**Universitatea Sapientia din Cluj-Napoca**

**Facultatea de Ştiinţe Tehnice şi Umaniste Târgu-Mureş**

**Departamentul de Științe Sociale Aplicate**

**Tematica examenului concurs pentru ocuparea postului de Conferențiar de la poziția 4 din Statul de funcții al Departamentului de Științe Sociale Aplicate**

Etnografie digitală

1. Prezentarea conceptelor și teoriilor etnografiei
2. Caracteristicile cercetărilor etnografice
3. Istoria metodelor de cercetare etnografică
4. Istoria și caracteristicile lumilor virtuale
5. Comunități în mediul online
6. Caracteristicile culturii digitale
7. Etnografia virtuală și etnografie digitală. Concepte și teorii
8. Netnografia (Robert Kozinetz)
9. Multi sited ethnography
10. Cercetarea pe internet ca practică emergentă (Christine Hine)
11. Observare participativă în mediul online
12. Interviul în mediul online
13. Alte metode etnografice de cercetare în mediul online
14. Etica cercetărilor în spațiul online
15. Impactul internetului și a tehnologiilor digitale asupra vieții cotidiene
16. Impactul maselor asupra tehnologiei

Comunicare interculturală

1. Natura și caracteristicile culturii
2. Rolul antropologiei în cunoașterea culturilor
3. Niveluri și straturi culturale (modelul foii de ceapă)
4. Dimensiunile culturale stabilite de Hofstede
5. Abordarea diferențelor culturale elaborate de Fons Trompenaars
6. Comunicarea în context ”bogat” și ”slab” (Edward T Hall)
7. Relația dintre cultura națională și cea organizațională (Hofstede, Stevens, Trompenars, Handy, Deal és Kenedy)
8. A Spațiul și timpul în comunicarea interculturală (Edward T Hall)
9. Rolul corpului în comunicarea interculturală
10. Prejudecățile
11. Stereotipuri
12. Șoc cultural
13. Cultură și conflict
14. Comunicare între sexe
15. Competențe interculturale
16. Etnocentrism și multiculturalitate
17. Management intercultural
18. Comunicare interculturală în companii multinaționale
19. Comunicare interculturală în era digitală
20. Traducerea și comunicarea interculturală
21. Comunicare interculturală în învățământ
22. Religie și comunicare interculturală

Genurile presei (presa scrisă, televiziune, radio, online)

1. Scopul si sarcina presei
2. Teoria genurilor
3. Textul jurnalistic
4. Ierarhica genurilor presei
5. Genurile jurnalistice informative (știrea și relatarea)
6. Genurile jurnalistice de opinie (editorialul, comentariul, analiza de presa, pamfletul, glosa, eseul etc)
7. Genurile jurnalistice nobile (eseul, critica, recenzia, cronica literară și teatrală)
8. Genurile de tranziție (Interviul și reportajul)
9. Genuri suplimentare (scrisoarea cititorului)
10. Genurile în jurnalismul de revistă
11. Genurile jurnalismului de televiziune
12. Genurile redacționale radio
13. Genurile jurnalismul online
14. Estompare genurilor jurnalistice

Multimedia

1. Clasificarea mediilor
2. Caracteristicile sistemului multimedia
3. Componentele aplicațiilor multimedia
4. Dispozitive multimedia
5. Digitalizarea și gestionarea informațiilor
6. Tehnici și forme de narațiune multimedia (digital storytelling)
7. Impactul multimedia asupra culturii utilizatorilor
8. Multimedia și smartphonuri
9. Utilizarea multimedia în învățământ
10. Utilizarea tehnologiei multimedia în muzee
11. Utilizarea tehnologiei multimedia în cercetare
12. Sisteme de multimedia în biblioteci
13. Utilizarea multimedia în teatre
14. Muzica și multimedia
15. Artele plastice și multimedia.
16. Multimedia și industria divertismentului
17. Utilizarea multimedia în jurnalism

**Bibliografie**

1. Andok Mónika: Digitális media és mindennapi élet. L Harmattan Kiadó, Budapest, 2016
2. Balázs Géza: Médiaműfajok: összefoglaló az újságok, a rádió és a televízió műfajairól. Magyar Rádió Rt. Oktatási Osztály, Budapest, 2002
3. Bernáth László (szerk.): Új műfajismeret. Sajtóház Lap- és Könyvkiadó kft. Budapest, 2002
4. Bernáth László (szerk.): Bevezetés az újságírásba, avagy Tanuljunk könnyen, gyorsan újságot írni. Dialog-Kampus Kiadó, Budapest-Pécs, 2003
5. Borgulya Ágnes: Kulturális távolságok. TYpotex Kiadó, Budapest, 2014
6. Coman, Mihai (coord.): Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare. Editura Polirom, Iași, 2005
7. Coman, Mihai (coord.): Manual de jurnalism. Genurile jurnalistice. Editura Polirom, Iași 2006
8. Csáth Magdolna: Interkulturális menedzsment. Vezetés eltérő kultúrákban. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2008
9. David, Anca Elena: „Genuri Jurnalistice”, Editura Universităţii Lucian Blaga, Sibiu, 2007
10. Domokos Lajos: A nyomtatott és elektronikus sajtó elmélete. Domokos Press, Budapest, 1994
11. Eriksen, Thomas Hylland: Etnicitás és nacionalizmus: antropológiai megközelítések. Gondolat Kiadó, Budapest–Pécs, 2008
12. Falkné Bánó Klára: Kultúraközi kommunikáció: az interkulturális menedzsment aspektusai, Prefekt Kiadó, Budapest, 2008
13. Ferraris, Maurizio: Hol vagy? A mobiltelefon ontológiája. Európa Könyvkiadó, Budapest, 2008
14. Forgó Sándor: [Tanulás és az új médiumok](http://mek.oszk.hu/14000/14085/pdf/14085.pdf). Médiainformatikai Kiadványok. EKF Kiadója, Eger, 2013
15. Gordon W. Allport: Az előítélet. Osiris Könyvkiadó, Budapest, 1999
16. Hall, Edward T: Rejtett dimenziók. Katalizátor Iroda, Budapest, 1995
17. Hidasi Judit: Interkulturális kommunikáció. Scolar Kiadó, Budapest, 2008
18. Hjorth, Larissa – Horst, Heather – Galloway, Anne – Bell, Genevieve: The Routledge Companion to Digital Ethnography, Routledge, 2017
19. Hofstede, G. és Hofstede G. J.: Kultúrák és szervezetek: Az elme szoftere. VHE Kft. Pécs, 2008
20. Kárpáti Andrea–Vásárhelyi Tamás: Kiállítási kommunikáció. Tudomány – kiállítás – kommunikáció. ELTE, Budapest, 2013
21. Kozinets, Robert V: Netnography: Redefined Sage Publications Ltd, Los Angeles-London-New Delhi, 2015
22. Lévi-Straus, Claude: Faj és történelem. Napvilág Kiadó, Budapest, 1999
23. Malota Erzsébet–Mitev Ariel: Kultúrák találkozása. Nemzetközi kommunikáció, kultúrsokk, sztereotípiák, Alinea Kiadó, Budapest, 2013
24. Mast, Claudia : Az újságírás ábécéje, Gregor–Delacroix, Budapest, 1998
25. Miller, Daniel - Costa, Elisabetta - Haynes, Nell - McDonald, Tom - Nicolescu, Razvan - Sinanan, Jolynna - Spyer, Juliano – Venkatraman, Shriram: How the World Changed Social Media, UCL Press, London 2016
26. Popa, Dorin: Mass- media, astăzi. Institutul European, Iași, Seria Comunicare, 2002
27. Preda, Sorin: Jurnalismul cultural si de opinie. Editura Polirom, Iași, 2006
28. Szabó Márton (szerk.): Az ellenség neve. Jószöveg Műhely Kiadó, Budapest, 1998
29. Szirmai Éva: A sajtóműfajok elmélete. Juhász Gyula Felsőoktatási Kiadó, Szeged, 2007
30. Szűts Zoltán: *Online. Az internetes kommunikáció és média története, elmélete és jelenségei*. Wolters Kluwer, Budapest, 2018.
31. Tószegi Zsuzsanna: *Multimédia a könyvtárban*. Akadémiai Kiadó, Budapest, 1997
32. Wellek, René–Waren, Austin: Az irodalom elmélete. Osiris Kiadó, Budapest, 2006