

Universitatea Sapiientia
Facultatea de Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești
Departamentul de Știința Afacerilor
Post vacant: conferențiar universitar

Tematică

Discipline: Marketing Regional, Marketing Turistic, Agromarketing, Economia Mediului

I. Marketing Regional

1. Istoria marketingului local
2. Principalii actori în marketingul local: prestatori și segmente-țintă potențiali
3. Sistemul de mijloace al comunicării și de produs (2P)
4. Metodele și mijloacele de comunicare în marketingul regional

II. Marketing turistic

5. Trenduri în turismul modern și postmodern
6. Oferta turistică
7. Piața turistică în viziunea marketingului: cererea și tipologia consumatorilor
8. Marketingul destinațiilor

III. Agromarketing

9. Relațiile de bază între marketing și marketing agrar
10. Consumul alimentar și comportamentul consumatorului
11. Elementele mixului de marketing în marketingul agrar
12. Rolul canalului de distribuție în comercializarea mărfurilor agrare

IV. Economia mediului

13. Problemele globale ale Pământului
14. Ideea bunăstării, caracterizare și indicatori. Relația dintre natură și societate. Concepția sustenabilității.
15. Resursele naturale și bunurile publice, evaluarea monetară a mediului.
16. Economia poluării mediului. (efecte externe, posibilități în cazul unei întreprinderi, legile lui Pigou și Coase).

Bibliografie

- Adriana Campelo: Handbook on Place Branding and Marketing (Research Handbooks in Business and Management series). Ed. Elgar, 2019
- Ward, S. (2005). Selling places: the marketing and promotion of towns and cities 1850-2000. Routledge.
- Nagy, B. (2022): Helymarketing – Desztinációmarketing (Marketingul locurilor – Marketingul destinațiilor, lb. Maghiara). Editura Risoprint, Cluj.
- Lőrincz K. – Sulyok J.: Turizmusmarketing (Marketing turistic). Editura Akadémiai, Budapesta, 2017
- Tourism marketing: on both sides of the counter/ edited by Metin Kozak, Luisa Andreu, Juergen Gnoth, Sonja Sibila Lebe and Alan Fyall, Cambridge Scholars Publishing, 2013
- Élelmiszer-marketing, / ed. Szakály Zoltán. Budapesta, Editura Akadémiai, 2017

- Kárpáti László, Lehota József: Agrármarketing. Editura: Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2010
- Constantinescu Ileana: Dezvoltare durabilă și civilizație / Ileana Constantinescu, Adriana Moțatu, Gheorghe Ionașcu. – București : Milena Press, 2019. (2 ex.)
- Kerekes Sándor - A környezetgazdaságtan alapjai (Bazele economiei mediului); Editura Aula, Budapest, 2007