

Lista de lucrări în domeniul de știință definit de disciplinele din postul scos la concurs

NUMELE ȘI PRENUMELE: NAGY BENEDEK

I. LISTA PUBLICAȚIILOR RELEVANTE

1. Titlu carte: **Marketingul turistic al locurilor în Ținutul Secuiesc – fundamentarea științifică a utilizării imaginii și mărcii** (lb. maghiară),

Autor: Nagy Benedek

Editura: Institutul pt. Studiarea Problemelor Minorităților Naționale, Cluj, 2013.

2. Titlu carte: **Marketingul locurilor - Marketingul destinațiilor** (Helymarketing – Desztinációmarketing, lb. maghiară).

Autor: Nagy Benedek, 158 pagini

Editura Risoprint, Cluj/Napoca, 2022. E/book și editare print.

ISBN: 978-973-53-2901-3

Adresă web: <http://www.risoprint.ro/ebooks/helymarketing.pdf>

3. Titlu articol: **Tourism with No Resources?** (lb. engleză)

Nume revistă: Acta Univ. Sapientiae, Economics and Business

Autor: Nagy Benedek

Anul: 7 (2019) 5–22, Paginile: 5-21, ISSN 2360-0047 (online version)

ISSN 2343-8894 (printed version)

DOI: 10.1515/auseb-2019-0001

4. Titlu articol: **Dimensiunile online ale marketingului turistic din Ținutul Secuiesc, concordanțe cu realitatea** (lb. maghiară).

Autor: Nagy Benedek

Titlu revista: Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok, Orfu/Pecs, Ungaria

Nr. III, an IV, septembrie 2019.

5. Titlu articol: **Vizita Papei Francisc la Sumuleu Ciuc in 2019: analiza materialelor media si a comunicatiei specifice** (lb. maghiară).

Autori: Kádár Beáta, Nagy Benedek

Titlu revista: Marketing&Menedzsment, Ungaria, 2020/2

DOI: 10.15170/MM.2020.54.02.05

6. Titlu articol: **Google Mobility Data as a Predictor for Tourism in Romania during the COVID-19 Pandemic—A Structural Equation Modeling Approach for Big Data** (lb. engleză)

Autor(i): Nagy Benedek, Gabor Manuela Rozalia, Bacos Bogdan

Editura: MDPI Electronics 2022, 11, 2317

<https://doi.org/10.3390/electronics11152317>

7. Titlu articol: **Turism ”nobilier” în județul Covasna?** (lb. maghiară, ”*Nemesi” Turizmus Háromszéken?*)

Autori: Horváth Alpár, Nagy Benedek

Revistă: Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok, Orfű/Pécs, Magyarország, nr. VI. / IV, 2021 decembrie

ISSN 2677-0431 (Print) ISSN 2498-6984 (Online)

DOI: 10.15170/TVT.2021.06.04.03

8. Titlu articol: **Viața balneară și marketingul în Transilvania în epoca dualismului** (lb. maghiară)

Autor: Nagy Benedek

Titlu revistă: TVT Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok VIII. / 2.. 2023

DOI: 10.15170/TVT.2023.08.02.04

https://www.turisztikaitanulmanyok.hu/wp-content/uploads/2023/07/TVT_8evf_2szam.pdf

9. Titlu articol: **Google and Apple mobility data as predictors for European tourism during the COVID-19 pandemic: A neural network approach.** (lb. engleză)

Autori: Nagy, B., Gabor, M. R., Bacoș, I. B., Kabil, M., Zhu, K., & Dávid, L. D.

Titlu revistă: Equilibrium. Quarterly Journal of Economics and Economic Policy, 18(2), 419–459. 2023.

DOI: 10.24136/eq.2023.013

10. Titlu articol: **Entrepreneurship or Resources for a Better Tourism? A K Nearest Neighbors and Decision Tree Dynamic Analysis for Romania** (lb. engleză)

Autori: Benedek Nagy, Flavia Dana Oltean, Manuela Rozalia Gabor

Titlu revistă: Acta Polytechnica Hungarica Vol. 20, No. 10, 157-169. 2023.

DOI: 10.12700/APH.20.10.2023.10.10

<http://acta.uni-obuda.hu/Issue139.html>

II. LISTA COMPLETĂ DE PUBLICAȚII, CREAȚII, INVENȚII

A. Teza de doctorat.

Titlu: **Marketingul turistic al locurilor în Ținutul Secuiesc – fundamentarea științifică a utilizării imaginii și mărcii** (lb. maghiară)

Conducător: dr. Horváth Gyula

Doctorand: Nagy Benedek

Calificativ: Summa cum laude

Instituția: Universitatea din Pécs, Facultatea de Științe Economice, Școala de Doctorat

Economie și Politică Regională

Data susținerii: 28 iunie 2011.

B. Cărți publicate

B1. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la edituri recunoscute în străinătate.

B2. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate în țară, la edituri recunoscute CNCSIS/CNCS.

1. Titlu: **Marketingul turistic al locurilor în Ținutul Secuiesc – fundamentarea științifică a utilizării imaginii și mărcii** (lb. maghiară),

Autor: Nagy Benedek

Editura: Institutul pt. Studiarea Problemelor Minorităților Naționale, Cluj, 2013.

2. Titlu: **Helymarketing – Desztinációmarketing** (Marketingul locurilor - Marketingul destinațiilor, lb. maghiară).

Autor: Nagy Benedek

Editura Risoprint, Cluj/Napoca, 2022. E/book și editare print.

ISBN: 978-973-53-2901-3

Adresă web: <http://www.risoprint.ro/ebooks/helymarketing.pdf>

B3. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la alte edituri sau pe plan local.

1. Titlu: **Perspective de dezvoltare urbană. Studii economico-sociale de fundamentare ale direcțiilor de dezvoltare,**

Capitolul 1., paginile 19-164. *Studiu analitic asupra economiei locale din Miercurea Ciuc..*

Autori: Csata Andrea, György Ottilia, Nagy Benedek, Szöcs Attila, Tanczos Levente-József.

Capitolele 2., pagini 165-228. *Studiu analitic asupra fenomenului tursitic din municipiul MIERCUREA CIUC.*

Autori: Nagy Benedek, Kovács Előd, Kovásznai Sándor, Miklós Árpád.

Total pagini proprii: 52

Editura Scientia, Cluj, 2014. ISBN 978-973-1970-82-0

2. Titlu studiu: **Date și fapte ale activității turistice**

Autor: Nagy Benedek , studiu, pag. 123-136.

Titlu volum: *Bazele dezvoltării Ținutului Secuiesc (lb. maghiara).*

Editura Gloria, UDMR, București, 2007 (2005)

3. Titlu studiu: **Investițiile directe în orașele din Ținutul Secuiesc.** (lb. maghiara).

Autor: Nagy Benedek, pag. 133-155.

Titlu volum: Situații și schimbări. Cercetări de științe sociale din Ținutul Secuiesc cu sprijinul programului Domus.

Ed.: Bodó Juliánna, Biró A. Zoltán. (lb. maghiara / Helyzetek és változások), 2016.

4. Titlu studiu: **Noi produse turistice oferta Ținutului Secuiesc** (lb. maghiara).

Autori: Nagy Benedek, Varga Tünde.

Titlu volum: „Csíki Közgáz” 20 ani de predare economică la Sapientia din M-Ciuc (lb. maghiară, Csíki Közgáz. 20 éves a közgazdasági oktatás a csíkszeredai Sapientián), ed. Nagy B., Editura Risoprint, Cluj.

Pp: 155-172. ISBN: 978-973-1970-82-0

B4. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate pe web.

1. Titlu: **Turizmus a Kárpát-medencében** (Turism în Bazinul Carpatic, lb. maghiară).

Autori: Berghauer Sándor, Kóródi Márta, Nagy Benedek (45 pagini), Sztítás Péter, Vargáné Csobán Katalin. Editura Campus, Debrecin.

Editor: Kóródi Márta. 2020/2021. ISBN 978-963-9822-77-1, 188 pagini.

<https://ebib.lib.unideb.hu/ebib/CorvinaWeb?action=cclfind&resultview=longlong&ccltext=idno+BIBFORM101017>

B5. Capitole de cărți publicate în străinătate

1. Titlu: **Transilvania de Sud și Banat** (lb. maghiară),

Autor(i): Nagy Benedek (și alții), Nagy B.: paginile 364-378.

Capitolul VII.6. Atracții și produse turistice,

Editura Dialog-Campus, Pecs-Budapesta, 2009, ISBN 963 9052 33 7 Ö, ISBN 978 963 9899 12 4

2. Titlu: **Turizmus, ami elválaszt és összeköt: a székelyföldi turisztikai kínálat**

továbbgondolási kísérlete (Turismul care separa și care leaga: o încercare de dezvoltare a ofertei turistice din Ținutul Secuiesc, lb. maghiara)

Autor: Nagy Benedek

Editura Nyugat-magyarországi Egyetem (Univ. de Vest), Sopron, Ungaria

Titlu volum: OTTHON A KÁRPÁT.MEDENCÉBEN, ed. Fábíán Attila, Bertalan Laura.

Anul apariției: 2015. Pagini proprii: 415-446. ISBN: 978-963-334-276-3

3. titlu: **Analiza factorilor de dezvoltare și de sustenabilitate a Ținutului Secuiesc** (lb. maghiară)

Autori: Nagy Benedek și alții (13 autori)

Editor: Nagy Benedek

Pagini proprii: 35 din 310

Editura Nemzetstratégiai Kutatóintézet, Budapesta, Programul Kárpát-Haza, 2015

B6. Capitole de cărți publicate în țară

1. Titlu: **Drumul turistic spre autonomie** (lb. engleză, *The touristic way to authonomy*)
Editat de Editura Scientia și Institutul pt. Studiarea Problemelor Minorităților Naționale, Cluj, 2011, Cluj.

Autor: Nagy Benedek

Titlul volumului: MINORITY POLITICS WITHIN THE EUROPE OF REGIONS

Paginile: 527-548, ISBN 978-606-92744-4-6, ISBN 978-973-1970-57-8

2. Titlu: **Ținutul Secuiesc și produsele sale: siculicum** (lb. maghiară)

Autor: Nagy Benedek

Editura: Scientia, Cluj, Anul 2007

Titlul volumului: Politică agrară – dezvoltare rurală (editat de Elek Sándor)

Paginile: 139-148, ISBN: 978-973-7953-88-9

3. Titlu: **Capitolul 11.7.: Cercetare de media: Imaginea României în mass-media din Europa de Vest** (lb. Maghiară, 11.7 fejezet: Médiakutatás: Románia tükörképe a nyugat-európai média sjtó tükrében)

Autor: Nagy Benedek

Titlu volum: România: Spațiu, economie, societate (lb. maghiară, România. Tér, gazdaság, társadalom)

Editura ISPMN – Kriterion, Cluj-Napoca

Anul apariției: 2011, Pagini: 396-406, ISBN 978-606-92744-6-0, ISBN 978-973-26-1038-1

C. Lucrări științifice publicate

C1. Lucrări științifice publicate în reviste cotate ISI

1. Titlu: **Google Mobility Data as a Predictor for Tourism in Romania during the COVID-19 Pandemic—A Structural Equation Modeling Approach for Big Data** (lb. engleza)

Autori: Nagy Benedek, Gabor Manuela Rozalia, Bacos Bogdan

Editura: MDPI Electronics 2022, 11, 2317

<https://doi.org/10.3390/electronics11152317>

2 Titlu articol: **Google and Apple mobility data as predictors for European tourism during the COVID-19 pandemic: A neural network approach.**

Autori: Nagy, B., Gabor, M. R., Bacoș, I. B., Kabil, M., Zhu, K., & Dávid, L. D.

Titlu revistă: Equilibrium. Quarterly Journal of Economics and Economic Policy, 18(2), 419–459. 2023.

DOI: 10.24136/eq.2023.013

3. Titlu articol: **Entrepreneurship or Resources for a Better Tourism? A K Nearest Neighbors and Decision Tree Dynamic Analysis for Romania**

Autori: Benedek Nagy, Flavia Dana Oltean, Manuela Rozalia Gabor

Titlu revistă: Acta Polytechnica Hungarica Vol. 20, No. 10, 157-169. 2023.
DOI: 10.12700/APH.20.10.2023.10.10
<http://acta.uni-obuda.hu/Issue139.html>

C2. Lucrări științifice publicate în reviste indexate în baze de date internaționale (indicați și baza de date).

1. Titlu: **Dimensiunile online ale marketingului turistic din Ținutul Secuiesc, concordante cu realitatea** (lb. maghiară).

Autor: Nagy Benedek

Titlu revista: Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok, Orfu/Pecs, Ungaria
Nr. III, an IV, septembrie 2019.

2. Titlu: **Tourism with No Resources?** (lb. engleza)

Autor: Nagy Benedek

Revistă: Acta Univ. Sapientiae, Economics and Business

Anul: 7 (2019) 5–22, Paginile: 5-21, ISSN 2360-0047 (online version)
ISSN 2343-8894 (printed version)

DOI: 10.1515/auseb-2019-0001

3. Titlu: **Vizita Papei Francisc la Sumuleu Ciuc in 2019: analiza materialelor media si a comunicatiei specifice** (lb. maghiara).

Autori: Kádár Beáta, Nagy Benedek

Titlu revista: Marketing&Menedzsment, Ungaria, 2020/2

DOI: 10.15170/MM.2020.54.02.05

4. Titlu: **”NEMESI” TURIZMUS HÁROMSZÉKEN?** (Turism ”nobilier” în județul Covasna? – lb. maghiară)

Autori: Horváth Alpár, Nagy Benedek

Nume revistă: Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok, Orfű/Pécs, Magyarország, nr. VI. / IV, 2021 december

ISSN 2677-0431 (Print) ISSN 2498-6984 (Online)

DOI: 10.15170/TVT.2021.06.04.03

5. Titlu articol: **Viața balneară și marketingul în Transilvania în epoca dualismului** (lb. maghiară, *FÜRDŐÉLET ÉS MARKETING ERDÉLYBEN A DUALIZMUS KORÁBAN*)

Autor: Nagy Benedek

Titlu revistă: TVT Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok VIII. / 2.. 2023

DOI: 10.15170/TVT.2023.08.02.04

https://www.turisztikaitanulmanyok.hu/wp-content/uploads/2023/07/TVT_8evf_2szam.pdf

C3. Lucrări științifice publicate în reviste din străinătate (altele decât cele menționate anterior).

1. Titlu: **Formarea imaginii urbane, ca modalitate de dezvoltare locală în Miercurea-Ciuc** (lb. maghiară)

Autor: Nagy Benedek

Editura: Univ. din Pecs, Fac. de Economie- Academia Științifică Maghiară, Anuar 2004-2005 ISBN: ISSN: 1588-5348

2. Titlu: **Terminologia marketingului locurilor** (lb. maghiară)

Autor(i): Nagy Benedek

Editura: Univ. din Pecs, Fac. de Economie- Academia Științifică Maghiară,

Anuar 2006-2007 . Pagini:269-278. ISSN: 1588-5348

3. Titlu: **Ținutul Secuiesc și regiunile NUTS** (lb. maghiara)

Autor: Csák László, Nagy Benedek

Revista Ars Boni, Budapesta

Anul 2014, la 2014.09.23 Sursa: arsoni.hu

4. Titlu: **Analiza factorilor de dezvoltare și de sustenabilitate a Ținutului Secuiesc** (lb. maghiară)

Autori: Nagy Benedek și alții (13 autori)

Editor: Nagy Benedek

Editura Nemzetstratégiai Kutatóintézet, Budapesta, Programul Kárpát-Haza, 2015

5. Titlu: **Vizita Papei Francisc la Sumuleu-Ciuc: volumul circulației turistice la unitățile de cazare.**

Autor: Nagy Benedek

Titlu revistă: Kárpát-haza Szemle, 2020/1-2. Paginile: 79-87

C4. Lucrări științifice publicate în reviste din țară, recunoscute CNCSIS/CNCS (altele decât cele din baze de date internaționale).

1. Titlu: **Loc și piață** (lb. maghiară, *Hely és piac*)

Autor: Nagy Benedek

Revista: KÖZGAZDÁSZ FÓRUM, Cluj-Napoca

An: 2009(3). Numar: 2009-3. Pagini: 15-20. ISSN: 1582-1986

2. Titlu: **Reflecții asupra unor posibile legături între investițiile străine directe (ISD), marketingul teritorial și selecția siturilor** (lb. maghiară, *Gondolatok a közvetlen tőkeberuházások (FDI), a területi marketing és a telephelyválasztás néhány lehetséges kapcsolatáról*)

Autor: Nagy Benedek

Revista: KÖZGAZDÁSZ FÓRUM, Cluj-Napoca

An: 2006 (IX). Nr: 2006/3. Pagini: 9-21. ISSN: 1582-1986

3. Titlu: **Câteva reflecții asupra propunerilor din documentul privind dezvoltarea rurală** (lb. maghiara).

Autor: Nagy Benedek.

Revista: MAGYAR KISEBBSÉG, Cluj-Napoca

An: 2005 (X). Numar: 2005/3-4. Pagini: 53-56. ISSN: 1224-2292

C5. Lucrări științifice publicate în reviste, altele decât cele menționate anterior

1. Titlu: **Activitatea de marketing a stațiunilor din Transilvania în secolul 19. și astăzi** (lb. maghiară).

Revista culturală: Székelyföld. Miercurea-Ciuc.

An: 2024. Nr. XXVIII/5.

C6. Lucrări științifice publicate în volumele manifestărilor științifice

1. Titlu: **Apariția teritorialității în Planul Național de Dezvoltare din România** (lb. maghiară)

Autor: Nagy Benedek

Editura: Academia Științifică Maghiară, Institutul de Cercetări Regionale – Univ. Szechenyi Istvan, Győr

Anul: 2004, ISBN: 963 9052 43 4 (CD)

2. Titlu: **Imagini din Ținutul Secuiesc și probleme de marketing** (lb. maghiară)

Autor: Nagy Benedek

Editura: Univ. din Szeged, Facultatea de Politehnică, Tipografia Juhasz.

Anul apariției: 2007, Paginile 343-347. ISBN: 978-963-482-857-0

3. Titlu: **Ținutul Secuiesc din perspectiva turiștilor din Ungaria** (lb. engleză)

Autor: Nagy Benedek

Editat de UBB Extensia Gheorgheni,

Anul 2009

Titlul volumului: Rolul turismului în dezvoltare teritorială

Paginile: 278-299, ISBN: 978-973-8387-59-1

4. Titlu: **Imaginea destinației turistice Ținutul Secuiesc – din două perspective** (lb. maghiară)

Autor: Nagy Benedek

Editat de Editura Status, Miercurea-Ciuc, Anul 2011.

Titlul volumului: GAZDASÁGI ÉS ÜZLETI KIHÍVÁSOK A KÁRPÁT-MEDENCÉBEN

Paginile: 11-28, ISBN 978-606-8052526

5. Titlu: **Evaluation of local councils' investment attraction activities in the Szeklerland** (lb. engleză)

Autori: Tamás József, Nagy Benedek

Titlu volum: Global Challenges, Local answers – Challenges in the Carpathian Basin

Editura Risoprint Publishing House, Cluj-Napoca, editori: Csata Andrea, Fejér-Király

Gergely, György Otília, Kassay János, Nagy Benedek, Tánczos Levente-József, 2015. ISBN 978-973-53-1565-8

6. **Tourism in Harghita and Covasna counties** (lb. engleză).

Autor: Nagy Benedek

Titlu volum: Value Changes in a Transforming Economy. Editori: Csata Andrea, Fejér-Király

Gergely, György Otília, Kassay János, Nagy Benedek, Tánczos Levente-József.

Risoprint Publishing House, Cluj-Napoca, 2016. Pp: 259-271.

7. Titlu: **Dimensiunile online ale marketingului turistic din Ținutul Secuiesc, concordanțe cu realitatea** (lb. maghiară).

Autor: Nagy Benedek

Titlu volum: II. Conferință Internațională de Marketing Turistic: Turism, consum, generații

Editura Universității din Pécs, Facultatea de Științe Economice, Ungaria, 2019.

Editori: Dr. Csapó János, Dr. Gonda Tibor, Dr. Raffay Zoltán.

8. Titlu: **Vizita Papei Francisc la Sumuleu Ciuc in 2019: analiza materialelor media si a comunicatiei specifice.** (lb. maghiară).

Autori: Kádár Beáta, Nagy Benedek

Titlu volum: III. Conferință Internațională de Marketing Turistic: Creativitate, consum, rezilienta

Editura Universității din Pécs, Facultatea de Științe Economice, Ungaria, 2020.

Editori: Dr. Csapó János, Csóka László.

D. Traduceri de cărți, capitole de cărți, alte lucrări științifice

E. Editare, coordonare de volume

1. Titlu: **Analiza factorilor de dezvoltare și de sustenabilitate a Ținutului Secuiesc** (lb. maghiară)

Editor: Nagy Benedek, 310 p.

Editura Institutul National pt Cercetari Strategice, Budapesta

Anul: 2015

2. Titlu: **Global Challenges, local answers: Challenges in the Carpathian Basin**

Editori: Nagy Benedek, Csata Andrea, Fejer Kiraly Gergely, Otilia Gyorgy, Kassay Janos, Tanczos Levente

505 pagini, , lb. engleza

Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2015

ISBN: 978-973-53-1565-8

3. Titlu: **Value changes in a transforming economy**

Editori: Nagy Benedek, Csata Andrea, Fejer Kiraly Gergely, Otilia Gyorgy, Kassay Janos, Tanczos Levente

407 pagini, lb. engleza

Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2016

ISBN: 978-973-53-1848-2

4. titlu: **Proceedings of the 13th Annual International conference on Economics and Business, Integration and modernization opportunities on the edge of Europe**

Editori: Nagy Benedek, Csata Andrea, Fejer Kiraly Gergely, Otilia Gyorgy, Kassay Janos, Tanczos Levente

486 pagini, lb. engleza

Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2016

ISBN: 978-973-53-1901-4

5. Titlu volum: **„Csíki Közgáz” 20 ani de predare economică la Sapiientia din M-Ciuc (lb. maghiară, Csíki Közgáz. 20 éves a közgazdasági oktatás a csíkszeredai Sapientián), ed. Nagy B.**

Editura Risoprint, Cluj. 2023

ISBN: 978-973-1970-82-0

F. Brevete de invenții și alte titluri de proprietate

G. Contracte de cercetare (menționați calitatea de director sau membru)

1. 2002 octombrie - 2003 noiembrie, lucrare coordonată Academia Științifică Maghiară, Institutul de Cercetări Regionale și finanțată de Fundația *Új Kézfogás*, Programul Bursă de Dezvoltare Regională, tema: *Demografia Transilvania de Sud*
2. 2004 decembrie – 2005 ianuarie, lucrare coordonată Academia Științifică Maghiară, Institutul de Cercetări Regionale și finanțată de Colegiul Márton Áron, tema: *Emigrația din Ținutul Săsesc*
3. 2005 septembrie, lucrare coordonată Academia Științifică Maghiară, Institutul de Cercetări Regionale și finanțată de Domus Hungarica, tema: *Turismul din Transilvania de Sud*
4. 2005 noiembrie – 2006 iunie, lucrare coordonată de Aquaprofit Consulting, tema: *Planul de Dezvoltare a Orașului și a Turismului din Borsec*
5. 2006 martie, lucrare coordonată Academia Științifică Maghiară, Institutul de Cercetări Regionale și finanțată de Domus Hungarica, tema: *Imaginea urbană din Ținutul Secuiesc*
6. 2006 ianuarie-noiembrie, lucrare coordonată de Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism, tema: *Strategia Turismului Balnear din România*
7. 2007 iunie -2007 decembrie, lucrare coordonată de Aquaprofit Consulting, tema: *Strategia de Dezvoltare a Locală și Turistică a Orașului Covasna*
8. 2007 noiembrie – 2008 aprilie, lucrare coordonată de Aquaprofit Consulting, tema: *Strategia de Dezvoltare pe termen lung a orașului Sovata*
9. 2008 octombrie – 2009 martie, lucrare coordonată de Aquaprofit Consulting, tema: *Strategia de Dezvoltare a Turismului din județul Harghita*
10. Participarea la elaborarea a numeroase proiecte turistice, în faza de studiu de fezabilitate, precum băi de agrement (Malnaș, Salonta), parcuri de agrement (Malnaș), parcuri ecoturistice (Sovata)
11. 2013, Cercetare științifică despre atragerea investițiilor străine în județul Harghita, Domus Hungarica, Academia Științifică Maghiară
12. 2015, conducător științific al cercetării despre analiza economică și socială a județelor Harghita și Covasna, cu participarea a peste 10 cercetători din România.

13. 2018-2020 Cercetare internațională de dezvoltare regională a unor regiuni est-europene, proiect finanțat din fonduri europene EFOP, nr. proiect EFOP-3.10.1-17-2017-00002, 105 000 Ron/Sapientia

14. Cercetare ERASMUS+ “HEALthy Life ALLiance” HEAL ALL dezvoltarea formării universitare în domeniul turismului de sănătate. 2020-2023

Parteneri: proiectul este coordonat de Facultatea de Științe ale Sănătății a Universității din Debrecen, iar partenerii noștri sunt Innova, Agenția de Dezvoltare Regională din North-Alföld și Marco Polo, un institut italian de educație a adulților. Buget: 4500000 RON/proiect, 1700000RON/Sapientia

15. Cercetare ERASMUS+ (în curs de desfășurare) 2022-2-HU01-KA220-HED-000099410 “The development of the innovative educational method of ACCESSIBLE tourism in Central Europe” – ACCESSIBLE.

Parteneri: University of Pecs (Hungary, leader), Sapientia University (Romania, member), Adam Mickiewicz University of Poznan (Polonia, membru), University of Zagreb (Croatia, membru). Buget: 250 000 EUR/proiect, 56500 EUR/Sapientia

H. Creația artistică

H1 Participări la manifestații artistice internaționale

H2. Participări la manifestații artistice naționale

H3. Expoziții, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere internaționale

H4. Expoziții, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere naționale

H5. Produse cu drept de proprietate intelectuală în domeniul artistic

III. RECUNOAȘTEREA

I. Premii, distincții.

J. Citări

1. [Google Mobility Data as a Predictor for Tourism in Romania during the COVID-19 Pandemic-A Structural Equation Modeling Approach for Big Data](#), Nagy, B; Gabor, MR and Bacos, IB, Electronics Aug 2022 | , vol. 11 (15)

Citată în

Q2 - Polish tourist facilities' engagement in the communication of the low-emission activities and sustainable development, By [Rutecka, P](#) (Rutecka, Paulina) [1] ; [Cicha, K](#) (Cicha, Karina) [2] ; [Rizun, M](#) (Rizun, Mariia) [1] ; [Strzelecki, A](#) (Strzelecki, Artur) [1] (provided by Clarivate), ENVIRONMENT DEVELOPMENT AND SUSTAINABILITY (SPRINGER), DOI 10.1007/s10668-023-04043-w, Early Access, NOV 2023, Document Type Article; Early Access. [WOS:001094490600004](#)

- **factor de impact 2022= 4,9, AIS 2022 = 0,604 (Q3 conform AIS)**

UMFST - Universitatea... MATLAB Statistical Me... Semantic Scholar Statistics and Data An... DeepL Translate: The ... Black Board Learn Sapienia M Ciuc_Cl

>| MENU

Polish tourist facilities' engagement in the co
the low-emission activities and sustainable c

By Rutecka, P (Rutecka, Paulina) ^[1]; Cicha, K (Cicha, Karina) ^[2]; Rizun, Artur) ^[1]

View Web of Science ResearcherID and ORCID (provided by Clariv

Source ENVIRONMENT DEVELOPMENT AND SUSTAINABILITY

DOI: 10.1007/s10668-023-04043-w

Early Access NOV 2023

Indexed 2023-11-23

Document Type Article: Early Access

← Journal information

ENVIRONMENT DEVELOPMENT AND SUSTAI

Publisher name: SPRINGER

Journal Impact Factor™

4.9 2022 4.7 Five Year

JCR Category	Category Rank
ENVIRONMENTAL SCIENCES in SCIE edition	82/275

- **Q1** - Analysis of COVID-19 outbreak in Hubei province based on Tencent's location big data, [Hua, L](#) (Hua, Lei) ^[1]; [Ran, R](#) (Ran, Rong) ^[1]; [Li, TR](#) (Li, Tingrou) ^[1], FRONTIERS IN PUBLIC HEALTH (FRONTIERS MEDIA SA) (provided by Clarivate), Volume 11, DOI 10.3389/fpubh.2023.1029385, Article Number 1029385, Published MAY 26 2023, **WOS:001002751100001**
- **factor de impact 2022= 5,2, AIS 2022 = 1,225 (Q2 conform AIS)**

UMFST - Universitatea... MATLAB Statistical Me... Semantic Scholar Statistics and Data An... DeepL Translate: The ... Black Board Learn Sapienia M Ciuc_Cl

>| MENU

Free Full Text from Publisher Full Text Links

Analysis of COVID-19 outbreak in Hubei prov
Tencent's location big data

By Hua, L (Hua, Lei) ^[1]; Ran, R (Ran, Rong) ^[1]; Li, TR (Li, Tingrou) ^[1]

View Web of Science ResearcherID and ORCID (provided by Clariv

Source FRONTIERS IN PUBLIC HEALTH

Volume: 11

DOI: 10.3389/fpubh.2023.1029385

Article Number 1029385

← Journal information

FRONTIERS IN PUBLIC HEALTH

Publisher name: FRONTIERS MEDIA SA

Journal Impact Factor™

5.2 2022 5.5 Five Year

JCR Category	Category Rank
PUBLIC, ENVIRONMENTAL & OCCUPATIONAL HEALTH in SCIE edition	43/207

- **Q1**. Guo, S., Deng, N., & He, Z. (2024). Influential and Worthy: A Video-centric Exploration of Travel Influencers' Value Chain Logic. *Journal of Travel Research*, 00472875241249428.
- WOS:0001224056600001
- **Factor de impact= 8.9**
- **AIS: 2024= 1,941 (Q1 conform AIS)**

4 results cited:

Citations of Google Mobility Data as a Predictor for Tourism in Romania during the COVID-19 Pandemic-A Structural Equation Modeling Approach for Big Data

Refine results

Search within results...

Quick Filters

- ☐ Early Access 2
- ☐ Open Access 3
- ☐ Enriched Cited References 2

Publication Years

- ☐ 2024 1
- ☐ 2023 3

Sort by Date: newest first

0/4 Add To Marked List Export

Previous page Next page

1 Influential and Worthy: A Video-centric Exploration of Travel Influencers' Value Chain Logic

107 References

Journal of Travel Research

Enriched Cited References

Journal information

JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH

Publisher name: SAGE PUBLICATIONS INC

Journal Impact Factor™

8.9 2022 10 Five Year

JCR Category	Category Rank
HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM in SSCI edition	10/58

2. A turisztikai helymarketing Szekelyfoldon-Az imazses markahasznalat tudomanyos megalapozasa

Ed. Nemzeti Kisebbségkutató Intézet (2013)

Citată în

- **Q4 - THE ROLE OF PROFESSIONAL ORGANIZATIONS IN THE PROFESSIONALIZATION OF THE TOURISM MARKET. INTERNATIONAL COMPARATIVE ANALYSIS**, [Emoke, TBE](#) (Emoke, Toth-Batizian Emese), Civil Szemle, Volume 19, Issue 3, Page 105-122, Published 2022, **WOS:000904105200006**, factor de impact 2022 = 0.4, AIS 2022 = 0.019 (Q4 conform AIS)

UMFST - Universitatea... MATLAB Statistical Me... Semantic Scholar Statistics and Data An... DeepL Translate: The ... Black Board Learn Sapientia M Ciuc, Cl

Cited Reference Search Cited References Citing Results: Citations of [...] THE ROLE OF PROFESSION

THE ROLE OF PROFESSIONAL ORGANIZATION PROFESSIONALIZATION OF THE TOURISM MARKET. INTERNATIONAL COMPARATIVE ANALYSIS

By [Emoke, TBE](#) (Emoke, Toth-Batizian Emese) [1]

Source [CIVIL SZEMLE](#)

Volume: 19 Issue: 3 Page: 105-122

Journal information

CIVIL SZEMLE

Publisher name: UJ MANDATUM KONYVKIADO

Journal Impact Factor™

0.4 2022 0.3 Five Year

JCR Category	Category Rank
PUBLIC ADMINISTRATION in SSCI edition	46/49

- **Q4- NON-GOVERNMENTAL ORGANISATIONS IN THE HUNGARIAN-HUNGARIAN KNOWLEDGE TRANSFER OF ORGANISING TOURISM**, [Tibor, G](#) (Tibor Gonda) [1]; [Alpár, H](#) (Alpar Horvath) [2] (provided by Clarivate), CIVIL SZEMLE, Volume 14, Issue 3, Page 51-+, 2017, **WOS:000425838900004**, factor de impact 2022 = 0.4, AIS 2022 = 0.019 (Q4 conform AIS)

UMFST - Universitatea... MATLAB Statistical Me... Semantic Scholar Statistics and Data An... DeepL Translate: The ... Black Board Learn Sapienia M Ciuc_Cl

Cited Reference Search > ... > Citing Results: Citations of ... > NON-GOVERNMENTAL ORGANISATIONS I

MENU

NON-GOVERNMENTAL ORGANISATIONS IN THE HUNGARIAN KNOWLEDGE TRANSFER OF ORG

By Tibor, G (Tibor Gonda) [1]; Alpár, H (Alpar Horvath) [2]

View Web of Science ResearcherID and ORCID (provided by Clariv

Source CIVIL SZEMLE

Volume: 14 Issue: 3 Page: 51+

Journal information

CIVIL SZEMLE

Publisher name: UJ MANDATUM KONYVKIADO

Journal Impact Factor™

0.4 2022 0.3 Five Year

JCR Category	Category Rank
PUBLIC ADMINISTRATION in SSCI edition	46/49

3. Nagy, B (2019). Tourism with No Resources? Acta Universitatis Sapientiae, Economics and Business 7(1): 5-22.

Citat in:

- **Q4-** Are we ready for the predicted high tourist influx? The case of management effectiveness of Sheikh Badin National Park, Pakistan, *Waqar Ahmad, Asad Ullah, Al Fauzi Rahmat, Lóránt Dénes Dávid*, Journal of Infrastructure, Policy and Development, Article ID: 2634, Vol 8, Issue 2, 2024, <https://systems.enpress-publisher.com/index.php/jipd/article/view/2634> -

UMFST - Universitatea... MATLAB Statistical Me... Semantic Scholar Statistics and Data An... DeepL Translate: The ... Black Board Learn Sapienia M Ciuc_Cl

Quick add keywords: + INFRASTRUCTURE FINANCING

Publications You may also like...

Refine results

Search within results...

Quick Filters

☐ Review Article 5

☐ Open Access 134

Publication Years

☐ 2023 32

0/136 Add To Marked List Export

1 Are all infrastructure investment

Pereira, AM and Pereira, RM

2018 | JOURNAL OF INFRASTRUCTURE PO

Using a newly developed data set, we ana

Portugal. A vector-autoregressive approac

investment on private investment, employ

Free Full Text from Publisher ...

JOURNAL OF INFRASTRUCTURE POLICY AND

Publisher name: ENPRESS PUBL LLC

Journal Impact Factor™

0.7 2022 1.3 Five Year

JCR Category	Category Rank
PUBLIC ADMINISTRATION in SSCI edition	46/49

Source: Journal Citation Reports 2022. [Learn more](#)

Journal Citation Indicator™

0.25 2022 0.29 2021

K. Alte realizări semnificative.

Data,
05.06.2024

Semnătura,