

Lista celor mai relevante publicații

Numele și prenumele

TÓKÉS GYÖNGYVÉR-ERIKA

C. Lucrări științifice publicate

Autor (autori), titlu, revista, volumul, nr, anul, pagini (de la ... – la...), eventual nr. ISSN

C1. Lucrări științifice publicate în reviste cotate ISI

2021

1. **Tóké Gyöngyvér:** Digitális egyenlőtlenségek és digitális tőkeeloszlás Romániában [Inegalități digitale și distribuirea capitalului digital în România]. *Információs Társadalom*, 2021. 21. 3. 109–125. <https://dx.doi.org/10.22503/inftars.XXI.2021.3.5> (IF: 0,352/2021; Q3, WOS 000731416200001)

2015

2. **Tóké Gyöngyvér:** A romániai fiatalok szemlélete az internet természetéről és hasznáról. [Atitudinea tinerilor români privind natura și rolul internetului]. *Információs Társadalom*, 2015. 15. 2. 18–34. DOI: [10.22503/inftars.XV.2015.2.2](https://doi.org/10.22503/inftars.XV.2015.2.2) (IF: 0,045/2015, WOS 000373867700003)

C2. Lucrări științifice publicate în reviste indexate în baze de date internaționale (indicați și baza de date)

2022

3. **Tóké Gyöngyvér:** Global Digital Divide: The Case of the East EU Countries. A Comparative Analysis of the East EU Countries Based on their Digital Economy and Society Index (2018-2022). *MeDok*, 2022. 4. 5-30. (Index Copernicus, CEEOL, ERIH PLUS) http://medok.ro/sites/medok/files/publications/pdfs/2022_4_CS4-javitva.pdf

2021

4. **Tóké Gyöngyvér Erika:** The Third Level Digital Divide Among Hungarian Elderly People in Romania. *Acta Ethnographica Hungarica*, 2021. 66. 1. 241-260 <https://doi.org/10.1556/022.2021.00005> (Q3)

2020

5. **Tőkés Gyöngyvér:** Methodological Framework for the Analysis of Brand Identity Construction. *Journal of Media Research*, 2020. 13. 1. 22-40. <https://www.mrjournal.ro/docs/R2/36JMR0.pdf>
6. **Tőkés Gyöngyvér:** Employer Brand Identity of Software and IT Companies from Cluj-Napoca as Reflected in their Website Content. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov*, 2020. 13. 62. 189-200. <http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20VII/2020/CERSS/21-Tokes.pdf>

2016

7. **Tőkés Gyöngyvér:** Digital Practices in Everyday Lives of 4 to 6 Years Old Romanian Young Children. *Compaso* 2016. 7. 2. 93-111. (CEEOL, ProQuest, Ebsco, Index Copernicus, DOAJ, Scipio, SocioWeb). <http://compaso.eu/wpd/wp-content/uploads/2017/02/Compaso2016-72-Tokes.pdf>

2014

8. **Tőkés Gyöngyvér:** Oportunități online și tipuri de utilizatori online în rândul tinerilor din România. *Revista Română de Sociologie* 2014. 1-2. 57-77. <http://www.revistadesociologie.ro/pdf-uri/nr.1-2-214/05-TGyongyver.pdf>

C6. Lucrări științifice publicate în volumele manifestărilor științifice

2022

9. **Tőkés Gyöngyvér:** Trial and Error-Based Digital Learning Among Older Hungarians in Romania. In: Bakó, R.–Horváth, G. (eds.): *Error*. Oradea–Debrecen: Partium Press Debrecen University Press, 2022. 249-265. ISBN 978-963-615-055-6 (A2)

2019

10. **Tőkés Gyöngyvér:** The Brand Identity of Cluj-Napoca Software and IT Companies from the Perspective of the Analysis of Their Websites. In Iancu, I. – Bălan, D.C. – Hosu, I. (eds.). *Communication. Strategic Perspectives*. Cluj-Napoca: Accent, 2019. 298-320. ISBN 9786065611986 (A2, WOS: 000502186300022)

Data

06-01-2023

Tőkés Gyöngyvér Erika



Lista de lucrări

Numele și prenumele

TÓKÉS GYÖNGYVÉR-ERIKA

A. Teze de doctorat

2019

1. **Tóké Gyöngyvér Erika:** *Online branding – Strategii de branding online în sectorul IT. Analiza identității brandului de servicii și brandului de angajator al companiilor de software și IT din Cluj-Napoca pe baza datelor publicate pe site-urile lor* (în domeniul științe ale comunicării), Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării.

2006

2. **Tóké Gyöngyvér Erika:** *Stratificarea și mobilitatea socială a populației maghiare din România după 1989. Stratificarea și mobilitatea socială al cadrelor didactice universitare și al cercetătorilor maghiari din Cluj în lumina unor date empirice* (în domeniul sociologie), Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială.

B. Cărți publicate

Autor (autori), titlu, editura, locul, anul, nr. ISBN, nr. pagini

B1. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate în străinătate

--

B2. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate în țară, la edituri recunoscute CNCSIS

2022

1. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** *Szervezeti kommunikáció* [Comunicare organizațională]. ISBN 978-606-37-1456-6. E-book. Editura Presa Universitată Clujeană. Cluj-Napoca. 2022.
2. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** *A kolozsvári IT-vállalatok szolgáltatási és munkáltatói márkaidentitása* [Identitatea de serviciu și brandul de angajator al companiilor de IT din Cluj Napoca]. ISBN 978-606-37-1448-8. E-book. Editura Presa Universitată Clujeană. Cluj-Napoca. 2022.

2011

3. **Tőkés Gyöngyvér:** *A kutatás módszertana a kommunikációtudományokban* [Metodologia cercetării în științele comunicării]. ISBN 978-973-1970-35-6 (973-1970-35-5) Editura Scientia. Cluj-Napoca. 2011.

2008

4. **Tőkés Gyöngyvér:** *Szakma vagy hivatás? A kolozsvári magyar egyetemi oktatók státuscsoportja* [Profesie sau vocație? Grupul de statut al cadrelor didactice universitare maghiare din Cluj-Napoca]. ISBN 978-973-1970-06-6 (973-1970-06-1) Editura Scientia. Cluj-Napoca. 2008.

B3. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la alte edituri sau pe plan local

--

B4. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate pe web

2018

1. **Tőkés Gyöngyvér:** *Szervezeti kommunikáció: egyetemi jegyzet.* [Comunicare internă: curs universitar]. Kolozsvár [Cluj-Napoca]. ISBN: 978-973-0-26443-2. Publicat pe web la data de 05.02.2018. URL: <http://www.ms.sapientia.ro/~tgyongyi/szervezetikom/>

B5. Capitle de cărți publicate în străinătate

2015

1. **Tőkés Gyöngyvér:** *A romániai tizenévesek online szokásai* [Patternuri de utilizare a internetului de către tinerii români]. In: Töröcsik Mária (szerk.): *A Z generáció magatartása és kommunikációja*. Pécsi Tudományegyetem, Pécs, 2015, 104-124.

B6. Capitle de cărți publicate în țară

2022

1. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** A társadalmi felelősségvállalás kommunikációja a romániai IT-nagyvállalatok körében. In: Kósa István (szerk.): *Kommunikáló közösségek*. Presa Universitară Clujană, Cluj-Napoca, 2022. ISBN (categoria A2, in press)
2. **Tőkés Gyöngyvér:** Az erdélyi magyar érdekeltségű múzeumok digitális kommunikációja a koronavírus-járvány idején [Comunicarea digitală a muzeelor din Transilvania în timpul epidemiei de Coronavirus]. In Jakab Albert Zsolt–Vajda András (eds.) *Járvány-Lét-Helyzetek. A Covid19-világjárvány hatása a mindennapokra és a társadalomkutatásra* [Locuri de existență a epidemiilor. Impactul pandemiei Covid19 asupra vieții cotidiene și a cercetării sociale]. Kolozsvár: Kriza János Néprajzi Társaság, 2022. pp. 171-188.

2015

3. Vincze Hanna Orsolya–Györffy Gábor–Kádár Magor–Keszeg Anna–**Tőkés Gyöngyvér**–Vallasek Júlia–Virginás Andrea–Zörgő Nóémi: Kommunikáció- és médiatudomány. [Științele comunicării și al media] In: Péntek János-Salat Levente-Szikszai Mária (eds.): *Magyar tudományosság Romániában 2002-2013 között*. [Activitatea științifică în comunitatea maghiară din România] vol. II. Editura Ábel. Cluj Napoca. 2015. 281-303.

2010

4. **Tőkés Gyöngyvér:** A társadalmi tényezők hatása a fogalmazási képességre. [Efectele inegalităților sociale asupra capacității de compunere al elevilor] In: Pletl Rita (ed.): *Az anyanyelvoktatás mozaikjai*. [Mozaicurile predării limbii materne]. Editura Scientia. Cluj-Napoca. 2010. 145-163. ISBN 978-973-1970-41-7 (973-1970-41-X) (accesibil în Worldcat 6 biblioteci)

C. Lucrări științifice publicate

Autor (autori), titlu, revista, volumul, nr, anul, pagini (de la ... – la...), eventual nr. ISSN

C1. Lucrări științifice publicate în reviste cotate ISI

2021

1. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális egyenlőtlenségek és digitális tőke megoszlás Romániában [Inegalități digitale și distribuirea capitalului digital în România]. *Információs Társadalom*, 2021. 21. 3. 109–125. <https://dx.doi.org/10.22503/infars.XXI.2021.3.5> (IF: 0,352/2021; Q3, WOS 000731416200001)

2015

2. **Tőkés Gyöngyvér:** A romániai fiatalok szemlélete az internet természetéről és hasznáról. [Atitudinea tinerilor români privind natura și rolul internetului]. *Információs Társadalom*, 2015. 15. 2. 18–34. (IF: 0,045/2015, WOS 000373867700003)

C2. Lucrări științifice publicate în reviste indexate în baze de date internaționale (indicați și baza de date)

2022

1. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** The Digital Brand Identity of the Fast Fashion Brand Zara. A Case Study. *Acta Universitatis Sapientiae Social Analysis*, 2022. 12. 131-154. DOI: 10.2478/aussoc-2022-0007 (EBSCO, Index Copernicus, CEEOL, DOAJ, Ulrich) <http://www.acta.sapientia.ro/acta-social/C12/social12-07.pdf>
2. **Tőkés Gyöngyvér:** Global Digital Divide: The Case of the East EU Countries. A Comparative Analysis of the East EU Countries Based on their Digital Economy and Society Index (2018-2022). *MeDok*, 2022. 4. 5-30. (Index Copernicus, CEEOL, ERIH PLUS) http://medok.ro/sites/medok/files/publications/pdfs/2022_4_CS4-javitva.pdf

2021

3. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** The third level digital divide among Hungarian elderly people in Romania. *Acta Ethnographica Hungarica*, 2021. 66. 1. 241-260 <https://doi.org/10.1556/022.2021.00005> (Q3)

1. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** „Ha fiatalabb lennék, biztosan könnyebb lenne”. A harmadik szintű digitális egyenlőtlenségek a romániai magyar idős emberek körében. *MeDok*, 2021. 3. 51-67. (CEEOL, Index Copernicus, ERIH+) http://medok.ro/sites/medok/files/inline-files/MEdok_2021_03_05_TokesGy_Ha_fiatalabb_lennek.pdf

2020

4. **Tőkés Gyöngyvér:** Methodological Framework for the Analysis of Brand Identity Construction. *Journal of Media Research*, 2020. 13. 1. 22-40. <https://www.mrjournal.ro/docs/R2/36JMR0.pdf>
5. **Tőkés Gyöngyvér:** Employer Brand Identity of Software and IT Companies from Cluj-Napoca as Reflected in their Website Content. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov*, 13. 62. 189-200. <http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20VII/2020/CERSS/21-Tokes.pdf>

2018

6. **Tőkés Gyöngyvér:** A kolozsvári szoftver és IT vállalatok munkáltatói brandidentitásának sajátosságai a honlapjukon közzétartott tartalmak alapján. *Közgazdász Fórum* 2018. 1. 58-85. (ProQuest, Ebsco, EPA) <https://www.proquest.com/openview/025eade7a2873d71514616062922268d/1?pq-origsite=gscholar&cbl=626451>
7. **Tőkés Gyöngyvér:** Vállalati honlapok tartalomelemzésének módszertani kihívásai. [Probleme metodologice legate de analiza de conţinut a conţinuturilor web] *MeDok* 2018. 4. 5-18. (CEEOL, Index Copernicus, ERIH+) <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/428630.pdf>
8. **Bakó Rozália Klára–Tőkés Gyöngyvér:** Bridging the Gap between Access, Skills and Awareness: Parental Mediation and Romanian Young Children’s Digital Practices. *Revista Română de Sociologie* 2018. 1-2. 23-36. (ProQuest, Ebsco, Index Copernicus, DOAJ, REPEC, Directory Indexing of International Research Journals, Academic Journals Database, Directory of Research Journals Indexing) https://www.revistadesociologie.ro/sites/default/files/03-rozalia_bun.pdf

2017

9. **Tőkés Gyöngyvér:** „Már születésük óta magukban hordozzák ezt a kódot” és/vagy a családi szocializáció szerepe az óvodáskorú gyerekek digitális gyakorlatának kialakulásában. *Korunk* 3. 8. 68-75. http://www.lib.pte.hu/sites/ptebtkscan/folyoiratok/2017/Korunk_2017-8.pdf

2016

10. **Tőkés Gyöngyvér:** Digital practices in everyday lives of 4 to 6 years old Romanian young children. *Compaso* 2016. 7. 2. 93-111. (CEEOL, ProQuest, Ebsco, Index Copernicus, DOAJ, Scipio, SocioWeb). <http://compaso.eu/wpd/wp-content/uploads/2017/02/Compaso2016-72-Tokes.pdf>

2015

11. **Tőkés Gyöngyvér–Velicu, Anca:** Poveștile de dincolo de statistici: despre competențele digitale ale copiilor și adolescenților din România. *Revista Română de Sociologie* 2015. 4. 431-458. (ProQuest, Ebsco, Index Copernicus, DOAJ, REPEC, Directory Indexing of International Research Journals, Academic Journals Database, Directory of Research Journals Indexing) http://www.revistadesociologie.ro/sites/default/files/8gtokesvelicu_0.pdf

2014

12. **Tőkés Gyöngyvér:** Oportunități online și tipuri de utilizatori online în rândul tinerilor din România. *Revista Română de Sociologie* 2014. 1-2. 57-77. <http://www.revistadesociologie.ro/pdf-uri/nr.1-2-214/05-TGyongyver.pdf>

2013

13. László Éva–**Tőkés Gyöngyvér:** Amenințări în spațiul online și strategiile de coping al tinerilor din România. *Revista Română de Sociologie* 2013. 5-6. 410-425. <http://www.revistadesociologie.ro/pdf-uri/nr.5-6-2013/06-Laylo.pdf>

2010

14. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális egyenlőtlenségek a Maros megyei középiskolások körében [Stratificarea digitală a liceenilor din județul Mureș]. *Reconnect* 2010. 2. (DOAJ, REPEC, SSRN, Freiburg University of Education Library Catalogue, Georgetown University Library Catalogue, Regensburg University Elektronische Zeitschriftenbibliothek) <http://reconnect.org/2010/08/30/vol2-nr2/>

15. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális egyenlőtlenségek a romániai fiatalok körében. [Inegalități digitale în rândul tinerilor din România]. *Korunk* 2010.11.50-62. (CNCSIS B)

2007

16. **Tőkés Gyöngyvér:** Kutatói kilátások [Perspectivele cercetătorilor]. *Korunk* 2007.10.20-23. (CNCSIS B)

2005

17. **Tőkés Gyöngyvér:** A kolozsvári magyar egyetemi oktatók és kutatók gazdasági–társadalmi helyzete az empirikus adatok tükrében [Situația economică și socială a cadrelor didactice universitare și a cercetătorilor din Cluj-Napoca în lumina unor date empirice] *Szociológiai Szemle* 2005. 3. 70–88. (CSA Illumina)
18. **Tőkés Gyöngyvér:** The Evolution of the Economic and Social Position of the Hungarian University Lecturers from Cluj-Napoca after 1989. *Studia Universitatis Babeș-Bolyai – Seria Sociologica* 2005. 2. 57-75. (CNCSIS B+; Baidu Scholar, CEEOL, CEJSH, Celdes, CNKI Scholar, CNPIEC, EBSCO, EBSCO Discovery Service, Elsevier – SCOPUS, ERIH PLUS, Google Scholar, J-Gate, JournalTOCs, Naviga (Softweco), Primo Central (ExLibris), ReadCube, Sherpa/RoMEO, Summon (Serials Solutions/ProQuest), TDOne (TDNet), WorldCat (OCLC))

1996

19. **Tőkés Gyöngyvér:** Prezidiul Executiv sub microscop. *Studia Universitatis Babeș-Bolyai – Seria Sociologica*. 1995–1996. 1–2. (CNCSIS B+)

C3. Lucrări științifice publicate în reviste din străinătate (altele decât cele menționate anterior)

--

C4. Lucrări științifice publicate în reviste din țară, recunoscute CNCSIS (altele decât cele din baze de date internaționale)

2015

1. Vincze Hanna Orsolya–Kassay Réka–**Tőkés Gyöngyvér:** A romániai magyar online média tartalmi sajátosságai. Az online hírportálok témaszerkezete [Caracteristicile

conținutului mediei online maghiare. Structura tematică a portalurilor de știri online]. *MeDok* 2015. 1. 37-53. (CEEOL, Index Copernicus)

2012

2. **Tőkés Gyöngyvér**–László Éva–Antal Imola: A romániai fiatalok megküzdése az online kockázatokkal [Copingul și reziliența tinerilor români față de riscurile online]. *Erdélyi Társadalom* 2012. 10. 1. 55–79. (CNCSIS C) <http://www.erdelyitarsadalom.ro/korabbi-szamok/21-hungarian/korabbi-szamok/x-evfolyam-1-szam-2012-1/74-tokes-gyoengyver-laszlo-eva-antal-imola-a-romaniai-fiatalok-megkuezdese-az-online-veszelyekkel.html>

C5. Lucrări științifice publicate în reviste, altele decât cele menționate anterior

2021

1. **Tőkés Gyöngyvér Erika**: Best practices in CSR reporting in Romania. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio* 2021. 8. 104–120. <http://www.acta.sapientia.ro/acta-comm/C8/comm8-08.pdf>

2019

2. **Tőkés Gyöngyvér Erika-Vajda András**: Digital Media Use of Older Adults in Mureș County, Romania. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio* 2019. 6. 131–146.
3. **Tőkés Gyöngyvér Erika**: Service Brand Identity Characteristics of Software- and IT-Companies in Cluj-Napoca. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio* 2019. 6. 61-82.

2018

4. Bakó Rozália Klára – **Tőkés Gyöngyvér**: Young Children's Digital Practices in European Context: Insights from Romania. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio* 2018. 5. 85-97.

2017

5. Bakó Rozália Klára – **Tőkés Gyöngyvér**: Strangers in Digiland. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio* 2017. 4. 109-115.

2016

6. **Tőkés Gyöngyvér:** Digital literacy and multimodal practices of Romanian small children. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio* 2016. 3. 59-72.

2015

7. **Tőkés Gyöngyvér – Anca, Velicu:** „I learned all by myself”: the Romanian young people's self-perception of their digital competences. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio* 2015. 2. 67-91.

2014

8. **Tőkés Gyöngyvér:** Social Networking Practices of Young Romanians. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio* 2014. 1. 87-106.

1998

9. **Tőkés Gyöngyvér:** A szétszedett végrehajtás [Organul executiv al UDMR sub microscop]. *WEB* 1997–1998. 3–4. 52–63. (Publicația Colegiului Sociologic Max Weber, Cluj-Napoca)

C6. Lucrări științifice publicate în volumele manifestărilor științifice

2022

1. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** Digital Transformation Discourses of Large IT Companies from Cluj-Napoca During the Covid-19 Epidemic. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujană (A2), 2022 (in press).
2. **Tőkés Gyöngyvér:** Trial and Error-Based Digital Learning Among Older Hungarians in Romania. In: Bakó, R.–Horváth, G. (eds.): *Error*. Oradea–Debrecen: Partium Press–Debrecen University Press (A2), 2022. 249-265.

2021

3. **Tőkés Gyöngyvér:** A brandidentitás szerepe a brandmenedzsment folyamatában: brandidentitás-modellek [Rolul identității mărcii în procesul de management al mărcii: modele de identitate a mărcii]. In: Gagy József - Vajda András (szerk.): *Természetesen digitális*. Marosvásárhely, 2019. április 5-6. konferenciakötet, Kolozsvár: Scientia Kiadó, 2021. 153-175.
4. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális átalakulás diskurzusok a Covid19-járvány idején a kolozsvári IT-nagyvállalatok honlapján [Discursuri de transformare digitală în timpul epidemiei Covid19 pe site-ul marilor companii IT din Cluj]. In: Bakó, R. K., Horváth G. (eds).

Vészhelyzet. A 2021-es Argumentor műhelykonferencia kötete. Nagyvárad–Debrecen: Partiumi Kiadó-Debreceni Egyetemi Kiadó, 2021, 77-90.

2020

5. **Tőkés Gyöngyvér:** Munkaerőpiaci elvárások a romániai IT-szektorban [Așteptările profesionale a pieței muncii în sectorul IT din România]. *Erdélyi Jogélet*, 3. 4. 185-198. <https://www.jogélet.ro/index.php/eje/article/view/62/50> (CEEOL, SSRN)
6. **Tőkés Gyöngyvér-Vajda András:** Digitális médiahasználat a Maros megyei időskorúak körében [Utilizarea mediilor digitale în rândul persoanelor vârstnice din județul Mureș]. In: Jakab-Albert, Zs., Vajda A. (eds.): *Ruralitás és gazdasági stratégiák a 21. században*. Kriza János Néprajzi Társaság, Kolozsvár, 2020, 133-147.

2019

7. **Tőkés Gyöngyvér:** Vállalatok vizuális kommunikációja – a kolozsvári szoftver- és IT-vállalatok honlapjainak kezdőoldalán szereplő vizuális tartalom elemzése [Comunicarea vizuală a companiilor – analiza de conținut al conținuturilor vizuale de pe paginile web a companiilor de software și IT din Cluj-Napoca]. In: Horváth, G., Bakó, R. K. (eds.): *Képzőn. A 2019-es Argumentor műhelykonferencia kötete [Imaginile. Volumul conferinței Argumentor 2019]*. Oradea – Debrecen: Editura Partium – Editura Universitară Debrecen, 2019. 119-132. (A1)
8. **Tőkés Gyöngyvér:** The Brand Identity of Cluj-Napoca Software and IT Companies from the Perspective of the Analysis of Their Websites. In Iancu, I. – Bălan, D.C. – Hosu, I. (eds.). *Communication. Strategic Perspectives*. Cluj-Napoca: Accent, 2019. 298-320. (A2)

2018

9. **Tőkés Gyöngyvér:** Brand building in the digital agora. In: Bakó, R. – Horváth, G. (eds). *Digital agora*. Nagyvárad – Debrecen: Editura Partium – Editura Universitară Debrecen, 2018. 125-132. (A1)

2016

10. **Tőkés Gyöngyvér:** Ethical and Methodological Challenges in Assessment of Small Children's Multimodal Practices and Digital Competence. In: Olah, Șerban – Roșeanu Gabriel – Bodogai, Simona – Cotrubaș, Lioara (eds.): *Current Challenges in Social Sciences*. University Press Cluj, Cluj-Napoca, 2016. 286-298. (A2)

11. Bakó Rozália Klára – **Tőkés Gyöngyvér**: Digitális írástudás gyerekrajzok tükrében. [Nivelul competenței digitale în oglinda desenelor copiilor] In: Horváth Gizella – Bakó Rozália Klára (eds.), *Közbeszéd-aktusok. A III. Argumentor Műhely*. [Acte de vorbire publice. Al 3-lea Atelier Argumentor]. Nagyvárad – Debrecen: Editura Partium – Editura Universitară Debrecen, 2016. 47-57. (A1)

2013

12. **Tőkés Gyöngyvér**: Digitális egyenlőtlenségek a romániai fiatalok körében. [Internetul și adolescenții: diviziune digitală] In: Tőkés Gyöngyvér–Sántha Ágnes eds.: *Új média, médiakonvergenția, kulturális változások*. 2009. március 27–28. Marosvásárhely. [New media, convergența media, schimbări culturale. 27–28. martie 2009. Târgu Mureș] Editura Scientia. Cluj-Napoca. 2013. 69–81.

2010

13. **Tőkés Gyöngyvér**: Internethasználati szokások a Maros megyei középiskolás diákok körében. [Consumul internetului în rândul elevilor din județul Mureș] In: Ármeán Otilia–Gagyí József eds.: *Új média és kommunikatív magatartás*. [New media și conduita comunicativă]. Editura Scientia. Cluj-Napoca. 2010. 201–214.

2009

14. **Tőkés Gyöngyvér**: *Digitális egyenlőtlenségek a Maros megyei középiskolások körében*. [Stratificarea digitală a liceenilor din județul Mureș] In: X. Rodosz Konferenciakötet. [Volumul celei de a zecea conferință Rodosz] Editura Rodosz–Clear Vision. Cluj-Napoca. 2009.

C7. Traduceri de cărți, capitole de cărți, alte lucrări științifice

--

E. Editare, coordonare de volume

2013

1. **Tőkés Gyöngyvér–Sántha Ágnes** (eds.): *Új média, médiakonvergenția, kulturális változások*. 2009. március 27–28. Marosvásárhely. [New media, convergența media,

schimbări culturale. 27–28. martie 2009. Târgu Mureș] Editura Scientia. Cluj-Napoca. 2013.

2002

2. Tánczos Vilmos–**Tőkés Gyöngyvér** eds.: *Tizenkét év. Összefoglaló tanulmányok az erdélyi magyar tudományos kutatások 1999–2001 közötti eredményeiről*. I–III. [Sinteza rezultatelor cercetărilor științifice maghiare din Transilvania între 1990–2001. I–III.] Editura Scientia. Cluj-Napoca. 2002.

F. Invenții

--

G. Contracte de cercetare (menționați calitatea de director sau membru)

2021

1. **A digitális tőke és a hagyományos tőkék egymásba váltásának stratégiái. Esettanulmány a romániai magyar idős emberek körében.** Conducător de cercetare: Tőkés Gyöngyvér. Finanțator: MTA Domus Hungarica - Ungaria, cod de identificare: Valoarea contractului: 200.000 HUF = 750 EUR
2. **Múzeumi kommunikáció és online terek. Az Covid-19 járvány hatása a székelyföldi múzeumi gyakorlatra.** Conducător de cercetare: Vajda András. Finanțator: MTA Domus Hungarica - Ungaria, cod de identificare: Valoarea contractului: 500.000 HUF = 1.750 EUR

2020

3. **A harmadik digitális szakadék a romániai magyar idős emberek (65+) körében** [Al treilea diviziune digitală în rândul vârstnicilor maghiari (peste 65 de ani) din România]. Conducător de cercetare: Tőkés Gyöngyvér. Finanțator: MTA Domus Hungarica - Ungaria, cod de identificare: Valoarea contractului: 400.000 HUF = 1.300 EUR

2019

4. **A digitális átalakulás diskurzusai. A globális, a magyar és a román tulajdonban lévő szoftver és IT-vállalatok digitális átalakulás-diskurzusainak összehasonlító elemzése a**

honlapjukon közölt tartalmak alapján [Discursurile transformării digitale]. Conducător de cercetare: Tőkés Gyöngyvér, membrii grupului: Vincze Hanna Orsolya. Finanțator: MTA Domus Hungarica - Ungaria, cod de identificare: 120712. Valoarea contractului: 800.000 HUF = 2.570 EUR

2017-2018

5. **Digitális gyakorlatok által fejlesztett kompetenciák szerepe a 4-8 éves gyerekek mindennapi életében.** [Rolul competențelor dezvoltate de practicile digitale în viața cotidiană a copiilor mici de 4-8 ani – în limba maghiară]. Conducător de cercetare: Tőkés Gyöngyvér, membrii grupului: Bakó Rozália Klára, Mag Noémi, Márton Zsófia, Pista Mónika. Sapientia – Institutul Programelor de Cercetare. Valoarea contractului: 13.000 RON

2016-2017

6. **Digitális média és társadalmi sokszínűség. A különböző társadalmi csoportok digitális műveltsége.** [Media digitală și diversitate socială. Competențele digitale al diferitelor grupuri sociale]. Conducător de cercetare: Tőkés Gyöngyvér, membrii grupului: Fülöp (Ármeán) Otília, Kovács Barna, Krizbai Tímea, Vajda András, Zsigmond István. Finanțator: MTA Domus Hungarica - Ungaria, cod de identificare: 120712. Valoarea contractului: 800.000 HUF = 2.570 EUR

2016-2020

7. **Párhuzamos ruralitások. A vidékiség mai (lét)formái négy erdélyi (romániai) kisrégióban.** [Ruralități paralele. Formele contemporane ale ruralității în patru regiuni ale Transilvaniei]. Membru de cercetare: Tőkés Gyöngyvér. Beneficiar: MTA Néprajzi Kutató Intézet (Academia Maghiară, Institutul de Etnografie), Finanțator OTKA - Ungaria, cod de identificare: 120712. Valoarea contractului: 23.230.000 HUF = 77.500 EUR

2015-2016

8. **Digitális és multimodális gyakorlatok a romániai kisgyerekek körében.** [Exerciții digitale și multimodale în rândul copiilor mici din România]. Conducător de cercetare: Tőkés Gyöngyvér, membrii grupului: Bakó Rozália Klára, Müzlinger Zoltán, Lovász Boglárka, Szócs Hunor, Csíki Mária, Sapientia – Institutul Programelor de Cercetare. Valoarea contractului: 15.000 RON

9. **Új média: kapcsolatok és közösségek.** [New media: relații și comunități]. Conducător de cercetare: Gagyí József, membrii grupului: Fülöp Otília, Tőkés Gyöngyvér, Sapientia – Institutul Programelor de Cercetare. Valoarea contractului: 15.000 RON

2012–2013

10. **IKT a felsőoktatásban: a metakognitív stratégiák és az oktatási kollaboráció fejlesztési lehetőségei.** [TIC și învățământul superior: dezvoltarea strategiilor metacognitive și a colaborării educaționale]. Membru. Conducătorul cercetării: Zsigmond István, membrii grupului: Bakó Rozália, Tőkés Gyöngyvér, Sapientia – Institutul Programelor de Cercetare, 2012–2013. Valoarea contractului: 15.000 RON

2011–2012

11. **Virtuális közösségek, virtuális habitusok. Erdélyi képek a digitális világból.** [Comunități virtuale, habitusuri virtuale. Imagini transilvane din lumea digitală]. Conducătorul cercetării. Asociația Muzeului Ardelean, 2011–2012 (noiembrie–septembrie). Valoarea contractului: 4.600 RON

2010–2011

12. **Új média-terek.** [Spațiile new media]. Membru. Conducătorul cercetării: Gagyí József, membrii grupului: Fülöp Otília, Tőkés Gyöngyvér, Sántha Ágnes, Sapientia – Institutul Programelor de Cercetare, 2009–2011.

2008–2009

13. **A médiaszöveg-értés képessége a romániai közoktatásban résztvevő magyar diákok körében. Empirikus felmérés három erdélyi megyében: Brassó, Kolozs, Maros.** [Evaluarea capacității elevilor maghiari din România în domeniul lecturii textelor media. Studiu empiric în trei județe: Brașov, Cluj, Mureș.] Conducătorul cercetării. Sapientia – Institutul Programelor de Cercetare, 2008–2009 (februarie–septembrie)
14. **Új média és kulturális változás.** [New media și schimbările culturale]. Membru. Conducătorul cercetării: Gagyí József, Sapientia – Institutul Programelor de Cercetare, 2008–2009 (februarie–septembrie)

2007–2008

15. **Új média és kulturális változás.** [New media și schimbările culturale]. Membru. Conducătorul cercetării: Gagy József, Sapientia – Institutul Programelor de Cercetare, 2007–2008 (octombrie–iulie)

H. Creația artistică

H1 Participări la manifestații artistice internaționale

H2. Participări la manifestații artistice naționale

H3. Expoziții, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere internaționale

H4. Expoziții, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere naționale

H5. Produse cu drept de proprietate intelectuală în domeniul artistic

I. Premii, distincții

1. **Medok Publikációs Nívódíj** [Premiul celor mai bune publicații **MeDok**], 2018 pentru publicația: Vállalati honlapok tartalomelemzésének módszertani kihívásai. [Probleme metodologice legate de analiza de conținut a conținuturilor web] *MeDok* 2018. 3. 5-18.

J. Citări

Menționați citările lucrărilor proprii în reviste de specialitate și cărți de specialitate (fără autocitări).

Citările pot fi puse și direct după fiecare lucrare științifică sau carte cu litere de 9 puncte și cu indentare mai mare, sau într-o anexă separată.

Tóké Gyöngyvér Erika: The Third Level Digital Divide among Elderly Hungarians in Romania. *Acta Ethnographica Hungarica*, 2020. 66. 1. 241-259.

Citat de:

1. Jakab Albert Zsolt – Vajda András (2021): Ez mind vidék. A vidékre jellemző létformák és kulturális gyakorlatok átalakulása a 21. században. In: Vidékség és vidékkutatók a Kárpát-medencében. (Kriza Könyvek, 48.) Kriza János Néprajzi Társaság–Néprajzi Múzeum, Kolozsvár–Budapest, 7-32. (0.2x2)/1=0.4 puncte

Tőkés Gyöngyvér–Vajda András. Digitális médiahasználat a Maros megyei időskorúak körében. In: Jakab Albert Zsolt-Vajda András (szerk.): *Ruralitás és gazdasági stratégiák a 21. században*. Kolozsvár: Kriza János Néprajzi Társaság, 2020. 133-148.

Citat de:

1. Jakab Albert Zsolt – Vajda András (2021): Ez mind vidék. A vidékre jellemző létformák és kulturális gyakorlatok átalakulása a 21. században. In: Vidékiség és vidékkutatások a Kárpát-medencében. (Kriza Könyvek, 48.) Kriza János Néprajzi Társaság–Néprajzi Múzeum, Kolozsvár–Budapest, 7-32.
(0.2x2)/2=0.2 puncte

Tőkés Gyöngyvér: Employer Brand Identity of Software and IT Companies from Cluj-Napoca as Reflected in their Website Content. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov*, 2020. 13. 62. 189-200.

Citat de:

1. Khurana, U. (2021). Impact of Employer Branding on Work-Life-balance of IT Employees in Bangalore. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology (Q3)*, 18(09), 327-338.
<https://archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/9317> (0.2x2)/1=0.4 puncte

Tőkés Gyöngyvér: Methodological Framework for the Analysis of Brand Identity Construction. *Journal of Media Research*, 2020. 13. 1. 22-40.

Citat de:

1. Barbócz, Z. (2020). The Branding Power of Szeklerland. Online Place Branding Tendencies and Identity-Forming Efforts in Szeklerland. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio*, (7), 123-136.
(0.2x2)/1=0.4 puncte

Bakó Rozália Klára–Tőkés Gyöngyvér: Strangers in Digiland. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio*, 2017. 4. 109-115.

Citat de:

1. Zhuying Li (2022). Ecofeminism and daoism: the feminist analysis of female warrior of Nie Yinniang in *The Assassin* (2015), *Feminist Media Studies*, DOI: [10.1080/14680777.2022.2117836](https://doi.org/10.1080/14680777.2022.2117836) (IF 1.953)
(0.2+4x1.953)/2=4.006 puncte

Bakó Rozália Klára–Tőkés Gyöngyvér: Bridging the Gap between Access, Skills and Awareness: Parental Mediation and Romanian Young Children's Digital Practices. *Revista Română de Sociologie*, 2018. 1-2. 23-36.

Citat de:

1. Lynch, J., & Prins, E. (2021). Teaching and Learning about Family Literacy and Family Literacy Programs (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429352805> (0.2x2/2)=**0.2 puncte**
2. Robayo-Pinzon, O., Rojas-Berrio, S., Núñez-Gómez, P., Miguélez-Juan, B. and García-Béjar, L. (2021). Parents' literacy on mobile advertising aimed at children: a cross - cultural approach. *Young Consumers*, <https://doi.org/10.1108/YC-05-2021-1331> (Emerald Publishing Limited) (0.2x2/2)=**0.2 puncte**
3. Łukasz Tomczyk & Katarzyna Potyrała (2021): Parents' knowledge and skills about the risks of the digital world. *South African Journal of Education* (IF 0.979, <https://www.bioxbio.com/journal/S-AFR-J-EDUC>), 2021, 41, 1, 1-19. (0.2+4x0.979)x2/2)=**4.116 puncte**
4. Bakó, Rozália Klára (2021): Beyond Netiquette: Digital Citizenship as Participation. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio*, 2021, 8, 49-59. **0 puncte**
5. James, P. A., & Kur, J. T. (2020). Parental Mediation of Childrens Risky Experiences with Digital Media. *The Journal of Society and Media*, 4(2), 298-318. (0.2x2/2)=**0.2 puncte**
6. Muhingi, W. N., Mavole, J. N. & Nzau, M. (2020). Stakeholders Awareness Creation on Online Child Abuse among Primary School Children in Langata Sub Country, Nairobi County, Kenya. *Journal of Research Innovation and Implications in Education*, 4(3), 210-213. (0.2x2/2)=**0.2 puncte**
7. Aldhalaan, Mohammad Bin Salal Aldhalaan. Cyber bullying and its relation to the level of awareness of digital practices in a sample of secondary school students in the northern border regions. *Educational Sciences Journal* 28.1 (2020): 23-58. [10.21608/ssj.2020.189346](https://doi.org/10.21608/ssj.2020.189346) (0.2x2/2)=**0.2 puncte**

Bakó Rozália Klára–Tőkés Gyöngyvér: Young Children's Digital Practices in European Context: Insights from Romania. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio*, 2018. 5. 85-97.

Citat de:

1. Canda Putri Anggini & Rojab Siti Rodliyah. 2020. ESP Students' Digital Literacy Needs: The Teachers' Perspectives. In *2020 The 4th International Conference on Education and Multimedia Technology (ICEMT 2020)*, July 19-22, 2020, Kyoto, Japan. ACM, New York, NY, USA, <https://doi.org/10.1145/3416797.3416846> (0.2x2/2)=**0.2 puncte**

Tőkés Gyöngyvér: Digital practices in everyday lives of 4 to 6 years old Romanian young children. *Compaso*, 2016. 7. 2. 93-111.

Citat de:

1. Kotrla Topić, M., Kovacevic, M. P., & Duvnjak, I. (2019). A two-point study of parental perception of digital technology in Croatian preschool children. *Hrvatska Revija za Rehabilitacijska Istraživanja*, 55(2), 1-13. <https://doi.org/10.31299/hrri.55.2.1> (0.2x2/1)=**0.4 puncte**
2. Pavel Izrael, Juraj Holdoš, Eds. (2019). *Digitálne detstvo*. Verbum - vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, Slovakia. ISBN: 978-80-561-0719-5 (0.2x2/1)=**0.4 puncte**

Tőkés Gyöngyvér: A romániai fiatalok szemlélete az internet természetéről és hasznáról. *Információs Társadalom* 2015. 15. 2. 18-34. (ISI 0,045, 2015)

Citat de:

1. Gresits, Gabriella. IKT, youtober. mediahasználat. *Replika* 99 (2016): 129-135. (0.2x2)=**0.4 puncte**

Tőkés Gyöngyvér: „I learned all by myself”: the Romanian young people's self-perception of their digital competences. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio* 2015. 2. 67-91.

Citat de:

1. Rozália Klára BAKÓ: Digital Naives Go Online. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio*. 2019, 6: 121-129. (0.2x2)=**0.4 puncte**
2. Rozália Klára BAKÓ: Digital Transition: Children in a Multimodal World. *Acta Universitatis Sapientiae, Social Analysis*, 6(1): 145-154. (0.2x2)=**0.4 puncte**

Tőkés Gyöngyvér–Velicu, Anca: Poveștile de dincolo de statistici: despre competențele digitale ale copiilor și adolescenților din România. *Revista Română de Sociologie* 2015. 4. 431-458.

Citat de:

1. Mercader, C. & Ion, G. (coords.), Alguacil, L., Barrera-Corominas, A., Grosseck, G., Iancu, D., López, V., Malița, L., Morodo, A., Noguera, I., Rotaru, I., Sava, S., Scortescu, M., Trzeciak, A. & Vlachopoulos, D. (2022). *D-EvaBank. Repositori d'activitats i recursos per a l'avaluació amb eines digitals de les habilitats pràctiques de l'alumnat* [PDF]. <https://d-eva.eu/intellectual-outputs/> (0.2x2/2)=**0.2 puncte**
2. Rozália Klára BAKÓ: Digital Transition: Children in a Multimodal World. *Acta Universitatis Sapientiae, Social Analysis* 2016, 6(1): 145-154. (0.2x2/2)=**0.2 puncte**
3. Cristina Haruța, Paula-Mariana Beudean, Cordelia-Elena Bădescu. Skill IT for Youth Project – Romanian Non-Governmental Organizations E-Readiness to Develop Young People's Digital Skills. In: Cristina Haruța, Cristina M. Hințea, Octavian MOLDOVAN (Eds.) *Sustainable Development and Resilience of Local Communities and Public Sector Organizations*, Accent, Cluj-Napoca, 2019. (0.2x2/2)=**0.2 puncte**
4. Nicola, G. C. (2020). Dreptul și libertatea copiilor din medii dezavantajate la educație și impactul transferării procesului instructiv-educativ în mediul online asupra acestora în perioada pandemiei. *Jurnalul Libertății de Conștiință*, 8(2), 349-360. (0.2x2/2)=**0.2 puncte**
5. Csáki, Cs. (2020). The Initiators of Our Everyday Life – Relationship between Coffee and Instagram. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio* 7: 157– 170.DOI: 10.2478/auscom-2020-0011. (0.2x2/2)=**0.2 puncte**
6. Kapella, O. & Sisask, M. (2021). Country reports presenting the findings from the four case studies – Austria, Estonia, Norway, and Romania. (DigiGen-working paper series No.6). doi: 10.6084/m9.figshare.19070090. <https://www.digigen.eu/wp-content/uploads/2022/03/DigiGen-working-paper-no.6-country-reports-D3.1-revision-070322.pdf> (0.2x2/2)=**0.2 puncte**

Tőkés Gyöngyvér: Social Networking Practices of Young Romanians. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio* 2014. 1. 87-106.

Citat de:

1. Cristina Felea, Liana Stanca: Wikis - An environment for developing specific (academic) language learning and digital competences. In: Roceanu, I. (ed). *eLearning Vision 2020*. "Carol I" National Defence University Publishing House (A2), Bucharest, 2016. **0.4 puncte**

László Éva–Tőkés Gyöngyvér: Amenințări în spațiul online și strategiile de coping al tinerilor din România. *Revista Română de Sociologie* 2013. 5-6. 410-425.

Citat de:

1. Velicu, A. (2014). Bullying-ul online si offline: victime versus agresori/the online and offline bullying: victims versus aggressors. *Revista Romana de Sociologie*, 25(1/2), 19. (0.2x2/2)=**0.2 puncte**
2. Irimescu, Gabriela, and Mihaela Rădoi. Cyberbullying as a Social Experience. *Social Work Review/Revista de Asistenta Sociala* 16.3 (2017). (0.2x2/2)=**0.2 puncte**
3. Vaida, Sebastian, Cristian Bota. Eficiența intervențiilor online în formarea strategiilor de coping și reducere a stresului la școlari. O perspectivă teoretică. *Revista de Psihologie* 2020, 66(1): 49-60. (0.2x2/2)=**0.2 puncte**

Tőkés Gyöngyvér–László Éva–Antal Imola: A romániai fiatalok megküzdése az online kockázatokkal. *Erdélyi Társadalom* 2012. 10. 1. 55–79.

Citat de:

1. Lazsádi, Cs. (2017). *A mikrokörnyezeti tényezők hatása a szociális kompetencia fejlődésére ovódás korban*. Kolozsvári Egyetemi Kiadó, Kolozsvár. <https://mek.oszk.hu/18800/18852/18852.pdf> (0.2x2/3)=**0.133 puncte**
2. Lazsádi, Cs. (2015). Óvodás gyerekek megküzdési stratégiájának és a családjaik szocio-demográfiai változóinak összefüggésvizsgálata. *Erdélyi Társadalom* 13(1): 131-147. DOI: 10.17177/77171.9 (0.2x2/3)=**0.133 puncte**
3. Bagaméri Bernadett, Antal Imola (2020). Az iskolai zaklatás összefüggései a fiatal felnőttkori személyiségvonásokkal és önértékeléssel. *Erdélyi Társadalom*, 18(1): 93-115. DOI: 10.17177/77171.243 (0.2x2/3)=**0.133 puncte**
4. Fenyvesiova, Livia & Katarina Holla. Strategies the adolescents of different age and gender use to cope with cyberbullying. *Proceedings of ICERI2021 Conference*. Vol. 8. 2021. doi: [10.21125/iceri.2021.0125](https://doi.org/10.21125/iceri.2021.0125) (0.2x2/3)=**0.133 puncte**

Tőkés Gyöngyvér: *A kutatás módszertana a kommunikációtudományokban*. Editura Scientia. Cluj-Napoca. 2011.

Citat de:

1. Krisztina André (2017). A másság megjelenítése az erdélyi magyar és a román sajtóban. *Symbolon*, 18(32): 28-46. (0.2x2)=**0.4 puncte**
2. Benedek, István (2017). Media and Online Analysis of Settlements from Saint Ladislaus Memorial Road. *Journal of Media Research*. DOI: [10.24193/jmr.28.9](https://doi.org/10.24193/jmr.28.9) (0.2x2)=**0.4 puncte**
3. Kádár, Magor (2013). Az országmárkák értékelésének módszerei. Románia országmárkaértékének gyorsselemzése. *Közgazdász Fórum*, 2013. 4. 3-24. (0.2x2)=**0.4 puncte**
4. Molnár, T. (2021). Egy székelyföldi vállalkozás márkázási tevékenységei. *Pro Scientia Ruralis* 6(1): 128-140. **0.4 puncte**

Tőkés Gyöngyvér: Digitális egyenlőtlenségek a Maros megyei középiskolások körében. *Reconnect* 2010. 2.

Citat de:

1. Ercsei, Kálmán (2015). Erdélyi magyar fiatalokkal kapcsolatos kutatások térben és időben: egy áttekintés. *Erdélyi Társadalom* 13(2): 9-34. DOI: [10.17177/77171.153](https://doi.org/10.17177/77171.153) (0.2x2)=**0.4 puncte**

Tőkés Gyöngyvér: A szétszedett végrehajtás. *Web* 1997–1998. 3–4. 52–63.

Citat de:

1. Kiss, Tamás, Toró, Tibor & Székely, István G. (2018). Unequal Accommodation: An Institutional Analysis of Ethnic Claim-Making and Bargaining. In *Unequal Accommodation of Minority Rights* (pp. 71-165). Palgrave Macmillan, Cham. (0.2x2)=**0.4 puncte**
2. Fedinec, Cs., Szarka, L. & Vizi, B. (2018). *Etnikai pártok Közép-Kelet Európában. 1989-2014*. Budapest: Gondolat Kiadó. (0.2x2)=**0.4 puncte**

Tőkés Gyöngyvér: Digitális egyenlőtlenségek a romániai fiatalok körében. *Korunk* 2010. 11. 50-63.

Citat de:

1. Ercsei Kálmán (2015). Erdélyi magyar fiatalokkal kapcsolatos kutatások térben és időben: egy áttekintés. *Erdélyi Társadalom*, 13(2), 9-33. DOI: [10.17177/77171.15](https://doi.org/10.17177/77171.15) (0.2x2)=**0.4 puncte**

Tőkés Gyöngyvér: Internethasználati szokások a Maros megyei középiskolás diákok körében. In: Ármeán Otília–Gagyí József (szerk.): *Új média és kommunikatív magatartás*. Scientia Kiadó, Kolozsvár, 2010. 201–214.

Citat de:

1. Ercsei Kálmán (2015). Erdélyi magyar fiatalokkal kapcsolatos kutatások térben és időben: egy áttekintés. *Erdélyi Társadalom*, 13(2), 9-33. DOI:10.17177/77171.15 (0.2x2)=**0.4 puncte**

Tőkés Gyöngyvér (2009). Digitális egyenlőtlenségek a romániai fiatalok körében. In: Tőkés Gyöngyvér – Sántha Ágota (szerk.): *Új média, médiakonvergencia, kulturális változások*. 2009. március 27–28. Marosvásárhely. Scientia Kiadó, Kolozsvár, 69–81.

Citat de:

1. Ercsei Kálmán (2015). Erdélyi magyar fiatalokkal kapcsolatos kutatások térben és időben: egy áttekintés. *Erdélyi Társadalom*, 13(2), 9-33. 2015, DOI:10.17177/77171.15 (0.2x2)=**0.4 puncte**

Tőkés Gyöngyvér Erika: The Brand Identity of Cluj-Napoca Software and IT Companies from the Perspective of the Analysis of Their Websites. In Iancu, I.–Bălan, D.C.–Hosu, I. (eds.). *Communication. Strategic Perspectives*. Cluj-Napoca: Accent, 2019. 298-320. (A2, WOS: 000502186300022)

Citat de:

1. Biclesanu, I., Dima, A. (2021). Entrepreneurship in the Digital and Industry 4.0 Age: A semi-systematic literature review. *Proceedings of The International Conference On Business Excellence*. Volume 15, Issue 1, Page 505-517. DOI 10.2478/picbe-2021-0046 (0.2x2)=**0.4 puncte**

Vincze Hanna Orsolya–Kassay Réka–**Tőkés Gyöngyvér**: A romániai magyar online média tartalmi sajátosságai. Az online hírportálok témaszerkezete. *MeDok* 2015. 1. 37-53.

Citat de:

1. Orsolya Sarány (2022): Vidék, média, nyilvánosság. *Korunk*, 10, 96-105. (0.2x2/3)=**0.133 puncte**

K. Participări la conferințe naționale și internaționale

Menționați cele la care ați prezentat comunicări

2022

1. **Tőkés Gyöngyvér Erika, Toró Tibor**: Digitális egyenlőtlenségek Romániában. A romániai magyarok esete. *A Magyar Tudomány Napja Erdélyben*, EME-KAB, Kolozsvár, 2022. november 11.
2. **Tőkés Gyöngyvér Erika, Vincze Hanna Orsolya**: Interpretations of digital transformation among large IT companies. A comparative presentation of global, Romanian and Hungarian cases. *ACUM and National Conference of the Romanian Sociologists Society, 11th edition*

of the International Colloquium of Social Sciences and Communication National Conference of the Romanian Sociologists Society, 27-28 October 2022, Braşov

3. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** Changes in the digital transformation discourse of Romanian IT companies in the first phase of the Covid-19 pandemic. *ACUM and National Conference of the Romanian Sociologists Society, 11th edition of the International Colloquium of Social Sciences and Communication National Conference of the Romanian Sociologists Society, 27-28 October 2022, Braşov*
4. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** Trial and Error-Based Digital Learning Among Older Hungarians in Romania. *Error. International Argumentor Conference, Universitatea Creştină Partium, Oradea, 16 Septembrie 2022.*
5. **Tőkés Gyöngyvér Erika, Toró Tibor:** Fenntartható digitális egyenlőtlenségek Romániában. *Új Média Konferencia: Digitális élet és társadalmi fenntarthatóság.* Sapientia EMTE, Marosvásárhely, 2022. május 6-7.
6. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** Az életkoron alapuló digitális szakadék áthidalása a romániai magyar idősök körében. *AGORA éves tudományos konferencia. Társadalom- és bölcsészettudományok.* Kolozsvári Akadémiai Bizottság, Kolozsvár, 2022. április 28-30.
7. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** Digital Transformation Discourses of Large IT Companies from Cluj-Napoca During the Covid-19 Epidemic. *International conference Crisis Communication and Conflict Resolution.* Babeş-Bolyai University from Cluj-Napoca – Centre for Academic Success, Cluj-Napoca – SNSPA, Bucureşti. 7-8 April 2022.

2021

8. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** Bridging the age-based digital divide among Romanian elderly people. *Social inequalities and the quality of life.* Research Institute for Quality of Life at the Romanian Academy – Romanian Sociological Association, Bucureşti, November 15-19, 2021.
9. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** Is the digital transformation for all? *13th CEECOM CONFERENCE New Communication Revolution.* 22-23 October, 2021, Krakow, [online]
10. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** Járványkommunikáció az erdélyi magyar múzeumok honlapján. *Járvány-konferencia.* Kriza János Néprajzi Társaság, Kolozsvár, 2021. október 8.
11. **Tőkés Gyöngyvér Erika:** A médiatudomány akadémiai helye, elismertsége és lehetőségei (beszélgetés). *Médiastaféta 2021.* Pécsi Tudományegyetem, Pécs, 2021. október 1-2.
12. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális átalakulás diskurzusok a Covid19-járvány idején a kolozsvári IT-nagyvállalatok honlapján [Discursuri de transformare digitală în timpul epidemiilor

Covid19 pe site-ul marilor companii IT din Cluj]. *ARGUMENTOR konferencia* [Conferința Argumentor]. Partiumi Keresztény Egyetem, Nagyvárad, 2021. szeptember 18.

13. **Tőkés Gyöngyvér:** Munkaerőpiaci elvárások a romániai IT-szektorban [Așteptările pieței muncii în sectorul IT din România]. *Munkajog a XXI. században* [Dreptul muncii în secolul XXI]. Universitatea Sapientia din Mun. Cluj-Napoca, Facultatea de Științe și Arte, Cluj Napoca, 17 septembrie 2021.
14. **Tőkés Gyöngyvér:** The third level digital divide among Hungarian elderly people in Romania. *Societatea Sociologilor din România*. București, 15-16 iunie 2021. [online]
15. **Tőkés Gyöngyvér:** A digitális élettér kihasználása a romániai magyar idősek emberek körében. *14th New Media Conference – Naturally digital*. Universitatea Sapientia, Tîrgu Mureș, 28–29 Mai 2021 [online]
16. **Tőkés Gyöngyvér:** Munkaerőpiaci elvárások és munkáltatói márka sajátosságok a romániai IT-szektorban. *HR Napok*. EMTE, Csíkszeredai Kar, Csíkszereda, 2021. május 14. [online]
17. **Tőkés Gyöngyvér:** Covid-járvány kommunikáció a kolozsvári IT vállalatok honlapján. *Erdélyi médiajelentés [Raportul media din Transilvania]*. Comisia Academiei Maghiare din Cluj-Napoca, 8. mai 2021 [online]
18. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális átalakulás diskurzusok a Covid19-járvány idején a kolozsvári IT nagyvállalatok esetében. *A digitális átállás kommunikációs kihívásai – A Magyar Kommunikációtudományi Társaság 2021. évi konferenciája*. Budapest, 2021. május 7. [online]
19. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális egyenlőtlenségek az erdélyi magyar idős emberek körében. *Nemzetközi részvételű online konferencia a Partiumi Keresztény Egyetem társadalomtudományi képzései 30 éves jubileuma alkalmával*. PKE Humántudományi Tanszék, Partiumi Területi Kutatások Intézete, Debreceni Egyetem, Szociológia és Szociálpolitika Tanszék, 2021. március 26. [online]

2020

20. **Tőkés Gyöngyvér:** Covid-19-epidemic and the third level digital divide among 65+ aged Hungarians in Romania. *Stadium International Conference: Networks and Localities* [online]. Universitatea Sapientia, Miercurea Ciuc, 4-5. decembrie 2020.
21. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális átalakulás diskurzusok a Covid-19-járvány idején [Discursurile transformării digitale în timpul pandemiei Covid-19]. *Magyar Tudomány*

Napja Erdélyben [Zilele Științei Maghiare din Transilvania]. Universitatea Sapiientia, Tîrgu Mureș, 28. noiembrie 2020.

22. **Tőkés Gyöngyvér:** Digital Inequalities in Romania. Can the Gap Be Closed? *ARGUMENTOR conference: Mind the Gap!*, Partium Christian University, Oradea, 11–12 of September 2020
23. **Tőkés Gyöngyvér:** Munkáltatói márkaidentitás a kolozsvári IT vállalatok honlapján közölt tartalom alapján [Employer branding la firmele IT din Cluj-Napoca pe baza datelor publicate pe site-urile firmelor]. *Erdélyi médiajelentés [Raportul media din Transilvania]*. Comisia Academiei Maghiare din Cluj-Napoca, 30. ianuarie 2020.

2019

24. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális média és digitális sokszínűség. Elméleti felvetések [Media digitală și diversitatea socială. Perspective teoretice]. *Magyar Tudomány Napja Erdélyben [Zilele Științei Maghiare din Transilvania]*. Cluj-Napoca, 21 noiembrie 2019
25. **Tőkés Gyöngyvér:** Employer Brand Identity of Software and IT Companies from Cluj-Napoca in the Reflection of their Website Content. *International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM Challenges of Education and Research in the Social Sciences*, University Transilvania of Brașov, Brașov, 17 - 19 October 2019
26. **Tőkés Gyöngyvér:** Az új/változó mediális környezetekkel kapcsolatos attitűdök a vidéki mindennapokban [Atitudinile față de tehnologiile new media în zona rurală]. *Ruralitás és gazdasági stratégiák a 21. században. A KJNT Vándorkonferenciája*, Nagykároly, 2019. október 11-12. [Ruralitatea și strategii economice în secolul 21. Conferința Asociației Etnografice Kriza János, Carei, 11-12 octombrie 2019]
27. **Tőkés Gyöngyvér:** Customer- and employee relationships as core elements of successful service and employer brand identities – the case of software- and IT-companies from Cluj-Napoca. *4th International Conference on Qualitative Research in Communication*. National University of Political Studies and Public Administration, Bucharest, 26-27 of September 2019
28. **Tőkés Gyöngyvér:** Methodological Framework for the Analysis of Brand Identity. *PR Trend International Conference: It's about platforms*. Babeș-Bolyai University from Cluj-Napoca, Cluj-Napoca, 19-21 of September 2019
29. **Tőkés Gyöngyvér:** Vállalatok vizuális kommunikációja – a kolozsvári szoftver- és IT-vállalatok honlapjainak kezdőoldalán szereplő vizuális tartalom elemzése [Comunicarea

vizuală a companiilor – analiza de conținut al conținuturilor vizuale de pe paginile web a companiilor de software și IT din Cluj-Napoca]. *Conferința Argumentor*. Universitatea Creștină Partium, Oradea 6 Septembrie 2019

30. **Tőkés Gyöngyvér:** Mi a brand? [Ce este brandul?] *KommenTár [Archiva Comentelor]*. Sapientia Colegiul de Științe ale Comunicării și Media, Universitatea Sapientia, Tîrgu Mureș, 16 aprilie 2019.
31. **Tőkés Gyöngyvér:** A brand hangja – Brand identitás modellek a digitális brandek kialakításához [Glasul brandului – modele ale identității de brand]. *12th New Media Conference – Naturally digital*. Universitatea Sapientia, Tîrgu Mureș, 5-6 Aprilie 2019
32. **Tőkés Gyöngyvér:** Datele Raportului național din România a cercetării internaționale EU Kids Online 2018. *Ki segít felnőni az iGenerációnak? 2. [Cine răspunde de creșterea noilor generații digitale? 2.]*. Clubul Părinților Copacul Vieții – Comisia Teritorială din Cluj-Napoca al Academiei Științifice Maghiare, Cluj-Napoca, 4 aprilie 2019.
33. **Tőkés Gyöngyvér:** Vállalati honlapok tartalomelemzésének módszertani kihívásai [Probleme metodologice legate de cercetarea datelor provenite de pe website-uri]. *Médiakutatás a digitális korszakban [Cercetarea media în era digitală]*. Pécsi Tudományegyetem, Pécs, Ungaria, 22-23. martie 2019.

2018

34. **Tőkés Gyöngyvér:** Van-e új a nap alatt, de akkor ki segít felnőni az iGenerációnak? *Ki segít felnőni az iGenerációnak?* Életfa Szülői Klub – KAB, Kolozsvár, 2018. október 12.
35. **Tőkés Gyöngyvér** – Vajda András: A vidéken élő idős korosztály digitális műveltsége. Lehetőségek, kockázatok, kihívások. *Párhuzamos ruralítások. A vidékiség formái Erdélyben*. MTA BTK Néprajztudományi Intézet – Kriza János Néprajzi Társaság – Sapientia EMTE, Gernyeszeg, 2018. szeptember 21.
36. **Tőkés Gyöngyvér:** Brand building in the digital agora. *Digital Agora: The Fifth Argumentor Conference*. Partium Christian University, Oradea 21-22 September 2018
37. **Tőkés Gyöngyvér** – Vajda András: Digital Exclusion among Older Adults in Rural Regions of Romania. *Communication Space – Political Space*. University of Szeged – CEECOM, Szeged, Hungary, 31 May – 1 June 2018
38. **Tőkés Gyöngyvér:** The Influence of Parental Mediation Strategies on Romanian Young Children's Digital Practices. *Communication Space – Political Space*. University of Szeged – CEECOM, Szeged, Hungary, 31 May – 1 June 2018

39. **Tőkés Gyöngyvér** – Vajda András: A romániai vidéken élő idős korosztály digitális írástudása. *11th New Media Conference*. Sapientia University, Tîrgu Mureş, 9-10 March 2018
40. **Tőkés Gyöngyvér**: Brand identity of IT companies from Cluj. *11th New Media Conference*. Sapientia University, Tîrgu Mureş, 9-10 March 2018
41. **Tőkés Gyöngyvér**: Brand identity of IT companies from Cluj. *PR Trend – Communication – Strategic Perspectives*. Babeş-Bolyai University from Cluj-Napoca, Cluj-Napoca, 26-27 February 2018

2017

42. **Tőkés Gyöngyvér** – Vajda András: Digital literacy of older adults in rural regions of Romania. *International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM. Challenges of Education and Research in the Social Sciences*. Transilvania University of Braşov, Braşov, 9-11 November 2017
43. **Tőkés Gyöngyvér**: The Digital Code. Digital literacy of 4 to 6 years old Romanian children. *International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM. Challenges of Education and Research in the Social Sciences*. Transilvania University of Braşov, Braşov, 9-11 November 2017
44. **Tőkés Gyöngyvér**: Ethical and Methodological Challenges in Researching Young Children's Digital Practices. *Democracy and Governance in the 21st Century*. Lucian Blaga University, Sibiu, 2-3 June 2017
45. **Tőkés Gyöngyvér** - Bakó Rozália Klára: Digital empowerment of 4 to 6 years old Romanian children. *Democracy and Governance in the 21st Century*. Lucian Blaga University, Sibiu, 2-3 June 2017
46. Bakó Rozália Klára - **Tőkés Gyöngyvér**: Strangers in Digiland: How Disconnected Are Parents from their Young Children's Universe? *«Idegen – Străinul – Stranger» Conference*. Hungarian Cultural Anthropological Association –Sapientia University, Miercurea Ciuc, 21-22 April 2017
47. **Tőkés Gyöngyvér**: Online Branding as New Communication Framework for Organizations. *International Students' Conference on Communication*. Babeş-Bolyai University, Cluj-Napoca, 7-8 April 2017
48. **Tőkés Gyöngyvér**: Online branding as dialogic communication between organizations and their online stakeholders. *Developing Dialogic Communication*. University of Bucharest – Université Lumière Lyon 2. Bucharest, 16-17 March 2017.

49. **Tőkés Gyöngyvér:** Digital empowerment of 4 to 6 years old children. Recommendations. *X. New Media Conference. Home made culture in new media networks.* Universitatea Sapientia – Târgu Mureș, 17-18 martie 2017
50. **Tőkés Gyöngyvér:** Online branding – challenges and opportunities of building strong online brands. *Annual workshop of doctoral students.* Babeș-Bolyai University, Cluj-Napoca, 23 January 2017
51. **Gagyi József–Ármeán Otília–Tőkés Gyöngyvér:** A romániai magyar média tartalmi sajátosságai. *Erdélyi médiajelentés.* [Raportul media din Transilvania]. Comisia Academiei Maghiare din Cluj-Napoca, 20. ianuarie 2017.

2016

52. **Tőkés Gyöngyvér:** Digital literacy and multimodal practices of Romanian young children. *6th European Communication Conference. Mediated (Dis)Continuities: Contesting Past, Presents and Futures.* Praga, Czech Republic, 9-12 of November 2016.
53. **Tőkés Gyöngyvér:** Tudományos együttműködések hozadéka: az EU Kids Online (2006-2014) kutatási program repozitóriuma [Rezultatele secundare a unei colaborări științifice: repozitoriul științific a programului EU Kids Online 2006-2014]. *Az archívumok használatának változó kontextusai – a KJNT vándorkonferenciája* [Contextele utilizării arhivelor – conferința anuală a Societății Etnografice “Kriza János”]. Otomani, 14-15. aprilie 2016.
54. **Tőkés Gyöngyvér:** Ethical and Methodological Challenges in Assessment of Small Children’s Multimodal Practices and Digital Competence. *International Conference: Social sciences and the contemporary challenges. 20 years of teaching sociology at the University of Oradea.* Oradea, 9-10 of June 2016.
55. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális eszközhasználat és multimodális gyakorlatok kutatása kisgyermekek körében - módszertani és etikai kihívások. Új területek és fogalmak a kortárs (média) kultúrakutatásban. *Társadalom- és médiatudományos megközelítések. A Nyelv és kommunikáció doktori program konferenciája* [Perspective sociale și mediatice. Conferința școlii doctorale în științele comunicării]. University of Pécs, Pécs, Ungaria, 29-30. aprilie 2016.
56. **Tőkés Gyöngyvér:** Kisgyermekek digitális műveltségének vizsgálata vizuális módszerekkel. *IX. Új Média Konferencia – Mobilkorszak.* [9-a Conferință New Media – Epoca mobilă] Universitatea Sapientia – Târgu Mureș, 18-19 martie 2016.

2015

57. **Tőkés Gyöngyvér:** Attitudes of Romanian Young People about the Internet. *Conferința Națională a SSR și Colocviul Internațional de Științe Sociale și ale Comunicării ACUM 2015*. 19-21 noiembrie 2015, Brașov
58. Bakó Rozália Klára–**Tőkés Gyöngyvér:** Exploring digital literacy of young children. *Qualitative Research in Communication*. 23-25 September 2015. SNSPA, Bucharest
59. **Tőkés Gyöngyvér:** Digital Literacy. Literature Review of the Field Published in ISI or BDI indexed Romanian Social Sciences Periodicals. 16–19 of April 2015. *LUMEN 2015. Rethinking Social Action. Core Values*. RSACV, Iași
60. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális műveltség: romániai szakirodalmi áttekintő és kutatási eredmények a társadalomtudományok terén. [Competențe digitale: sinteza literaturii de specialitate și a rezultatelor de cercetare în domeniul științelor]. *Digital literacy in everyday life*. 20–21. martie 2015. Universitatea Sapientia, Târgu Mureș

2014

61. Györffy Gábor–Péter Árpád–Kassay Réka–Rácz Éva–**Tőkés Gyöngyvér**–Vincze Hanna Orsolya: A romániai magyar média tartalmi sajátosságai. *Erdélyi médiajelentés*. [Raportul media din Transilvania]. Comisia Academiei Maghiare din Cluj-Napoca, 15. noiembrie 2014.
62. **Tőkés Gyöngyvér:** Social networking practices of Romanian young people and the Facebook. *ARGUMENTOR 2014*, 4-6 of September 2014, Universitatea Creștină Partium, Oradea
63. **Tőkés Gyöngyvér**–Velicu, Anca: Poveștile de dincolo de statistici: despre competențele digitale ale copiilor din România. *Societatea în secolul XXI. Provocări, tendințe, perspective*. 8–10 mai 2014. Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Societatea Sociologilor din România
64. Velicu, Anca–**Tőkés Gyöngyvér:** Az online zaklatás diakrónikus vizsgálata. Az EU Kids Online (EUKO) és Net Children Go Mobile (NCGM) nemzetközi kutatások romániai eredményei. [Cyberbullying din perspectivă diacronică. De la EU Kids Online la Net Children Go Mobile] 21–22. martie 2014. Universitatea Sapientia – Târgu Mureș

2013

65. **Tőkés Gyöngyvér:** Cultural branding online. Brand building of museums on the web. *ACUM 2013. Colocviului Internațional de Științe Sociale și ale Comunicării*. 14–15 noiembrie 2013, Universitatea Transilvania din Brașov, Brașov
66. **Tőkés Gyöngyvér:** A romániai tizenévesek online szokásainak kultúratudományi értelmezése. [Obiceiuri online al tinerilor din România – perspective culturale] *Egy generáció médiahasználatáról. Társadalom- és médiatudományi megközelítések*. [Utilizarea media a unei generații. Perspective sociale și culturale] 2013. november 7-8., Pécsi Tudományegyetem, Pécs
67. **Tőkés Gyöngyvér:** Methodological frame to study the digital engagement and online communication of museums in the context of media convergence. *Media Convergence 2013. International Conference on Media Convergence*. 23–26th October 2013, University of Babeș–Bolyai, Cluj-Napoca
68. **Tőkés Gyöngyvér:** Digital literacy of Romanian young people. Findings from EU Kids Online II. *Towards the Good Society – European perspectives*. 26th October 2013, University of Bucharest–Romanian Sociological Association, Bucharest
69. **Tőkés Gyöngyvér:** Online opportunities and typology of user practices among Romanian young people. *New media – new forms of knowledge*. Universitatea Sapiientia – Târgu Mureș. 12–13. aprilie 2013.

2012

70. **Tőkés Gyöngyvér:** Életstílusok és digitális habitusok – a romániai fiatalok körében. [Stiluri de viață și habitusuri digitale – în rândul adolescenților din România]. *Erdélyi médiajelentés*. [Raportul media din Transilvania]. Comisia Academiei Maghiare din Cluj-Napoca, 17. noiembrie 2012.
71. **Tőkés Gyöngyvér:** Mică sociologie a internetului în România. *Noi provocări și oportunități. Conferința internațională a Asociației Sociologilor Români*. Universitatea din Oradea–Asociația Sociologilor Români–Institutul Calității Vieții. Oradea. 27-29 septembrie 2012.
72. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális habitusok a romániai fiatalok körében. [Habitusuri digitale în rândul tinerilor români]. *Tudatos médiafigyaszítás a kiskorúak körében*. [Consum media conștient în rândul tinerilor]. Universitatea de Arte. Târgu-Mureș. 4 iunie 2012.
73. **Tőkés Gyöngyvér:** The influence of new media on the formation of youth culture. *Beyond Globalization. The 2nd international conference of the Romanian Sociological Society*. University of Bucharest–Romanian Sociological Society. Bucharest. 1-3 June 2012.

74. **Tőkés Gyöngyvér:** The role of new media in the subculture of teens from Romania. *Új-média valóság. Hálózatok, kapcsolatok*. [Realitatea noilor media. Rețele, relații]. Universitatea Sapientia – Târgu Mureș. 2–3. martie 2012.

2011

75. **Tőkés Gyöngyvér:** A jövő generációja. Romániai esélyek. [Generația de mâine. Șanse românești]. *Erdélyi médiajelentés*. [Raportul media din Transilvania]. Comisia Academiei Maghiare din Cluj-Napoca, 26. noiembrie 2011.
76. **Tőkés Gyöngyvér:** A hálózat gyermekei. A romániai Z-generáció. [Copiii spațiului digital. Generația Z din România]. *A Magyar Tudomány Napja Erdélyben*. [Ziua Științei Maghiare din Transilvania]. Cluj-Napoca, 26. noiembrie 2011.
77. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális írástudás. [Cultura digitală]. *Erdélyi médiajelentés*. [Raportul media din Transilvania]. Comisia Academiei Maghiare din Cluj-Napoca. 6. mai 2011.
78. **Tőkés Gyöngyvér:** Az erdélyi középiskolások digitális műveltsége és részvétele az új médiakommunikációban. [Cultura digitală a liceenilor din Transilvania și participarea lor în spațiile virtuale]. *Médianevelés*. [Educația mediatică]. Institutul Pedagogic Reformat din Cluj-Napoca. 18–19. martie 2011.
79. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális magatartásformák a virtuális térben ± Facebook [Comportament digital în spațiul virtual ± Facebook]. *Reális és virtuális terek találkozása*. [Între virtual și realitate]. Universitatea Sapientia – Târgu Mureș. 4–5. martie 2011.

2010

80. **Tőkés Gyöngyvér:** Digitális egyenlőtlenségek Romániában. [Inegalitățile digitale în România]. *Erdélyi médiajelentés*. [Raportul media din Transilvania]. Comisia Academiei Maghiare din Cluj-Napoca. 12. decembrie 2010.
81. **Tőkés Gyöngyvér:** Digital inequalities among the adolescents in Romania: socio-economic dimensions of internet usage. *Remaking the Social. New Risks and Solidarities. The 1st international conference of the Romanian Sociological Society*. Babeș-Bolyai University–Romanian Sociological Society. Cluj-Napoca. 2-4. decembrie 2010.
82. **Tőkés Gyöngyvér:** Az internet elterjedése és digitális egyenlőtlenségek Romániában. [Difuzia internetului și inegalitățile digitale în România]. *Konfliktus és társadalmi innováció*. [Conflict și inovare socială]. Magyar Szociológiai Társaság [Societatea Sociologilor din Ungaria]. Ungaria – Budapest. 5–7. noiembrie 2010.

83. **Tóké Gyöngyvér:** A közösségi tartalomgyártás és terjesztés sajátosságairól. [Specificul generării de conținut de către utilizatorii internetului] *Az új média elméletei és társadalmi hatása*. [Teorii despre new media și efectele ei sociale] Eszterházy Károly Főiskola. Ungaria – Eger. 4–5. iunie 2010.
84. **Tóké Gyöngyvér:** Digitális műveltség az erdélyi fiatalok körében. [Cultura digitală a tinerilor maghiari din Transilvania] *Új média-terek*. [Spații new media] Universitatea Sapientia – Târgu Mureș. 5–6. martie 2010.

2009

85. **Tóké Gyöngyvér:** Tanulói teljesítmények és a társadalmi környezet közötti összefüggések. [Relația dintre situația socioeconomică și competențele de compunere a elevilor] *VII. Pedagógiai Értékelési Konferencia*. Universitatea din Szeged – Szeged, Ungaria. 24–25. aprilie 2009.
86. **Tóké Gyöngyvér:** Internet-használati megosztottság a középiskolás fiatalok körében. [Diferențe de utilizare a internetului în cadrul elevilor din județul Mureș]. *Új média, médiakonvergenca, kulturális változások*. [New media, convergența media, schimbări culturale.] Universitatea Sapientia – Târgu Mureș. 28. martie 2009.

2008

87. **Tóké Gyöngyvér:** Új média - Új hátrányok? Az internet romániai elterjedésének társadalmi körülményei. [New Media - New Inequalities? Social Conditions of the Internet Diffusion in Romania] *Fluctuația bunurilor informaționale în Europa Centrală și de Est*. Societatea Sociologilor din Ungaria – Veszprém, Ungaria. 14–15. noiembrie 2008.
88. **Tóké Gyöngyvér:** Internethasználat a Maros megyei középiskolás diákok körében. [Utilizarea internetului în cadrul elevilor din județul Mureș]. *Új média és kommunikatív magatartás*. [New media și conduita comunicativă] Universitatea Sapientia – Târgu Mureș. 28. februarie 2008.

2001

89. *Tudományos önismeret Erdélyben*. Sapientia–Institutul Programelor de Cercetare Cluj Napoca. 1. iunie 2001. (membru în Comisia de organizare)

L. Alte realizări semnificative

1. 2021-2025: Membru în proiectul internațional **EU Kids Online. V.** – în echipa României.
2. 2014-2020: membru în proiectul **COST nr. IS1410 Digital and Multimodal Practices of Young Children,** în echipa României.
http://www.cost.eu/COST_Actions/isch/Actions/IS1410
3. 2014-2015: Membru în proiectul internațional **EU Kids Online. IV.** – în echipa României.
4. 2012-2013: Membru în proiectul internațional **EU Kids Online. III.** – în echipa României.
<http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/ParticipatingCountries/romania.aspx>
5. 2012: **Competențe în new media** – trainer în workshopul de dezvoltare profesională pentru pedagogi organizat de Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca, finanțat de OSI Alumni Grants Programme. <http://www.bbte-kommunikacio.ro/uj-irastudas/>

Data

06-01-2023

Tőkés Gyöngyvér Erika