) *Székelyföld a 21. században*. Budapest, Editura Nap, 71-82. ISBN 978 963 332 167 6

B5.4 **Gergely, Orsolya** (2018) Living in a Smart Home: A qualitative approach. In. Bakó, R.K. - Horváth, G. (eds.) *Digital Agora*. Debrecen: Univ. Press - Oradea: Partium Press, 95-111. ISBN 978-963-318-750-0.

B5.5 **Gergely, Orsolya** (2016) Female Roles – Beyond Humour. In. Bakó R. – Horváth G. (eds.) *Mens Sana: Rethinking the Role of Emotions*. Debrecen: University Press – Oradea: Partium Press, 159-173. ISBN: 9789633185896

B5.6 **Gergely, Orsolya** (2014) Mothers Online. The content analysis of the Mothers from Csík (Ciuc) Facebook group. In. Horváth, Gizella – Bakó, Rozália Klára – Biró-Kaszás, Éva (eds.) *Ten Years of Facebook. The Third Argumentor Conference*. Debrecen: University Press – Oradea: Partium Press, pp. 311-338. ISBN 978-963-318-445-5.

B6. Capitole de cărți publicate în țară

B6.1 **Gergely Orsolya** (2021) A világjárvány pozitív mellékhatásai. In. Bakk Miklós – Gagyí József (szerk.) *Minden másképp...?* Cluj Napoca: Editura Scientia, 105-114.

B6.2 Sántha Ágnes – **Gergely Orsolya** – Nistor Laura – Telegdy Balázs (2021) Két hónap tréningnadrágban. In. Bakk Miklós – Gagyí József (szerk.) *Minden másképp...?* Cluj Napoca: Editura Scientia, 83-94.

B6.3 **Gergely, Orsolya** – Zerkula, Andrea (2021) Restart – The Impact of Pandemic on Female Entrepreneurs from Szeklerland. In. Nagy, Benedek (ed.) *Challenges in the Carpathian Basin. Global Challenges – Local Answers. Interdependencies or Slobalization*. Cluj Napoca: Editura Risoprint, 48-60. ISBN 978-973-53-2752-1

B6.4 **Gergely Orsolya** (2019) Skiccelt világ. Női szerepek megjelenítése székely karikatúrákban. In. Kósa István – Tódor Imre (szerk.) *Kutassunk együtt – Konferenciakötet*. Presa Universitară Clujeană.

B6.5 **Gergely Orsolya** (2019) Anyuvállalkozók Székelyföldön. A vállalkozás, mint a gyermeknevelési szabadság utáni munkaerőpiaci visszaintegrálódás egyik módozata. In. Nistor Laura – Sólyom Andrea (szerk.) *Szalmák és hálók. Tanulmányok a Humánereőforrás területén*. Erdélyi Múzeum-Egyesület Kiadó, Kolozsvár - T3 Kiadó, Sepsiszentgyörgy, pp. 30-41. ISBN 978-606-739-126-8.

B6.6 **Gergely Orsolya** (2019). Kiből lesz példakép? A *Mutass jó példát!* Erdély-léptékű program néhány tanulságáról. In. Bodó Julianna (szerk.) *Térség és tudomány*. Kolozsvár: Erdélyi Múzeum Egyesület, Sepsiszentgyörgy: T3 Kiadó, 19-33. ISBN 978-606-739-141-1. ISBN 978-973-1962-90-0.

B6.7 Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Székely Kinga Katalin – Biró Z. Zoltán (2019). Település – Érték – Versenyképesség. Lokális identitás és turisztikai versenyképesség összefüggései a székelyföldi térségben. In. Bodó Julianna (szerk.) *DOMUS csoportos kutatási programok*. 73-104.

B6.8 Biró A. Zoltán – Biró Z. Zoltán – Bogyor Izabella – **Gergely Orsolya** – Ozsváth-Berényi Hajnal – Székely Kinga Katalin (2019). Községi identitás, társadalmi kohézió a székelyföldi fiatal családok körében. In. Bodó Julianna (szerk.) *DOMUS csoportos kutatási programok*. 105-132.

B6.9 Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Székely Kinga Katalin – Ozsváth-Berényi Hajnal – Bogyor Izabella – Biró Z. Zoltán (2019). Munka és karrier: fiatalok munkaerőpiaci integrációja a Székelyföldön. In. Bodó Julianna (szerk.) *DOMUS csoportos kutatási programok*. 133-144.

B6.10 Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Székely Kinga Katalin – Ozsváth-Berényi Hajnal – Bogyor Izabella – Biró Z. Zoltán (2019). Helyi fejlesztés és innováció a székelyföldi rurális térségben. In. Bodó J. (szerk.) *DOMUS csoportos kutatási programok*. 145-166.

B6.11 **Gergely, Orsolya** (2018) Mompreneurs. Female entrepreneurs in Szeklerland. In. Csata, A. et. al (ed.) *Challenges in the Carpatian Basin*. In. press.

B6.12 **Gergely, Orsolya** (2018) Being Mummy, Earning Money. About transylvanian mompreneurs through a qualitative approach. In. Boldea, I - Sigmirian, C. - Buda, M. (ed.) *LITERATURE AS MEDIATOR. Intersecting Discourses and Dialogues in a Multicultural World*. Section: Social Sciences. Tg. Mures: Arhipelag XXI. Press, 208-216. ISBN: 978-606-8624-14-3.

B6.13 **Gergely, Orsolya** (2017) Being woman, doing business. In. Boldea, I. – Sigmirean C. (ed.) *DEBATING GLOBALIZATION. Identity, Nation and Dialogue*. CPRE. Tirgu Mures, Arhipelag XXI. Press, 551- 560. ISBN 978-606-8624-01-3.

B6.14 **Gergely, Orsolya** (2017) Fahter in Charge? Men in parental leave. In. Boldea, I. (ed.) *Literature, Discours and the Power of Multicultural Dialogue*, Tîrgu-Mureş, Arhipelag XXI Press, 209-219., eISBN: 978-606-8624-12-9.

B6.15 **Gergely, Orsolya** (2017) Smart Kids? Szekler Teenagers, Parents, and Teachers in the Age of Smartphones. In. Zsigmond, I. (ed.) *New media and society: researches in the Hungarian environment*. Cluj: Scientia, 13-30. ISBN: 978-606-975-006-3.

B6.16 **Gergely Orsolya** – Kónya Hanna-Edit (2017) Cooking for health? Health consideration, food decisions, alimentation questions among women with small children. In. Boldea, I. – Sigmirean C. (ed.) *DEBATING GLOBALIZATION. Identity, Nation and Dialogue*. SS. Tirgu Mures, Arhipeleag XXI. Press. pp. 425- 439. ISBN 978-606-8624-01-3

B6.17 **Gergely, Orsolya** (2017) Média- és internethasználat – 2016. In. Biró A. Z. – Bodó J. (ed.) *Eszközök és tartalmak. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Csíkszereda, Státus Kiadó. pp. 48-94.

B6.18 **Gergely, Orsolya** (2017) Okos kölykök? A Smartphone generációról pedagógusi és szülői szemmel. In. Biró A. Z. – Bodó J. (ed.) *Eszközök és tartalmak. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Csíkszereda, Státus. pp. 127-139.

B6.19 **Gergely, Orsolya** (2016) New Media, New Idols? About hungarian teenagers' role models along three surveys. In. Olah, Ş. – Roşeanu, G. – Bodogai, S. – Coturbaş, L. (eds.) *Current Challenges in Social Sciences*. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 108-123. ISBN 978-606-37-0090-3.

B6.20 **Gergely, Orsolya** (2016) New Media, New Idols? Teenagers' Role Models in Eastern Transylvania. In. Boldea, I. (ed.) *Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue. Communication, PR and Journalism*. Tirgu Mures, Arhipeleag XXI. Press. pp. 176- 190. ISBN: 978-606-8624-03-7.

B6.21 **Gergely Orsolya** (2015) Új média, új ikonok? In. Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** (ed.) (2015) *Kihívások és megoldások. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Csíkszereda: Státus Kiadó. pp. 43-51. ISBN: 978-606-661-033-9.

B6.22 **Gergely Orsolya** (2015) Gyermekvédelmi rendszerekben nevelkedő gyermekek médiafogyasztása. In. Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** (ed.) (2015) *Kihívások és megoldások. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Csíkszereda: Státus Kiadó. pp. 189-195. ISBN: 978-606-661-033-9.

B6.23 Biró A. Zoltán - **Gergely Orsolya** (2015) Eredmények és kérdések. In. Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** (ed.) (2015) *Kihívások és megoldások. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Csíkszereda: Státus Kiadó. pp. 228-261. ISBN: 978-606-661-033-9.

B6.24 **Gergely Orsolya** (2013) Hasonlítani? Kire? Példakép-kérdés a székelyföldi tanulók esetében. In. Biró A. Zoltán – Bodó Julianna (ed.) *Internethasználat vidéki térségben. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Editura Státus, Miercurea Ciuc. ISBN 978-606-661-000-1.

B6.25 **Gergely Orsolya** (2013) Korlát vagy mentőöv? A szülők szerepe a tanulók médiahasználatában. In. Biró A. Zoltán - **Gergely Orsolya** (ed.) *Ártalmas vagy hasznos Internet? A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Editura Státus, Miercurea Ciuc. 116-131. ISBN 978-606-8052-90-8.

B6.26 Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Berényi Hajnal (2013) Fiatalok társadalmi szerepvállalásának gyakorlata és lehetőségei. In. Biró A. Zoltán – Magyar Ferenc (ed.) *A kísértettől a stratégiáig*. Editura Státus, Miercurea Ciuc. 63-72.

B6.27 Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Kiss Adél – Ozsváth Berényi Hajnal (2013) Társadalmi és/vagy egyéni innováció? A média hatása a gyermekekre és fiatalokra a székelyföldi térségben. In. Biró A. Zoltán - Gergely Orsolya (ed.) (2013) *Ártalmas vagy hasznos Internet? A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Editura Státus, Miercurea Ciuc. 13-94. ISBN 978-606-8052-90-8.

B6.28 **Gergely Orsolya** (2012) A család – főszereplő vagy statisztika? In. Gergely Orsolya (ed.) *A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. 130-141. ISBN 978-606-8052-64-9.

B6.29 Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Kiss Adél – Ozsváth Berényi Hajnal (2012) A média hatása a gyermekekre és a fiatalokra. In. Gergely Orsolya (ed.) *A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Editura Státus, Miercurea Ciuc. 9-74. ISBN 978-606-8052-64-9.

B6.30 **Gergely Orsolya** (2011) A helyi fejlesztés és kultúra viszonya egy településen. In. Kiss Adél (coord.) *Helyi fejlesztés, helyi identitás*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc, 52-58. ISBN 978-973-7875-68-6

B6.31 **Gergely Orsolya** (2011) Lokális identitás Kézdiszentléleken. In. Kiss Adél (coord.) *Helyi fejlesztés, helyi identitás*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc, 73-81. ISBN 978-973-7875-68-6

B6.32 **Gergely Orsolya** (2011) Ifjúságkutatás térségi léptékben. In. Gergely Orsolya (coord.) *Fiatalok a térségben*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc, (2011) 8-16, ISBN 978-973-7875-67-9

B6.33 **Gergely Orsolya** (2011) Székelyföldi fiatalok elitek jövőképe In. Gergely Orsolya (coord.) *Fiatalok a térségben*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc, (2011) 70-77. ISBN 978-973-7875-67-9

B6.34 **Gergely Orsolya** (2011) Társadalomkutatás Székelyföld-léptékben. Csíkszeredai szociológus hallgatók diplomamunkái. In. Kinda István (ed.) *Beavatás. Tanulmányok a zabolai Fiatal Néprajzkutatók Szemináriumainak anyagából*. KJNP – CSNM, Cluj Napoca – Zabala. 265-277. ISBN 978-973-8439-53-5.

B6.35 **Gergely Orsolya** (2009) JELKÉP+ÉRTÉK=JÖVŐ. Elitjeink a kulturális értékekről, jelképekről, ünnepekről. (Elitele despre valorile culturale) In. Biró A. Zoltán – Olosz Szabolcs (ed.) *Település – Érték – Fejlesztés. (Localitate – Valoare - Dezvoltare)* Státus Editura, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 10. pp-55-64., ISBN 978-973-1764-87-0.

B6.36 **Gergely Orsolya** (2008) Térségi elitek véleménye az információs társadalomról (Elitele despre societatea informațională), In. Biró A. Zoltán (ed.) *Székelyföldi jövőképek – térségi fejlesztéspolitika*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 6., pp. 83-89. ISBN ,

B6.37 **Gergely Orsolya** (2008) Életminőség (Calitatea vieții), In. Biró A. Zoltán (ed.) *Székelyföldi jövőképek – térségi fejlesztéspolitika*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc. ISBN , nr. pagini: 8., pp. 129-137

B6.38 **Gergely Orsolya** (2008) Közélet, politika, társadalmi részvétel (Elitele despre politică, viața publică), In. Biró A. Zoltán (ed.) *Székelyföldi jövőképek – térségi fejlesztéspolitika*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc. ISBN , nr. pagini:8., pp.159-165.

B6.39 **Gergely Orsolya (2008)** Femeile pe piața muncii. In. Ambrus Zoltan (coord.) Manual de informare și consiliere privind cariera. Editura Alutus, Miercurea Ciuc. ISBN 9789737875495, pp. 44-48.

B6.40 **Gergely Orsolya (2008)** Metode cantitative de culegere a datelor: ancheta sociologică. In. Ambrus Zoltan (coord.) Manual de informare și consiliere privind cariera. Editura Alutus, Miercurea Ciuc. ISBN 9789737875495, pp. 57-59.

B6.41 **Gergely Orsolya (2008)** Metode calitative de culegere a datelor: interviul. In. Ambrus Zoltán (coord.) Manual de informare și consiliere privind cariera. Editura Alutus, Miercurea Ciuc. ISBN 9789737875495, pp. 60-64.

B6.42 **Gergely Orsolya (2007)**: Orbaiszéki elitek – szociális és innovációs vízió. (Despre elitele regiunii Orbai) In. Kinda István – Pozsony Ferenc (eds.) Orbaiszék változó társadalma és kultúrája. Sfintu-Gheorghe. nr. pagini: 18, pp. 203-220. ISBN 9789738439344.

B6.43 **Gergely Orsolya (2008)** Kulturális intézmények kapcsolati kultúrájáról (Despre instituțiile culturale și relațiile lor). In. Biró A. Zoltán – Csomortáni Erika (ed.) Kultúra – Térség – Jövőképe. Editura Alutus. ISBN 9789737875433, nr. pagini.

B6.44 **Gergely Orsolya (2007)** Szociális helyzet (Starea socială) In. Biró A. Zoltán (ed.): Székelyföldi elitek jövőképe, Editura Alutus, Miercurea Ciuc, 2007. ISBN 9789737875365, nr. pagini: 16, pp. 85-100

B6.45 **Gergely Orsolya (2007)** Innovációs vízió a térségi elitek körében (Viziunea inovativă a elitelor) In. Biró A. Zoltán (ed.): Székelyföldi elitek jövőképe, Editura Alutus, Miercurea Ciuc, 2007., ISBN 9789737875365, nr. pagini: 13, pp. 179-193.

C. Lucrări științifice publicate

Autor (autori), titlu, revista, volumul, nr, anul, pagini (de la ... – la...), eventual nr. ISSN

C1. Lucrări științifice publicate în reviste cotate ISI

C2. Lucrări științifice publicate în reviste indexate în baze de date internaționale (indicați și baza de date)

C2.1 Nistor Laura, **Gergely Orsolya**, Telegdy Balázs, Molnár Sántha Ágnes (2020) Everything Changes... More or Less Opinions about the Post-Pandemic World among Ethnic Hungarians from Transylvania (Romania). *Acta Univ. Sapientia, Social Analysis*, 10 (2020) 57-76. ISSN 2248 0854.

C2.2 Réka Geambașu, **Orsolya Gergely**, Beáta Nagy, Nikolett Somogyi (2020) Qualitative Research on Hungarian Mothers' Social Situation and Mental Health During the Time of the COVID-19 Pandemic. *Corvinus Journal of Sociology And Social Policy* Vol. 11, No 2, 151-155. DOI: 10.14267/CJSSP.2020.2.11

C2.3 **Gergely, Orsolya** (2018) Sapiophile: University Teachers as Vloggers. *Acta US, Communicatio*, 5. pp. 73–83. ISSN: 2393-0438.

C2.4 **Gergely, Orsolya** (2017) The Beautiful Stranger – Szekler Teenagers' Role Models. *Acta US, Communicatio*, 4. pp. 93–107. ISSN: 2393-0438.

C2.5 Kónya, Hanna E. – **Gergely, Orsolya** (2016) The Food we Eat... *Acta US, Social Analysis*. 2(6) pp. 5-20. ISSN 2248-0854.

C2.6 **Gergely, Orsolya** (2015) Mothers Online. The content analysis of the Mothers from Csík (Ciuc) Facebook group. *Acta US, Communicatio*. 2. pp. 105-133. ISSN: 2393-0438.

C2.7 **Gergely, Orsolya** (2015) New Media, New Idols? *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio*. 1 (1) pp. 109-120. ISSN 2393-0438.

C2.8 **Gergely Orsolya** (2013) Filling the Gap? Female entrepreneurs in Szeklerland, Romania. *GÉNEROS. Multidisciplinary Journal of Gender Studies*. 2, 1 (2013) 58-80. ISSN: 2014-3613 **Indexed In:** Dialnet, EBSCOhost, IBSS (International Bibliography of the Social Sciences) and MIAR (Matriz de Información para la Evaluación de Revistas).

C2.9 **Gergely Orsolya** (2011) David Kideckel: România postsocialistă. Munca, trupul și cultura clasei muncitoare *Acta Universitatis Sapientiae, Social Analyses*, 1, 1 (2011) 132–137. ISSN 2069 7449.

Indexed In: Ulrich's Web Global Serials Directory, Index Copernicus International, SCIPPO Scientific Publishing & Information Online, DOAJ – Directory of Open Access Journals.

C2.10 **Gergely O.** (2010) The Virtual Me. A New Way and Practice of Identity Construction and Language Use. *Acta Philologica*, 2, 1 (2010) 161–175.

C3. Lucrări științifice publicate în reviste din străinătate (altele decât cele menționate anterior)

C3.1 **Gergely Orsolya** (2011) Vállalkozásra vállalkozva. A székelyföldi vállalkozónők szociológiai vizsgálata. *Élet és Tudomány*, 2011. április.

C3.2 **Gergely Orsolya** – Búzás Gábor (2006): *You cannot integrate everything*. In. *Hungarian Quarterly*, Vol. 47., Nr. Winter 2006, pp. 73-85. ISSN 12172545.

C4. Lucrări științifice publicate în reviste din țară, recunoscute CNCSIS (altele decât cele din baze de date internaționale)

C4.1 **Gergely Orsolya** (2019). „A magam főnöke akartam lenni.” Székelyföldi vállalkozó(nő)k motivációi. *Korunk* 10. 38-46. ISSN 1222-8338

C4.2 **Gergely Orsolya** (2017) Mondd, te kit választanál? Székelyföldi tizenévesek példaképeiről három survey kutatás nyomán. *Korunk* 8. pp.107-115. 1222 8338

C4.3 **Gergely, Orsolya** (2015) „Olyan akarok lenni, mert ő sikeres” Székelyföldi tizenévesek példaképeiről”. *Erdélyi Társadalom*. 13 (2), 2015: 65-83. ISSN 583-6347.

C4.4 **Gergely Orsolya** (2014) Mennyi az annyi? A székelyföldi család méretének alakulásáról, statisztikai adatok tükrében. *Civilforum*. 2014/2. pp. 3-11. ISSN 15822-4004.

C 4.5 **Gergely Orsolya** (2009) Virtuális identitás (?) Az önmeghatározás és imázsépítés új lehetőségei. *Erdélyi Társadalom*, Vol. 7, Nr. 1. Cluj Napoca. nr. pagini: 22, pp. 9-30. ISSN: 15836347.

C 4.6 **Gergely Orsolya** (2008) Így élünk.... Lakás és életmódminták az erdélyi magyar lakosság körében. (Așa trăim... Modul de locuire și de trai a populației maghiare din Transilvania) *Erdélyi Társadalom*, Vol. 6, Nr. 1. Cluj Napoca, nr. pagini: 18., pp. 163-180. ISSN: 15836347.

C 4.7 **Gergely Orsolya** (2007) Pozsony Ferenc: The Hungarian Csango of Moldova. *Erdélyi Társadalom*, Vol. 5, Nr. 2. Cluj Napoca. nr. pagini: 4, pp. 189-192. ISSN: 15836347.

C 4.8 **Gergely Orsolya** (2006) Európa új narratívái – interjú Schöpflin György europarlamenti képviselővel. (Narrativele noii Europe – interviu cu György Schöpflin deputat în Parlamentul European) *Korunk*, Vol. XVII., Nr. 4., nr. pagini: 10. pp. 46-55., ISSN 12223883.

C 4.9 **Gergely Orsolya** (2005) Karrieréről álmodó ifjúság. (Visul tinerilor: o carieră) *Korunk*. Vol. XVI., Nr. 11, nr. pagini: 3. pp. 119-121, ISSN 12223883.

C 4.10 **Gergely Orsolya** (2004) Négy év, négy lakás (Patru ani, patru locuințe) *Korunk*. Vol. XV., Nr. 10. nr. pagini: 7, pp.111-116., ISSN 12223883.

C5. Lucrări științifice publicate în reviste, altele decât cele menționate anterior

C5.1 **Gergely Orsolya** (2020) Állandóan mintákat kell keresni, irányvonalakat, kapaszkodókat találni vagy kitalálni. Vagy épp újrafeltalálni. *Kultika* 1(1) 21-22.

- C 5.2. Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Kiss Adél – Ozsváth-Berényi Hajnal (2008) Székelyföld: elitek és jövőképek. *Térség*, 2. nr. pagini: 28, pp. 5-32., ISSN 18847430.
- C 5.3 **Gergely Orsolya (2008)** Innovációs vízió a térségi elitek körében (Viziunea inovativă a elitelor) *Térség*, Universitatea Sapientia, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 8, pp. 37-44., ISSN 18847430.
- C 5.4 **Gergely Orsolya (2008)** Sokszínű társadalom. (Societate cu mii de culori) *Székelyföld* 2008/1, Miercurea Ciuc, nr. pagini: 7, pp. 153-159., ISSN: 14533871
- C 5.5. **Gergely Orsolya (2007)** Számvetés. (Dare de seamă) *Székelyföld*, 2007/4. ISSN: 14533871 p. 160-164.
- C 5.6. **Gergely Orsolya (2005)** Hagyomány és modernitás. (Tradiție și modernitate), *Székelyföld*, Vol. IX., Nr. 10, Anul 2005., nr. pagini: 6, p. 161-165., ISSN: 14533871
- C 5.7. **Gergely Orsolya (2005)** Kolozsvári diákok lakásmintái (Modul de locuire a studenților clujeni) *WEB* 13., nr. pagini: 13, pp. 179-191. ISSN 1224404X.
- C 5.8. **Gergely Orsolya (2003)** Elszabaduló egyenlőtlenségek. (Inegalități crescătoare) *WEB* 11. nr. pagini: 3, pp. 98-100. ISSN 1224404X.

C6. Lucrări științifice publicate în volumele manifestărilor științifice

- C6.1 **Gergely Orsolya (2011)** Female entrepreneurs as innovators: a case study from Romania. In. Zdravetz Zsófia (ed.) *Spring Wind 2011*. Pécs (2011) 141-146. ISBN 978-615-5001-33-8
- C6.2 **Gergely Orsolya (2010)** Mintakövető innovátorok? Székelyföldi női vállalkozói típusok egy kvalitatív kutatás tükrében In. Székely T. (ed.) *XI. Rodosz Konferenciakötet*. Editura Kriterion, Cluj Napoca, Nr. pagini: 16. pp. 133-148. ISBN 978-973-88394-3-4.
- C6.3 **Gergely Orsolya (2010)** „Üzlet-asszonyok”. A székelyföldi női vállalkozókról általában In. Bodó J. (ed.) *III. KAB – ATTSz Konferenciakötet*. Editura Státus, Miercurea Ciuc. (in. press)
- C6.4 **Gergely Orsolya (2009)** Nő a tét. Munkaerőpiaci pályák, vállalkozói karrierutak székelyföldi nők körében. (Despre femei antreprenori) In. X. Conferința RODOSz, Editura Clear Vison. nr. pagini: 13, pp. 95-107. ISBN 9789738897083
- C 6.5 **Gergely Orsolya (2009)** Megszemélyesített lokális jelleg. (Specific local personalizat) In. Biró A. Zoltán – Székely Kinga (eds.) *Település - Arculat – Turizmus (Localitate – Imagine – Turism)* Editura Hargita Népe, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 4, pp. 44-47. ISBN 978-606-92213-6-5
- C 6.6 **Gergely Orsolya (2009)** Székelyföldi elitek véleménye a szakmai tudás térségi helyéről. (Elitele despre cunoaștere și profesionalism) In. Biró A. Zoltán – Ozsváth Berényi Hajnal (eds.) *Vidéki térség – Szakmai tudás (Regiune rurală – Cunoaștere profesională)*. Editura Hargita Népe, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 4, pp. 17-20. ISBN 9786069221358.
- C 6.7 **Gergely Orsolya (2009)** Szociológiai kutatások Székelyföldön. Az egyetemi hallgatók diplomamunkái, azok jelentősége és üzenete. (Lucrări de diplomă sociologice) In. Biró A. Zoltán – Ozsváth Berényi Hajnal (eds.) *Vidéki térség – Szakmai tudás (Regiune rurală – Cunoaștere profesională)*. Editura Hargita Népe, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 4, pp. 63-66. ISBN 9786069221358.
- C 6.8 **Gergely Orsolya (2009)** Virtuális identitás(?) Az önmeghatározás és imázsépítés új lehetőségei. (Identitate virtuală) In. Bodó Julianna – Kiss Adél (eds.) *Kultúra - Kommunikáció - Innováció (Cultură – Comunicație – Inovație)* Editura Status, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 21., pp. 186-206. ISBN 9789731764931
- C 6.9 **Gergely Orsolya (2009)** Az én házam, az én váram. Az erdélyi magyar lakosság lakásmódjának néhány dimenziójáról. (Modul de locuire și modul de trai a populației maghiare din Transilvania) In. Bodó Julianna – Székely Kinga (eds.) *Kultúra -*

Kommunikáció - Innováció (Cultură – Comunicație – Inovație) Editura Status, Mierucurea Ciuc, 2009. nr. pagini: 13, pp. 41-53., ISBN 9789731764931

C 6.10 **Gergely Orsolya (2009)** Így élünk.... Lakás és életmódminták az erdélyi magyar lakosság körében. (Așa trăim... Modul de locuire și de trai a populației maghiare din Transilvania) Conferința Schimb. Schimbare. Criză. Hu, Debrecen, Ungaria. Abstracte, p 53.

C 6.11 **Gergely Orsolya (2009)** Rural female entrepreneurs and local governance. XXIII. ESRS Congress, Vaasa, Finland. Book of abstracts, p.132

C 6.12 **Gergely Orsolya (2008)** Kapcsolat a nagyvilággal. Térségi elitek véleménye az információs társadalomról. (Conexiune cu lume) In. KAB-ATTSZ Konferenciakötet. ISBN 9789731764597. pp. 60-66.

C 6.13 **Gergely Orsolya (2008)** Vállalkozás női módra. Elméleti közelítés a székelyföldi női vállalkozói kultúra vizsgálatához. (Entrepreneuriat in stil feminin.) In. IX. Conferința RODOSZ, Editura Kriterion, pp. 248-260. ISBN 9789733524383.

C 6.14 **Gergely Orsolya (2006)** Parkolójegy vagy autópályabérlet? Avagy mit várunk a posztgraduális képzéstől. (Bilet de parcare sau vignette? Adică care sunt așteptările noastre privind studiile postgraduale) [abstract] VII. Conferința RODOSZ. Cluj-Napoca, 2006.

C 6.15 **Gergely Orsolya (2005)** „Diák-Lak” – Kolozsvári egyetemisták lakásmintái (Modul de locuire a studenților clujeni.) – XXVII. OTDK, Budapest.

C 6.16 **Gergely Orsolya (2005)** Középosztályosodó diákság? Egy sajátos piacorientált modell az egyetemisták körében. (Gentrificare printre studenți?) [abstract] VI. Conferința RODOSZ, Cluj Napoca.

C 6.17 **Gergely Orsolya (2003)** „Diák-Lak” – Kolozsvári egyetemisták lakásmintái (Modul de locuire a studenților clujeni.) [abstract] VI. ETDK, Cluj Napoca.

C 6.18 **Gergely Orsolya (2002)** Kolozsvári lakásrétegződés és mobilitás. (Locuințe clujene: stratificare și mobilitate) [abstract] V. ETDK, Cluj Napoca.

C 6.19 **Gergely Orsolya (2001)** Kézdivásárhelyi középiskolások szabadidőtöltési mintái. (Modul de a petrece timpul liber a liceenilor din Tg. Secuiesc) [abstract] IV. ETDK Cluj Napoca.

D. Traduceri de cărți, capitole de cărți, alte lucrări științifice

E. Editare, coordonare de volume

E1 Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya (ed.) (2013)** *Ártalmas vagy hasznos Internet? A média hatása a gyermekekre és fiatalokra.* Editura Státus, Miercurea Ciuc. ISBN 978-606-8052-90-8. Nr. pagini. 231.

E2 **Gergely Orsolya (ed.) (2012)** *A média hatása a gyermekekre és fiatalokra.* Editura Státus, Miercurea Ciuc. ISBN 978-606-8052-64-9. Nr. pagini. 192.

E3 **Gergely Orsolya (2011)** (coord.) *Fiatalok a térségben.* Editura Alutus, Miercurea Ciuc, ISBN 978-973-7875-67-9

F. Invenții

G. Contracte de cercetare (menționați calitatea de director sau membru)

G1. iFEMPOWER. Proiect Erasmus+.

Durata programului: 01.09.2018.-31.08.2021.

Susținător: Uniunea Europeană

Funcția în program: coordonator Sapiientia.

G2. Proiectul Nő-Élet-Erő. Vállalkozáskutatás Székelyföldön. [Femeie – Viață – Putere. Cercetare în rândul antreprenorilor din Ținutul Secuiesc.]

Durata programului: 01.03.2018 – 15.01.2019.

Susținător: OTP Bank România

Funcția în program: director de cercetare (împreună cu Geambașu Réka)

G3. Proiectul A média hatása a gyermekekre és fiatalokra II. [Impactul mediei asupra copiilor și tinerilor.]

Durata programului: 2012-2019.

Susținător: Organizația International Children's Safety Service, Budapest, Ungaria

Funcția în program: coordonator metodologic.

G2. Proiectul Közösségi identitás, társadalmi kohézió a székelyföldi fiatal családok körében [Identitate comunitară, coeziune socială în rândul familiilor tinere din Ținutul Secuiesc]

Durata programului: 2013-2014., 10 luni.

Susținător: Fundația Domus, Ungaria.

Funcția în program: membru, cercetător.

G3. Proiectul A média hatása a gyermekekre és fiatalokra I. [Impactul mediei asupra copiilor și tinerilor.]

Durata programului: 2011-2012.

Susținător: Organizația International Children's Safety Service, Budapest, Ungaria

Funcția în program: coordonator metodologic.

G4. Proiectul Helyi érték - versenyképesség – térségfejlesztés [Valori locale – dezvoltare regională]

Durata programului: 2011-2012., 10 luni.

Susținător: Fundația Domus, Ungaria.

Funcția în program: membru, cercetător.

G5. Proiectul FORESIGHT – O viziune regională est-transilvăneană.

Cod, nr: RO000578-002

Durata programului: 2006

Susținător: Szülőföld Alap, Ungaria

Funcția în program: membru, cercetător

G6. Remetea. Resurse locale. Cercetare sociologică

Cod, nr.: 2/2006

Susținător: Asociația Ralf-Ro

Durata: 2006

Funcția în program: membru, cercetător

G7. Ditrău. Condițiile și posibilitățile schimbării

Cod, nr.: 3873/2005

Susținător: Consiliul Local Ditrău

Durata: 2005-2006

Funcția în program: membru, cercetător

G8. Sinteza programelor de cercetare și a publicațiilor apărute după 1989

Cod, nr.:
Susținător: Academia Maghiară de Științe
Durata: 2006
Funcția în program: membru, cercetător

G9. [eInclusion@EU](#). Strengthening eInclusion & eAccessibility across Europe. SIXTH Framework programme. Information Society technologies.

Cod.Nr: 502553

Durata programului: 2004-2006

Coord. empirica Gesellschaft fuer Kommunikations- und Technologieforschung mbH, Deutschland.

Funcția în program: cercetător

H. Creația artistică

H1 Participări la manifestații artistice internaționale

H2. Participări la manifestații artistice naționale

H3. Expoziții, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere internaționale

H4. Expoziții, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere naționale

H5. Produse cu drept de proprietate intelectuală în domeniul artistic

D

I. Premii, distincții

I.1. Premiul *Élet és Tudomány* 2011. Acordat de revista *Élet és Tudomány* (Ungaria) și Asociația Doctoranzilor din Ungaria.

I.2. Premiul Székely Vanguard 2010.

I.3. Premiul Nagy György – acordat (prima oară) pentru tinerilor cercetători de către Societatea Muzeului Ardelean. Cluj-Napoca, 21. noiembrie 2008.

I.4. Premiul I. la Conferința Internațională a studenților maghiari – secția sociologie. Budapesta, 23. martie 2005.

J. Citări

1 – Kiss Zita: .

Ezekben a lakásokban élő párok többnyire tovább viszik még az egyetemi éveik alatt beinduló középosztályosodási „tendenciákat” (vö. Gergely, 2004)

K. Participări la conferințe naționale și internaționale

K1. INTERNAȚIONALE:

Gergely Orsolya - Geambașu Réka - Nagy Beáta - Somogyi Nikolett, “*The Kitchen Became my Home Office*”. *The Impact of Pandemic on Female Teachers from Hungary and Romania/ „Bucătăria a devenit home office-ul meu” Impactul pandemiei asupra femeilor pedagogi din Ungaria și România*. 15th ESA Conference, Conferința Internațională a

Asociației Sociologilor din Europa, ediția al XV-lea. Online, 31 August - 4 septembrie, Barcelona.

Gergely Orsolya - Geambașu Réka - Nagy Beáta - Somogyi Nikolett. There is no time limit, that's what's awful about it. Home office challenges among mothers from Romania and Hungary. “Nu există limită de timp, asta e îngrozitor la asta”. Provocări tip home-office în rândul mamelor din România și Ungaria. *The 6th International Conference of the Romanian Sociologists Society Curators and actors of the social fabric: Views through „Post-lenses” / A 6-a Conferință Internațională a Societății Sociologilor Români Curatori și actori ai țesutului social: Vizualizări prin „Post-lentile”*

Gergely Orsolya - Zerkula Andrea Restart. The Impact of Pandemic on Femlae Entrepreneurs from Szeklerland. *Challenges in the Carpathian Basin - 15th International Conference on Economics and Business 2021 / Kihvások a Kárpát-medencében - 15. Nemzetközi Gazdasági és Üzleti Tudományok Konferencia / Provocări în Bazinul Carpatic - al 15-lea Conferință Internațională de Economie și Business, 04/03/2021–05/03/2021, Miercurea Ciuc, România*

Gergely Orsolya - Geambașu Réka - Nagy Beáta - Somogyi Nikolett, Mothers in time (of) crisis. (Mame în timp de criză/criză de timp) *Válság, változás, perspektívák / Crisis, Change and Perspectives / Crize, Schimbări și Perspective, 2021/04/16–2021/04/17, Miercurea Ciuc, România.*

Learning about Entrepreneurship. ESOF 2020, Triest, 5-9/9.
<https://www.esof.eu/en/speakers/speakers-details/orsolya-gergely.html>

The Entrepreneurial Gender Gap. 6th Argumentor, Oradea, 11-12/9.
https://argumentor.files.wordpress.com/2020/09/argumentor-2020_programme.pdf

Sapiophile – University Teachers go Online. XII. CEECOM Conference, Sofia, Bulgaria. 19/6/21.

Gergely Orsolya Living in a smart home. Qualitative approach. Digital Agora. Argumentor Conf., Oradea, 21.09.2012.

Gergely Orsolya: Getting Smarter? The szekler teenagers, their parents and teachers in the smartphone era. CEECOM Conference. Communicative Space - Political Space, Szeged, Ungaria, 31.05.2018-02.06.2018.

Gergely Orsolya: "The Beautiful Stranger". About Teenagers' Role Models. STRANGER Conference, Miercurea Ciuc, 21-22.04.2017.

Gergely Orsolya: Father in Charge. Men in parental leave. New Societies, Old Minorities, Sibiu, 7-8.10.2016.

Gergely Orsolya: Just kidding? Female roles beyond humour. New Societies, Old Minorities, Sibiu, 7-8.10.2016.

Gergely Orsolya: New Media, New Idols? **Nationhood in the Carpathian Region Hungarians and their Neighbours – Sociological Perspectives. Joint Conference of the Hungarian Sociological Association and Babeș-Bolyai University, Cluj Napoca. 27-29. November 2014.**

Gergely Orsolya: **Filling the Gap.** Entrepreneurship: a possible solution for women from Romania to combine traditional and modern female roles. The New Rural World. Conferința IRSA, Lisabona, Portugalia. 29 iulie – 4 august 2012.

Gergely Orsolya: **Rediscovering the Roots (?)** Cultural and religious tourism in Szeklerland, Romania. The New Rural World. Conferința IRSA, Lisabona, Portugalia. 29 iulie – 4 august 2012.

Gergely Orsolya: **Filling the Gap.** Entrepreneurship: a possible solution for women from Romania to combine traditional and modern female roles. Social Relations in Turbulent Times – Conferința ESA, Geneva, Elveția. 5-9 septembrie 2011.

The “Womanish” Face of Poverty. Old and new problems regarding to the female population of Romania Woman Net Program – Poverty of Women. Brasov, România. 5 septembrie 2011. - vorbitor în plen.

Gergely Orsolya: **Female entrepreneurship culture in Szeklerland.** Remaking the Social – Cluj-Napoca, Romania. 2-5 decembrie 2010.

Gergely Orsolya: **The Virtual Me. A New Way and Practice of Identity-Construction and Language Use.** Remaking the Social – Cluj-Napoca, Romania. 2-5 decembrie 2010.

Gergely Orsolya: **Female entrepreneurship in a rural region.** ESRS Summer School – Cordoba, Spain. 4-10 octombrie 2010.

Gergely Orsolya: **The Virtual Me. A New Way and Practice of Identity-Construction and Language Use** Youth Conference – Antwerpen, Belgia. 27-28 mai 2010.

Gergely Orsolya: **Virtual Identity? New ways of self definition and image-constructions among a smaller town’s social networking site-users.** Discourse, Culture and Representation – Miercurea Ciuc, Romania. 23-24 aprilie 2010.

Gergely Orsolya: **„Initiativae feminae” Female entrepreneurs in Szeklerland.** Spring Wind Conference – Pécs, Ungaria. 25-27 martie 2010.

Gergely Orsolya: **Woman as possible key-actors. Rural female entrepreneurs and local governance** Re-inventing the Rural between the Social and the Natural. The XXIII European Society for Rural Sociology congress Vaasa, Finlanda. 17-21 august 2009.

Gergely Orsolya: *Elitiek jövőképe. Térségi Foresight kutatás. [Viziunea elitelor. Cercetare regională Foresight]* Schimbarea calitatea vieții – cercetare și dezvoltare în România și Slovacia. Samorin, 24 aprilie 2009.

Gergely Orsolya: **Labour-market changes and responses. Questions and problems from an East Transylvanian perspective.** East European Conference, Warsaw 26-29 iunie 2006.

K2. NAȚIONALE

Gergely Orsolya, *Tudós nők. Erdélyi magyar kutatói pályák és az esélyegyenlőség. Femei în lumea științei.* Kiutak a válságból/Căi de exit din criză. Conferință Online, Miercurea Ciuc, 2021. november 26.

Gergely Orsolya - Geambașu Réka - Nagy Beáta - Somogyi Nikolett, *Anyák időkrízisben. A világjárvány első hónapjának lenyomata magyarországi és romániai nők körében. Vészhelyzet. A 6. Argumentor Műhely / Emergency. The 6th Argumentor Workshop / Stare de urgență. Al 6-lea Atelier Argumentor*, 2021/09/18., Nagyvárad/Oradea, România.

Gergely Orsolya - Geambașu Réka - Nagy Beáta - Somogyi Nikolett : *A világjárvány „digitális lábnyoma” A megnövekedett képernyőidő miatti szülői aggodalmak Új média és közvetítési többlet / New Media and Mediated Surplus / New media și surplusul mediatic*, 2021/05/28–2021/05/28, Tîrgu Mureș/Marosvásárhely, România

Gergely Orsolya, *Kutatók home officeban. Erdélyi magyar társadalom és társadalomkutatás a világjárvány idején. Cercetători în home office. Societea maghiară și sociologia maghiari din*

Transilvania în timpul pandemiei. *A társadalomtudományok 30 éve a Partiumban. Treizeci de ani de științe sociale în Partium* 2021/03/26, Nagyvárad/Oradea, România

Gergely Orsolya: „The kitchen became my home office”. The Gendered Division of Unpaid Work. Studium, Miercurea Ciuc, 4-5/12/20. (împreună cu: Geambașu – Nagy – Somogyi)

Gergely Orsolya: „Hajnaltól késő estig folyamatosan dolgozom”. Magyar Tudomány Napja Erdélyben, Jövőformáló tudományok. Járványidő és társadalomtudomány. Erdélyi Múzeum-Egyesület-Sapientia EMTE, Tirgu Mures, 20/11/28. (împreună cu: Geambașu – Nagy – Somogyi)

Gergely Orsolya: Erdélyi anyák home office-ban. Magyarság Háza Szabadegyetem, Prezentare online. 20/27/11.

<https://www.facebook.com/Magyarsag.Haza.2011/videos/407166327125480>

Gergely Orsolya: Vloggerkedés – felső(oktatási)fokon. IV. Partiumi Konferencia. Oradea, 19/11/8. 8 pont

Gergely Orsolya: Székelyföldi vállalkozókról egy kvantitatív kutatás tükrében. Conf. MSZT, Budapest, 19/10/ 18-20.

Gergely Orsolya: "Időkorlát nincs benne, ez a borzasztó". Home office kihívások pedagógus anyák körében. Magyar Tudomány Napja Csíkszeredában - Sapientia EMTE, Miercurea Ciuc, 20/27/11. (Împreună cu: Geambașu – Nagy – Somogyi).

https://www.facebook.com/events/705854266966022/?active_tab=discussion

Gergely Orsolya: Kutatók home office-ban. Erdélyi magyar társadalom és társadalomkutatás a világjárvány idején, Változó vidék, változó társadalom. 20/15/7.

Gergely Orsolya: „Apa nagyon hiányzott!” Születéstörténetek és tapasztalatok a világjárvány idején. Édesanyák Hete, Csíkszereda, 20/11/12. (împreună cu: Tiboldi Bea)

Gergely Orsolya: Vissza a régi kerékvágásba? Bizniszvitamin, Székelyudvarhely, 20/6/25.

Gergely Orsolya: Nemek és igenek. Nézőpont - Keresztény Nyári Szabadegyetem. Subcetate, 20/15/9.

Gergely Orsolya: Vállalkozónők virtuális világa. STUDIUM konferencia, Miercurea Ciuc, 19/12/13.

Gergely Orsolya: „Csak a kaja jó legyen, a többi valahogy elmegyen”. Egy kórház-elégedettség vizsgálat néhány tanulságáról. A Magyar Tudomány Napja, Csíkszereda, 19/11/29.

Gergely Orsolya: „Egy fejjel és tíz kézzel”. Székelyföldi vállalkozónőkről egy kutatás nyomán. *Kutassunk együtt*, Miercurea Ciuc, 19/11/22.

Gergely Orsolya: Van-e a vállalkozásnak neme? A Magyar Tudomány Napja Erdélyben, Kolozsvár, 19/11/21.

Gergely Orsolya: Székelyföldi vállalkozónők egy kutatás tükrében. Nemzetpolitikai Kutatóintézet által szervezett kerekasztal, Bethlen Gábor Sátor. Tusványos, 19/7/24.

Gergely Orsolya: Kórház-elégedettség vizsgálat. A Kopp Mária Intézet, a Kárpát-medencei Családszervezetek szervezésében. Csíki Anyák sátor, Tusványos, 19/7/26.

Gergely Orsolya: Being Mummy, Earning Money. About transylvanian mompreneurs through a qualitative approach. LDMD 6. - Literature, Discourses and Multicultural Dialogue, Tg. Mures, 8.-9.12.2018.

Gergely Orsolya: Anyahálózat. A Csíki Anyák Facebook csoport elemzése. [Network de mame. Analiza unei grup Facebook] Család-tükör Konferencia, MTA, Szeged, Ungaria. 20.nov.2014.

Biró A. Zoltán – Gergely Orsolya: Székelyföldi tizenévesek médiahasználati gyakorlatáról. [Cum folosesc Internetul și mass media tinerii din județele HR, CV și MS]- A média hatása a gyermekekre és fiatalokra Konferencia, M. Ciuc. 7-8. Mai. 2014.

Gergely Orsolya: Új média, új ikonok? Székelyföldi tizenévesek példaképeiről. [Mass media nou, idealuri noi? Cine pot deveni ca modeli pentru tineri?] A média hatása a gyermekekre és fiatalokra Konferencia. M. Ciuc. 7-8. Mai. 2014.

Gyermekvédelmi rendszerben nevelkedő gyermekek médiahasználati szokásai. Műhelymunka. [Copii din sistemul social și lumea mass mediilor.] - A média hatása a gyermekekre és fiatalokra Konferencia, moderator. M. Ciuc. 7-8. Mai. 2014.

Gergely Orsolya: Új média, új ikonok? Példaképkérdés székelyföldi tanulók körében. [Mass media nou, idealuri noi? Cine pot deveni ca modeli pentru tineri?] VIII. Újmédia Konferencia, Tg. Mureș, 28. Martie 2014.

Minek nevezzetek? Házasságról, gyermekvállalásról, névválasztásról és székelyföldi város példáján. [Despre căsătorie, copil, nume] Sociologia Maghiară are 50 de ani – Conferința MSZT, Budapesta. 24-27 octombrie 2013.

Civil érdekképviselő – párbeszéd az intézménnyel. III. Kórháznapok. Csíkszereda, 19/7/5-7. (împreună cu: Tiboldi Beáta)

Generația Online - Părinți, elevi și pedagogi în lumea smartphonurilor. Conferința: Folosirea creativă, utilă și sigură a Internetului de către copii., Miercurea Ciuc, 19/6/4.

Okostelefon-kihívások. Pedagógusi vélekedések, szülői hozzáállások (előadás + szekcióvezetés). Család-Iskola-Média konferencia, Miercurea Ciuc, 19/6/17.

Székelyföldi vállalkozónők a számok tükrében. A siker női arca konferencia.

Székelyudvarhely, 19/3/8. (împreună cu Geambașu Réka)

Gergely Orsolya: Új média, új ikonok? Székelyföldi hetedikesek és tizenegyedikesek példaképeiről. Erdélyi Médiajelentés 2014. KAB Konferencia. Kolozsvár, 2014. november 15.

Gergely Orsolya: Nő a tét! A székely nő ma! Székelyföldi nők konferenciája. RMDSz Nőszervezet, Erdőszentgyörgy, 2014. október 18.

Gergely Orsolya: A család on-line megjelenítése. [Familia on-line] Conferința KAB. 9. noiembrie 2013. organizator, moderator.

Gergely Orsolya: Politici sociale – între teorie și practică. Miercurea Ciuc, 8. noiembrie 2013. organizator și moderator.

Gergely Orsolya: A család szociológiai megközelítése. [Familia din perspectiva sociologiei] Carierist dar Familiali. Conferință pentru tineri în ONG-uri. Cernat, jud. Covasna 12. octombrie 2013. Invitat special

Gergely Orsolya: Női (siker)történetek. Székelyföldi női vállalkozók motivációjának vizsgálata.[Despre femei antreprenori, despre succese] Conferința Femei și Politică. UDMR. 28. septembrie 2013. Invitat special, vorbitor în plen.

Gergely Orsolya: Female entrepreneurs as innovators: a case study from Romania Spring Wind Conference, Piliscsaba, Ungaria. 15-17 aprilie 2011.

Gergely Orsolya: Vállalkozásra vállalkozva. A székelyföldi női vállalkozókról egy szociológiai vizsgálat tükrében. [Despre femei antreprenori] Dezvoltare urbană integrată. Oradea, România. 3 martie 2011. - Vorbitor în plen.

Gergely Orsolya: Vállalkozásra vállalkozva. A székelyföldi női vállalkozókról egy szociológiai vizsgálat tükrében. Dezvoltare locală, condiții sociale. Budapesta. 16 decembrie 2010.

Gergely Orsolya: Innovátorok vagy túlélők? Székelyföldi női vállalkozói (siker)történetek egy szociológiai vizsgálat tükrében. [Innovatori sau supraviețuitori? Femei antreprenori] Conferința KAB IV. – Miercurea Ciuc, 11. noiembrie 2011. organizator

Gergely Orsolya: Vállalkozás női módra. Székelyföldi női (siker)történetek egy szociológiai vizsgálat tükrében. Analize despre Ținutul Secuiesc. Arcuș, jud. Covasna. 21-22 octombrie 2011.

Gergely Orsolya: Mintakövető innovátorok? Székelyföldi női vállalkozói típusok egy kvalitatív kutatás tükrében Conferința Rodosz XI. - Cluj-Napoca, 12-14 noiembrie 2010.

Gergely Orsolya: „Üzlet-asszonyok” Székelyföldi női vállalkozókról általában. [„Femei afaceriști”. Despre femei antreprenori din Ținutul Secuiesc] Conferința KAB III. – Miercurea Ciuc, 12. noiembrie 2010.

Gergely Orsolya: Fenntartás és/vagy fejlesztés? Egy szakközépiskola tapasztalatai [Funcționare și/sau dezvoltare. Studiu de caz]. Conferința Sikeres Székelyföld 3. – Miercurea Ciuc, 21. mai 2010.

Gergely Orsolya: A virtuális én. Az önmeghatározás és imázsépítés új lehetőségei. [Virtualul EU.] Conferința MSZT, Budapesta. 5-7 noiembrie 2010.

Gergely Orsolya: „Initiative feminae” Female entrepreneur culture in Szeklerland. Piață și cultură. Cluj Napoca, 27-29 noiembrie 2009.

K1.40 This is how we live... Lifestyle and living conditions among the Hungarian population in Transylvania. Conferință MSZT – Schimb. Schimbare. Criză. Hu – Debrecen, Ungaria 12-13 noiembrie 2009.

K2.26 Vállalkozás női módra. Székelyföldi női vállalkozói kultúra vizsgálata. [Femei antreprenori din Ținutul Secuiesc]. Conferința PhD – Sapientia – Miercurea Ciuc, 16-17. aprilie, 2010.

K2.27 Ifjúság mint erőforrás a környezettudatos magatartásban. [Tineretul ca resursă umană în atitudinea ecologică]. Conferința Sikeres Székelyföld 3. – Miercurea Ciuc, 25. noiembrie 2009.

K2.28 Szociológiai kutatások Székelyföldön. Az egyetemi hallgatók diplomamunkái, azok jelentősége és üzenete. [Analize sociologice în Ținutul Secuiesc. Lucrările de diplomă a studenților: importanța și mesajul acestora] Conferința EME – Cluj-Napoca, 20-21. noiembrie 2009.

K2.29 Nő a tét. Munkaerőpiaci pályák, vállalkozói karrierutak székelyföldi nők körében. [Modele de cariere, experiențe și strategii pe piața muncii]. Conferința RODOSz - Cluj-Napoca, 12-13. noiembrie 2009.

K2.30 Megszemélyesített lokális jelleg. A helyi termelő, a helyi termék megjelenésének fontossága a közösségi arculatépítés folyamatában. [Specialitate locală personalizată] Conferința Sikeres Székelyföld 2. – Localitate – Imagine – Turism – Sfintu Gheorghe, 10. octombrie 2009.

K2.31 Elitjeink az oktatásról. Foresight kutatás. [Elitele despre învățământ]. Conferința Sikeres Székelyföld 1. – Regiune rurală – Cunoaștere profesională – Miercurea Ciuc, 17. iulie 2009. - vorbitor în plen.

K2.32 Nő a kihívás? Munkaerőpiaci esélyek és lehetőségek nők számára a változás kontextusában [Modele de cariere, experiențe și strategii pe piața muncii pentru femei] Conferința KAB (Societate în schimbare în contextul European) – Cluj-Napoca, 23-24. ianuarie 2009.

K2.33 ÉLET-MÓD. A lakás és életmód néhány dimenziójáról. [Modul de locuire] Conferința KAB (Societate în schimbare, abordare în schimbare)–Miercurea Ciuc, 10. octombrie 2008.

K2.34 Kapcsolat a nagyvilággal. Térségi elitek véleménye az információs társadalomról. [Connetting. Elitele despre societatea informațională]. Conferința KAB (Media – regiune – spațiu public)– Miercurea Ciuc, 13. iunie 2008.

K2.35 Vállalkozás női módra(?) Elméleti közelítés a székelyföldi női vállalkozói kultúra vizsgálatához [Femei antreprenori? Analiza literaturii de specialitate]. Conferința RODOSZ, Cluj Napoca, 17-19. aprilie 2008.

K2.36 Parkolójegy vagy autópálya-bérlet. Avagy mit várunk a posztgraduális képzéstől? [Așteptările studenților în legătură cu învățământul masteral și doctoral] Conferința RODOSZ, Cluj Napoca, 16-18. martie 2005.

K1.45 Lakásból otthont. Kolozsvári egyetemisták lakásmintái. [Din casă „acasă”. Modul de locuire a studenților clujeni] XVIII. OTDK – Conferința Națională a Studenților Maghiari, Budapesta, 21-23. martie 2005.

K2.37 Lakásból otthont. Kolozsvári egyetemisták lakásmintái. [Modul de locuire a studenților clujeni] VI. ETDK – Conferința Națională a Studenților Maghiari din Transilvania, Cluj Napoca, 5-7 decembrie 2003.