

Tematică – postul de conferențiar universitar, nr. 6. din Statul de funcții DSSA

Teoria și practica new media

1. Noile media ca mediu. Era reproducerii digitale
2. Sunt noile media noi? (Schimbări de concept, capacitate de inovare, fenomene de remediare)
3. Cum am ajuns aici? Arheologia mass-media
4. Noile media ca spațiu de acțiune și de percepție
5. Hipertextualitatea
6. Interactivitate, interconectivitate
7. Convergența mediatică
8. Mediatectura – o rețea complexă de media, tehnologie, arhitectură și cultură
9. Percepție, realitate virtuală
10. Ecrane, imagini proiectate, pânze – spații reproduse
11. O nouă turnură vizuală sau a treia dimensiune
12. Exemple de hărți: imagini ale spațiului
13. Noi percepții – cyborg, cyberspațiu, inteligență artificială
14. Identitatea în epoca mediatizării

Semiotică și comunicare vizuală

1. Procesul semiotic. Semne și sisteme de semne
2. Imaginea ca marker
3. Semiotica publicității
4. Fotografia
5. Concepte de bază ale compoziției
6. Vestimentația ca sistem de semne
7. Citirea imaginilor
8. Narațiunea vizuală
9. Film
10. Expoziții
11. Imagine și text
12. Auto-reflexivitatea în artele vizuale
13. Tehnici de vizualizare. Infograficul
14. Influențe cinematografice în spectacolele de teatru maghiar contemporan din Transilvania

Bibliografie:

1. Rouse, Rebecca (2016): Media of attraction: a media archeology approach to panoramas, kinematography, mixed reality and beyond. In Nack, F. – Gordon, A.S. (eds.): ICIDS 2016. LNCS, vol. 10045, Springer, Cham, 97–107.
2. Ármeán Otília (2019): Képek retorikája amatőr, professzionális, illetve művészi üzemmódban. In *Képzőzőn. A 2019-es Argumentor Műhelykonferencia kötete*. Szerk. Horváth Gizella – Bakó Rozália Klára. Partium Kiadó – Debreceni Egyetemi Nyomda, Nagyvárad–Debrecen, 2019. 147–153.
3. Ármeán Otília (2020): Virtuális tér és interakcionális jelenlét az *Illegitimben*. *Játéktér* 2020/2. 42–52.
4. Ármeán Otília (2023): Filmes hatások kortárs erdélyi magyar színházi előadásokban. *Játéktér*, 2023/4. ISSN 2285-7850.
5. Arnheim, Rudolf (2004): *A vizuális élmény – Az alkotó látás pszichológiája*. Ford. Szili József – Tellér Gyula. Aldus, Budapest, 13–30.
6. Bacsó Béla (é.n.): *Perspektíva és észlelés*. <http://www.c3.hu/scripta/vulgo/2/1-2/bacso.htm>
7. Barthes, Roland (1984): A kép retorikája. Ford. Angyalosi Gergely. *Tanulmányok* 17. füzet. A Magyar Nyelv, Irodalom és Hungarológiai Kutatások Intézetének kiadványa, 63–70.
8. Barthes, Roland (1999): *A divat mint rendszer*. Ford. Mihancsik Zsófia. Helikon Kiadó, Budapest, 11–21., 22–39., 161–166.
9. Barthes, Roland (2000): *Világoskamra*. Ford. Frech Magda. Mérleg, Európa, 26–57.
10. Benford, Steve – Giannachi, Gabriella (2011): *Performing Mixed Reality*. MIT Press, Massachusetts
11. Bergdtröm, Bo (2009): *Bevezetés a vizuális kommunikációba*. Scolar Kiadó, Budapest
12. Bíró Yvette – Ripeau, Marie-Genevieve (1996): *Egy akt felöltöztetése. Képzletgyakorlatok*. Osiris, Budapest, 7–19, 58–59.
13. Bishop, Claire (2018): Black Box, White Cube, Gray Zone: Dance Exhibitions and Audience Attention. *TDR/The Drama Review* 62 (2 (238)): 22–42.
14. Bolter, Jay David – Grusin, Richard (1999): *Remediation: Understanding New Media*. MIT Press
15. Bush, Vannevar (1996): Út az új gondolkodás felé (Ahogy gondolkodhatnánk). Ford. Ivacs Ágnes – Bartha Gabriella. In Sugár János (szerk.): *HYPER TEXT + MULTI MÉDIA*. Artpool, Budapest. <http://www.artpool.hu/hypermedia/bush.html>
16. Dixon, Steve (2007): *Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation*. Leonardo Series, The MIT Press Cambridge, Massachusetts – London, England
17. Elkins, James (2003): *Mi a visual studies?* <http://magyarepitomuveszet.mm-art.hu/hu/vizkult.php?id=619>
18. Farkas Péter: *Gólem* (<http://www.interment.de/golem/index.htm>)
19. Fehér Katalin (2016): *Digitalizáció és új média: trendek, stratégiák, illusztrációk*. Akadémiai, Budapest
20. Foucault, Michel (1993): Ez nem pipa. Ford. Mahler Zoltán. *Athenaeum*, 1993/4. füzet. 141–152., 158–171.
21. Gombrich, E. H. (2003): A látható kép. Fordította Pléh Csaba. In Horányi Ö. (szerk.): *Kommunikáció I–II*. Budapest: General Press, 92–107.
22. Gombrich, Ernst H. (1972 [1959]): *Művészet és illúzió. A képi ábrázolás pszichológiája*. Gondolat Kiadó, Budapest

23. György Péter (2002): *Memex: a könyvbe zárt tudás a 21. században*. Budapest, Magvető Kiadó
24. Hall, T. Edward (1995 [1966]): *Rejtett dimenziók*. Fordította Falvai Mihály. Katalizátor Iroda, Budapest
25. Horányi Özséb szerk. (2003): *A sokarcú kép. Válogatott tanulmányok a képek logikájáról*. Typotex, Budapest
26. Kárpáti Andrea (2013): A vizuális megismerés. Mi a kép? In Bubik Veronika (szerk.): *Vizualizáció a tudománykommunikációban*. Eötvös Loránd Tudományegyetem, 2013. 11–18. http://elte.prompt.hu/sites/default/files/tananyagok/VizualizacioATudomanykommunikacioban/vizualizacio_a_tudomanykommunikacioban.pdf
27. Kelly, Kevin (2007): The next 5,000 days of the web, 2007. december, https://www.ted.com/talks/kevin_kelly_on_the_next_5_000_days_of_the_web
28. Kirby, Michael (1966): The Uses of Film in the New Theatre. *The Tulane Drama Review*, 11(1), 49–61. <https://doi.org/10.2307/1125264>
29. Kós Anna (2016): *Íránytű a navigáláshoz. Az újságírói szerep értelmezése az új médiában*. Editura Didactică și Pedagogică R.A.
30. Kress, Gunther – Van Leeuwen, Theo (1996): *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. Routledge, London – New York, 175–214.
31. Kronhagel, Christoph (2010): *Mediatecture. The Design of Medially Augmented Spaces*. Springer, Wien–New York.
32. Manovich, Lev (2009): Az adatbázis mint szimbolikus forma. Ford. Kiss Julianna. *Apertúra*. <http://apertura.hu/2009/osz/manovich>
33. McCandless, David (2010): *Information is beautiful*. Collins, London
34. Mitchell, W. J. T. (2008): Metaképek. Ford. Oroszlán Anikó és Zámboné Kocic Larisa. In: Szőnyi György Endre – Szauter Dóra (szerk.): *A képek politikája*. Szeged, JATEPress, 155–192.
35. Müllner András (2007): *A császár új ruhája. Esszék a könyv és a hipertext kapcsolatáról valamint más médiumokról*. József Attila Könyvtár, Budapest
36. Nietzsche, Friedrich (1997): Retorika. Ford. Farkas Zsolt. In Thomka Beáta (szerk.): *Az irodalom elméletei IV*. Jelenkor, Pécs, 5–49.
37. Orbán Jolán (2011): *A szöveg mint inter-mediális esemény*, Pécs, http://janus.ttk.pte.hu/tamop/tananyagok/orban_inter-med/az_internethasznalat_j_lehetsgei.html
38. Romm, Jake (2016): Why Time's Trump Cover is a Subversive Work of Political Art. Nadav Kander: *Time Magazine*, In *Forward*, 2016. december 8.; <http://forward.com/culture/356537/why-times-trump-cover-is-a-subversive-work-of-political-art/>
39. Sălcudean, Minodora (2015): *New Media, Social Media și jurnalismul actual*. Tritonic, București
40. Salter, Chris (2015): Displace 2.0: Mediation of Sensations. A conversation with Chris Salter, <https://digicult.it/news/a-conversation-with-chris-salter-on-displace-2-0/> (accessed 24.08.2020)
41. Salter, Chris (2020): Az érzékelés technológiái. Az érzékelés kibővítése az immerzivitás korában. Ford. Bakk Ágnes. *Játéktér*, 9. évfolyam, 1. szám 39–50.
42. Saussure, Ferdinand de (1997): *Bevezetés az általános nyelvészetbe*. Ford. B. Lőrinczy Éva. Corvina, Budapest, 91–102.

43. Smith, Ken – Moriarty, Sandra – Barbatsis, Gretchen – Kenney, Keith (2005): *Handbook of Visual Communication: Theory, Methods, and Media*. (Routledge Communication Series) Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah, New Jersey – London, 2005.
44. Szőnyi György Endre (2004): *Pictura & Scriptura. Hagyományalapú kulturális reprezentációk huszadik századi elméletei*. (Ikonológia és műértelmezés 10.) Szeged, JATEPress, 2004. 5–22.
45. Szűts Zoltán (2000): *A HYPERTEXT*. Bölcsészettudományi Informatika Önálló Program (<http://magyar-irodalom.elte.hu/vita/szz.html>)
46. Szűts Zoltán (2011): Az augmentált valóság média- és kommunikációelméleti hatásai. *Médiakutató*, http://www.mediakutato.hu/cikk/2011_03_osz/02_augmentalt_valosag
47. Ungvári Zrínyi Ildikó (2010): Kamerával, ködgéppel. Bergman: Suttogások és sikolyok. *Korunk*, 4. 93–98. https://epa.oszk.hu/00400/00458/00555/pdf/EPA00458_korunk_2010-04.pdf
48. Ungvári Zrínyi Ildikó (2014): Scenic Narration: Between Film and Theatre. In Krebs, Katja (szerk.): *Translation and Adaptation in Theatre and Film*. Routledge, New York – London, 178–195.
49. Walley, Jonathan (2023): Expanded Cinema: Then and Now. In Federico Windhausen (szerk.): *A Companion to Experimental Cinema*. Wiley Blackwell, 59–83.
50. Wiederkehr, Benjamin (2011): *The status quo of Infographics, About the History of infographic*. Ritka infografikai gyűjtemények című kiállításon elhangzott előadása. 2011. december 12–16., Université de Neuchatel, <http://www.youtube.com/watch?v=cqEmnaRHG4Y&feature=plcp> (2023.11.10.)

Sapientia Alapítvány - Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem

Marosvásárhelyi Műszaki és Humán Tudományok Kar

Alkalmazott Társadalomtudományi Tanszék

Tematika – Egyetemi oktatói állás, 6. számú álláskeret

Új média elmélete és gyakorlata

1. Új média mint környezet. A digitális sokszorosíthatóság korszaka
2. Új-e az új média (a fogalom változásai, megújulni képesség, remediáztizációs jelenségek)
3. Hogyan jutottunk ide? Médiaarcheológiai szempontok
4. Új média mint cselekvési és érzékelési tér
5. Hipertextualitás (linkek, kapcsolatok, a hipertext és a dokumentum különbségei)
6. Interaktivitás, interkonnektivitás
7. Médiakonvergencia
8. Médiatektúra, azaz média, technológia, architektúra és kultúra bonyolult hálózata
9. Immerzió, virtuális valóság
10. Képernyők, vetített képek, vásznak – sokszorosított terek
11. A képi fordulat újabb fordulata, avagy a harmadik dimenzió visszahódítása
12. Térképek példái: képzetek a térről
13. Új érzékelési módok – cyborg, cybertér, mesterséges intelligencia
14. Identitás a médiatektúra korszakában

Szemiotika és vizuális kommunikáció

1. A szemiotikai folyamat. Jelek és jelrendszerek
2. A kép mint jelölés
3. A reklám szemiotikája
4. A fotográfia
5. Kompozíciós alapfogalmak
6. Öltözködés mint jelrendszer
7. Képek olvasása
8. Vizuális narráció
9. Film
10. Kiállítások
11. Kép és szöveg
12. Önreflexivitás a vizuális művészetekben
13. Vizualizációs technikák. Az infografika
14. Filmes hatások kortárs erdélyi magyar színházi előadásokban

Bibliográfia

1. Rouse, Rebecca (2016): Media of attraction: a media archeology approach to panoramas, cinematography, mixed reality and beyond. In Nack, F. – Gordon, A.S. (eds.): ICIDS 2016. LNCS, vol. 10045, Springer, Cham, 97–107.
2. Ármeán Otília (2019): Képek retorikája amatőr, professzionális, illetve művészi üzemmódban. In *Képzőn. A 2019-es Argumentor Műhelykonferencia kötete*. Szerk. Horváth Gizella – Bakó Rozália Klára. Partium Kiadó – Debreceni Egyetemi Nyomda, Nagyvárad–Debrecen, 2019. 147–153.
3. Ármeán Otília (2020): Virtuális tér és interakcionális jelenlét az *Illegitimben*. *Játéktér* 2020/2. 42–52.
4. Ármeán Otília (2023): Filmes hatások kortárs erdélyi magyar színházi előadásokban. *Játéktér*, 2023/4. ISSN 2285-7850.
5. Arnheim, Rudolf (2004): *A vizuális élmény – Az alkotó látás pszichológiája*. Ford. Szili József – Tellér Gyula. Aldus, Budapest, 13–30.
6. Bacsó Béla (é.n.): *Perspektíva és észlelés*. <http://www.c3.hu/scripta/vulgo/2/1-2/bacso.htm>
7. Barthes, Roland (1984): A kép retorikája. Ford. Angyalosi Gergely. *Tanulmányok* 17. füzet. A Magyar Nyelv, Irodalom és Hungarológiai Kutatások Intézetének kiadványa, 63–70.
8. Barthes, Roland (1999): *A divat mint rendszer*. Ford. Mihancsik Zsófia. Helikon Kiadó, Budapest, 11–21., 22–39., 161–166.
9. Barthes, Roland (2000): *Világoskamra*. Ford. Frech Magda. Mérleg, Európa, 26–57.
10. Benford, Steve – Giannachi, Gabriella (2011): *Performing Mixed Reality*. MIT Press, Massachusetts
11. Bergdtröm, Bo (2009): *Bevezetés a vizuális kommunikációba*. Scholar Kiadó, Budapest
12. Bíró Yvette – Ripeau, Marie-Genevieve (1996): *Egy akt felöltöztetése. Képzeletgyakorlatok*. Osiris, Budapest, 7–19, 58–59.
13. Bishop, Claire (2018): Black Box, White Cube, Gray Zone: Dance Exhibitions and Audience Attention. *TDR/The Drama Review* 62 (2 (238)): 22–42.
14. Bolter, Jay David – Grusin, Richard (1999): *Remediation: Understanding New Media*. MIT Press
15. Bush, Vannevar (1996): Út az új gondolkodás felé (Ahogy gondolkodhatnánk). Ford. Ivacs Ágnes – Bartha Gabriella. In Sugár János (szerk.): *HYPER TEXT + MULTI MÉDIA*. Artpool, Budapest. <http://www.artpool.hu/hypermedia/bush.html>
16. Dixon, Steve (2007): *Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation*. Leonardo Series, The MIT Press Cambridge, Massachusetts – London, England
17. Elkins, James (2003): *Mi a visual studies?* <http://magyarepitomuveszet.mm-art.hu/hu/vizkult.php?id=619>
18. Farkas Péter: *Gólem* (<http://www.interment.de/golem/index.htm>)
19. Fehér Katalin (2016): *Digitalizáció és új média: trendek, stratégiák, illusztrációk*. Akadémiai, Budapest
20. Foucault, Michel (1993): Ez nem pipa. Ford. Mahler Zoltán. *Athenaeum*, 1993/4. füzet. 141–152., 158–171.
21. Gombrich, E. H. (2003): A látható kép. Fordította Pléh Csaba. In Horányi Ö. (szerk.): *Kommunikáció I–II*. Budapest: General Press, 92–107.

22. Gombrich, Ernst H. (1972 [1959]): *Művészet és illúzió. A képi ábrázolás pszichológiája*. Gondolat Kiadó, Budapest
23. György Péter (2002): *Memex: a könyvbe zárt tudás a 21. században*. Budapest, Magvető Kiadó
24. Hall, T. Edward (1995 [1966]): *Rejtett dimenziók*. Fordította Falvai Mihály. Katalizátor Iroda, Budapest
25. Horányi Özséb szerk. (2003): *A sokarcú kép. Válogatott tanulmányok a képek logikájáról*. Typotex, Budapest
26. Kárpáti Andrea (2013): A vizuális megismerés. Mi a kép? In Bubik Veronika (szerk.): *Vizualizáció a tudománykommunikációban*. Eötvös Loránd Tudományegyetem, 2013. 11–18. http://elte.prompt.hu/sites/default/files/tananyagok/VizualizacioATudomanykommunikacioban/vizualizacio_a_tudomanykommunikacioban.pdf
27. Kelly, Kevin (2007): The next 5,000 days of the web, 2007. december, https://www.ted.com/talks/kevin_kelly_on_the_next_5_000_days_of_the_web
28. Kirby, Michael (1966): The Uses of Film in the New Theatre. *The Tulane Drama Review*, 11(1), 49–61. <https://doi.org/10.2307/1125264>
29. Kós Anna (2016): *Iránytű a navigáláshoz. Az újságírói szerep értelmezése az új médiában*. Editura Didactică și Pedagogică R.A.
30. Kress, Gunther – Van Leeuwen, Theo (1996): *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. Routledge, London – New York, 175–214.
31. Kronhagel, Christoph (2010): *Mediatecture. The Design of Medially Augmented Spaces*. Springer, Wien–New York.
32. Manovich, Lev (2009): Az adatbázis mint szimbolikus forma. Ford. Kiss Julianna. *Apertúra*. <http://apertura.hu/2009/osz/manovich>
33. McCandless, David (2010): *Information is beautiful*. Collins, London
34. Mitchell, W. J. T. (2008): Metaképek. Ford. Oroszlán Anikó és Zámbóné Kocic Larisa. In: Szőnyi György Endre – Szauter Dóra (szerk.): *A képek politikája*. Szeged, JATEPress, 155–192.
35. Müllner András (2007): *A császár új ruhája. Esszék a könyv és a hipertext kapcsolatáról valamint más médiumokról*. József Attila Könyvtár, Budapest
36. Nietzsche, Friedrich (1997): Retorika. Ford. Farkas Zsolt. In Thomka Beáta (szerk.): *Az irodalom elméletei IV*. Jelenkor, Pécs, 5–49.
37. Orbán Jolán (2011): *A szöveg mint inter-mediális esemény*, Pécs, http://janus.ttk.pte.hu/tamop/tananyagok/orban_inter-med/az_internethasznalat_j_lehetsgei.html
38. Romm, Jake (2016): Why Time’s Trump Cover is a Subversive Work of Political Art. Nadav Kander: *Time Magazine*, In *Forward*, 2016. december 8.; <http://forward.com/culture/356537/why-times-trump-cover-is-a-subversive-work-of-political-art/>
39. Sălcudean, Minodora (2015): *New Media, Social Media și jurnalismul actual*. Tritonic, București
40. Salter, Chris (2015): Displace 2.0: Mediation of Sensations. A conversation with Chris Salter, <https://difficult.it/news/a-conversation-with-chris-salter-on-displace-2-0/> (accessed 24.08.2020)
41. Salter, Chris (2020): Az érzékelés technológiái. Az érzékelés kibővítése az immerzivitás korában. Ford. Bakk Ágnes. *Játéktér*, 9. évfolyam, 1. szám 39–50.

42. Saussure, Ferdinand de (1997): *Bevezetés az általános nyelvészetbe*. Ford. B. Lőrinczy Éva. Corvina, Budapest, 91–102.
43. Smith, Ken – Moriarty, Sandra – Barbatsis, Gretchen – Kenney, Keith (2005): *Handbook of Visual Communication: Theory, Methods, and Media*. (Routledge Communication Series) Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah, New Jersey – London, 2005.
44. Szőnyi György Endre (2004): *Pictura & Scriptura. Hagyományalapú kulturális reprezentációk huszadik századi elméletei*. (Ikonológia és műértelmezés 10.) Szeged, JATEPress, 2004. 5–22.
45. Szűts Zoltán (2000): *A HYPERTEXT*. Bölcsészettudományi Informatika Önálló Program (<http://magyar-irodalom.elte.hu/vita/szz.html>)
46. Szűts Zoltán (2011): Az augmentált valóság média– és kommunikációelméleti hatásai. *Médiakutató*, http://www.mediakutato.hu/cikk/2011_03_osz/02_augmentalt_valosag
47. Ungvári Zrínyi Ildikó (2010): Kamerával, ködgéppel. Bergman: Suttogások és sikolyok. *Korunk*, 4. 93–98. https://epa.oszk.hu/00400/00458/00555/pdf/EPA00458_korunk_2010-04.pdf
48. Ungvári Zrínyi Ildikó (2014): Scenic Narration: Between Film and Theatre. In Krebs, Katja (szerk.): *Translation and Adaptation in Theatre and Film*. Routledge, New York – London, 178–195.
49. Walley, Jonathan (2023): Expanded Cinema: Then and Now. In Federico Windhausen (szerk.): *A Companion to Experimental Cinema*. Wiley Blackwell, 59–83.
1. Wiederkehr, Benjamin (2011): *The status quo of Infographics, About the History of infographic*. Ritka infografikai gyűjtemények című kiállításon elhangzott előadása. 2011. december 12–16., Université de Neuchâtel, <http://www.youtube.com/watch?v=cqEmnaRHG4Y&feature=plcp> (2023.11.10.)mnaRHG4Y&feature=plcp (2023.11.10.)